



**MEMÒRIA**  
**FEFAC**  
**any 2013**

# Organització

## Presentació

La Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC) és l'organització empresarial de farmacèutics amb àmbit d'actuació en el territori català. La seva finalitat principal és la defensa dels interessos dels titulars d'oficina de farmàcia. La FEFAC està inscrita en el Centre de Mediació d'Arbitratge i Conciliació en data del 28 de març de 1990.

La FEFAC és una federació sense ànim de lucre i d'inscripció voluntària. A l'actualitat, representa prop de 1.600 farmàcies de tot Catalunya, que sumen les farmàcies de les quatre associacions empresarials catalanes que componen la FEFAC:

**Associació de Farmàcies de  
Barcelona (AFB)**



Associació de Farmàcies  
de Barcelona

**Associació Gironina Farmacèutica  
Empresarial (AGFE)**



**Associació de Farmacèutics  
amb Oficina de Farmàcia de  
Tarragona (AFET)**



**Associació de Farmacèutics  
Empresaris de Lleida (AFELL)**



Cadascuna de les entitats que formen la FEFAC, bé de manera independent o bé conjuntament a través de la Federació, ofereixen formació, assessorament i serveis específicament orientats a la defensa dels interessos empresarials i a la millora de la gestió de les oficines de farmàcia.

## Junta Directiva

La Junta Directiva de FEFAC es va renovar el juny de l'any 2013, quedant conformada pels següents membres:

President:	Antoni Torres i Vergara (AFB)
Vice-president:	Albert Arqué i Barios (AGFE)
Secretària:	Marta Gento i Senalle (AFB)
Vice-secretari:	Josep Lluís Piñana i Pla (AFET)
Tresorer:	Ignasi Marcet i Fernández (AFB)
Vice-tresorer:	Esteve Alsius i Suñer (AGFE)
Vocal:	Francesc Escobar i Poblet (AFET)
Vocal:	Ramon Anadón i Solé (AFELL)
Vocal:	Josep Ramon Isanta i Garcia (AFELL)

## Representació

L'empresarial té a l'actualitat representació en les següents entitats i comissions:

- Forma part del Ple del Consell de *Formació Farmacèutica Continuada*.
- Membre de la Comissió d'Horaris de la Generalitat.
- Representada en els *Consells de Salut de les Regions sanitàries*.
- *Fundació d'Estudis Sanitaris*.
- Representació al *Consell de Direcció del Servei Català de la Salut*.
- Participació en el Comitè de Recepta Electrònica del *CatSalut*.
- Consell General de Participació de l'ICS.
- 4 membres de FEFAC a la Comissió *d'implantació i seguiment de la Recepta Electrònica*.
- Junta Directiva de *PIMEC*. FEFAC està representada a la Comissió de Sanitat de *PIMEC*.
- Membre de les següents comissions de la *Cambra de Comerç de Barcelona*:
  - Comissió de Salut
  - Comissió d'Empresaris Autònoms
  - Comissió de Formació
  - Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals
- La Federació és membre del patronat de la *Concòrdia Farmacèutica*.

# Nous Convenis Col·lectius de Farmàcies

Les empresarials de Girona, Lleida i Tarragona (AGFE, AFELL i AFET) negocien i signen el Primer Conveni col·lectiu interprovincial d'oficines de farmàcia de les tres províncies, per als anys 2013 i 2014.

La província de Barcelona compta amb el seu propi, per al període 2011-2013. AFB prepara l'inici de les negociacions per a un nou conveni. L'empresarial demana als titulars que enviïn les seves propostes per assolir el millor acord possible.

## Accions de defensa del sector

### Impagaments

Part molt important dels esforços de FEFAC durant el 2013 pel que fa a la defensa del sector de l'oficina de farmàcia és recuperar la normalitat en els terminis de pagament fixats al Concert d'Atenció Farmacèutica amb el CatSalut.

Les principals accions desenvolupades són les següents:

- Durant tot l'exercici i, més intensament, des del mes d'octubre, quan s'endureixen els impagaments, es realitza una acció de pressió sobre les Administracions, tant central com autonòmica, i els seus diferents departaments, per tal de buscar-hi solucions. Enviament des de FEFAC de cartes al ministre d'Hisenda i al Partit Popular demanant una resposta als impagaments.
- FEFAC se suma a la concentració de protesta contra els impagaments a la Plaça Sant Jaume. S'elabora material informatiu dirigit a usuaris per denunciar el retard en els pagaments.
- La Junta Directiva pren la decisió de treballar conjuntament amb el Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya i reclamar plegats a les Administracions la recuperació del calendari habitual, així com fer visible la unió del sector, a partir de la unió entre l'ens col·legial i de l'empresarial.
- Amb la intenció de fer pressió sobre les Administracions i donar a conèixer a l'opinió pública la situació del sector, es celebren dues rodes de premsa, conjuntament amb el CCFC, i s'envien cinc comunicats de premsa.
- Publicació de 50 comunicats sobre impagaments al web AFB/FEFAC des que a l'octubre es va conèixer el nou retard.

- Convocatòria, junt amb el Consell de Col·legis, d'una concentració reivindicativa, el 7 de novembre, davant la Delegació del Govern a Catalunya, per reclamar el pagament a farmàcies del Pla de Pagament a Proveïdors.
- Es demana als titulars de farmàcia de Catalunya que facin propostes relacionades amb els impagaments, per posar-hi solució i minimitzar el seu efecte.
- Celebració d'una reunió multitudinària entre titulars, el 19 de novembre, per informar sobre les accions realitzades per FEFAC-CCFC i propostes realitzades.
- Adhesió d'AFB a la Plataforma Multisectorial Contra la Morositat (PMCM), presidida per Antoni Cañete, secretari general de PIMEC. Aquesta iniciativa va sorgir per combatre la morositat que pateixen les empreses i aconseguir una reducció dels terminis de pagament a Espanya. AFB s'hi va adherir com a empresarial per tal que les farmàcies estiguessin representades com a sector en aquesta iniciativa, de cara a buscar vies per solucionar la situació de dificultat econòmica patida pel col·lectiu.
- Pressupostos 2014. L'empresarial reclama a l'Administració una partida pressupostària realista. Ho manifesta públicament i, a més, adreça una carta al conseller de Salut, Boi Ruiz, per reivindicar una partida suficient a la despesa pública en medicaments.
- Es mantenen reunions amb els màxims representants de les principals distribuïdores farmacèutiques amb presència a Catalunya (Alliance Healthcare, Federació Farmacèutica, Cofares i Hefame) amb la fi de conscienciar de la situació que travessen les farmàcies i buscar solucions conjuntes al retard del pagament que estan patint les farmàcies. Així mateix, se'ls demana la seva implicació per tal que l'esforç econòmic per fer-hi front a aquests impagaments no recaigui únicament sobre les oficines de farmàcia, amb l'objectiu de facilitar la seva capacitat financera.

### **Creixement professional i vies de futur**

En la seva carta de presentació de la nova Junta Directiva, el president de FEFAC posa de manifest les línies bàsiques de l'estratègia de l'empresarial: *"Prenc possessió del càrrec amb il·lusió i el convenciment de que som un col·lectiu capaç". "Els meus objectius passen per trencar amb la negativitat que s'ha instal·lat al nostre col·lectiu i explorar les vies de creixement i finançament del nostre negoci, de revaloració social i de sostenibilitat. M'agradaria que deixéssim de ser notícia només perquè no ens paguen o per les mesures que no ens agrada haver d'assumir, i en això treballarem. M'agradaria que es parlés més del valor que aportem a la societat i al sistema sanitari. Això ho hem aconseguit en l'àmbit més difícil, que és el més proper, amb els nostres pacients, el nostre barri, el nostre poble... Però ara hem*

*de ser capaços de traslladar-ho a la resta d'agents, a les institucions i als polítics, doncs serà la millor defensa per a nosaltres”.*

Per donar resposta a aquesta voluntat expressada pel president, s'han posat en marxa un seguit d'iniciatives :

- **'Barcelona, ciutat cardioprotegida'**. El mes de juliol s'anuncia als associats el projecte d'instal·lació de desfibril·ladors a les oficines de farmàcies, impulsat per l'Associació de Farmàcies de Barcelona, l'Associació Barcelona Salut i la Fundació Brugada.

El dia 11 de novembre AFB organitza una conferència per informar els titulars de farmàcia sobre la iniciativa, que comença la seva prova pilot el mes de desembre, amb la instal·lació dels primers aparells.

El projecte no suposa cap cost addicional per a les farmàcies, doncs les despeses són assumides per les empreses patrocinadores, Ferrer i AXA Seguros. La iniciativa també ha estat possible gràcies al suport del Departament de Salut i de l'Ajuntament de Barcelona i a la col·laboració del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

- **Renovació de la col·laboració amb l'Associació Barcelona Salut.** Aquesta institució privada sense ànim de lucre, formada per laboratoris, empreses del sector salut, metges i farmacèutics, té l'objectiu de millora l'educació i prevenció sanitària, el coneixement de les ciències de la salut i la investigació, i té el repte de contribuir a la disminució de la incidència les malalties. L'acord amb ABS permet el desenvolupament del projecte 'Barcelona, ciutat cardioprotegida' i la difusió de l'aportació de les oficines de farmàcia.
- **Nous acords i col·laboracions amb entitats sanitàries i de defensa dels pacients:**
  - Associació de Consumidors i Usuaris en Acció de Catalunya – FACUA
  - Associació Catalana del Lupus E.G.
  - Oncolliga (a través d'AFB)
  - Associació Banc Farmacèutic
  - Institut de Microcirurgia Ocular
  - Associació de Farmacèutics Formuladors (Aprofarm)
- **Altres accions de Responsabilitat Social Corporativa:**
  - **Programa Incorpora** , amb "la Caixa", per a la inserció social i laboral de les persones en risc d'exclusió.
  - **Vacunació infantil**, amb la Fundació "la Caixa" i GAVI Alliance.
  - **CaixaProinfància:** programa d'ajuts familiars de la Fundació "la Caixa", que té com a objectiu la lluita contra la pobresa infantil i la millora de la qualitat de vida de les famílies amb fills amb dificultats.

## **Defensa del model de farmàcia**

FEFAC està en contacte amb els diferents agents i institucions del sector pel que fa a la defensa del model actual d'oficina de farmàcia i la salvaguarda del binomi titularitat-propietat, com l'Associació per la Promoció de l'Assistència Farmacèutica (Aproafa) o el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos. L'Avantprojecte de Llei de Serveis i Col·legis Professionals alertà el sector del possible interès per part del Govern de l'Estat per modificar el model actual. Per aquest motiu, des de FEFAC es demana a través de les al·legacions presentades a la norma que es permeti la participació en la seva elaboració dels agents implicats del sector.

## **Defensa del canal farmàcia per a la dispensació de productes**

Des de FEFAC, es realitza una acció de seguiment del canal pel qual es distribueixen productes de parafarmàcia, que inclou contactes amb responsables de laboratoris farmacèutics amb l'objectiu de conèixer les seves polítiques de comercialització i informar els titulars d'oficina de farmàcia.

En aquest sentit, es treballa per posar en marxa la iniciativa EL SEMÀFOR, a través de la web de l'empresarial. Mitjançant els colors verd, ambre o vermell, es valoren iniciatives, entitats, laboratoris, personalitats, etc. que hagin realitzat alguna acció més o menys encertada. La finalitat d'aquest espai també és fer participar els socis de l'empresarial. Per això, se'ls proposa que estiguin atents al que succeeix en el sector i enviïn possibles 'semàfors' per publicar a la nova secció.

D'altra banda, FEFAC manifesta a l'opinió pública el seu posicionament respecte el punt d'aplicació del copagament en els medicaments hospitalaris de dispensació ambulatoria. Segons la federació, aquest no aporta res a la racionalització en el consum d'aquests fàrmacs ni millora el seu ús, però, si s'imposa un copagament, el més lògic és que aquests medicaments siguin dispensats a les oficines de farmàcia. Els motius són que milloraria el seu accés als pacients, així com l'eficiència en el procés de dispensació, potenciarà el rol dels farmacèutics com a agents de salut i el reconeixement professional.

El mes de juliol, el Ministeri de Sanitat bloqueja la dispensació de la vacuna de la varicel·la, Varivax, a les oficines de farmàcia. FEFAC es posa en contacte amb l'Agència Espanyola del Medicament (AEMPS), amb l'Administració catalana, amb les institucions col·legials i el laboratori que la comercialitza, per conèixer l'abast del problema, els motius, les solucions i la data en què quedarà resolt.

## **Treball amb Administracions i representants polítics**

Durant l'any 2013 són nombroses les reunions amb els responsables de l'Administració, especialment, del Departament de Salut: Boi Ruiz, Josep Maria Padrosa, Francesc Brosa, Roser Vallès, Antoni Gilabert, Maria José Gaspar, Teresa

Vila, Núria Torres (112), Cristina Iniesta. També es produeixen reunions amb tots els grups de l'arc parlamentari.

L'objectiu és avançar en el creixement professional de l'oficina de farmàcia i buscar vies per augmentar la seva aportació a la societat i integració en el sistema sanitari. Amb aquesta idea, l'empresarial participa en la configuració del Pacte Nacional de Salut de Catalunya.

## **Comunicació**

### **Informació diària**

Les notes informatives publicades al web de FEFAC durant l'any 2013 van ser 530, tant informació pròpia com d'interès del sector, el que suposa un increment del 20% respecte l'any anterior. Aquest augment es deu, sobretot, al volum de notícies que genera el tema dels impagaments. Aquestes informacions s'envien diàriament als associats a través del correu electrònic.

### **L'opinió de l'associat**

Amb l'objectiu de donar protagonisme a la veu dels socis i oferir la possibilitat que intercanviïn opinions, experiències o crítiques, i amb la intenció de dotar de transparència al web de la Federació i que aquesta pugui donar resposta als seus dubtes, les informacions estan obertes als comentaris dels socis, de manera que poden enviar els seus escrits, que es publiquen automàticament. Durant l'any 2013, els titulars publiquen 2.386 comentaris al web, que representa gairebé el doble que els publicats l'any 2012 (1.120). Aquests generen 209 respostes per part de FEFAC, la gran majoria signades pel seu president.

### **Xarxes socials**

FEFAC disposa d'un compte Twitter, amb l'objectiu de difondre informació pròpia i del sector, donar visibilitat a les seves activitats i conèixer la informació que circula sobre el sector a la xarxa social. El nombre de seguidors l'any 2013 supera els 1.000.

### **Comunicats de premsa**

L'empresarial fa difusió de 13 comunicats de premsa durant l'any 2013 entre els mitjans de comunicació (l'any anterior, se'n van publicar 10). El protagonisme se l'emporten els impagaments, tot i que es tracten altres qüestions com l'euro per recepta, el copagament hospitalari, la col·laboració per difondre el glaucoma i la constitució de la nova junta de FEFAC.



A més, FEFAC gestiona declaracions i entrevistes a diversos mitjans de comunicació, de premsa escrita, ràdio i televisió, així com declaracions sobre temes d'actualitat i la publicació de diverses cartes adreçades a directors de diaris de premsa general i professional.

## **Impactes en premsa**

Els mitjans de comunicació, tant especialitzats en el sector farmàcia com els generals, ja sigui premsa, ràdio, televisió o mitjans virtuals, recullen durant el 2013 més de 400 informacions vinculades amb FEFAC. La federació està present als mitjans de comunicació a través de notícies, entrevistes o textos d'opinió. Durant el 2013, els impagaments ocupen els espais informatius més importants dels mitjans de comunicació, essent el portaveu habitual Antoni Torres, president de l'empresarial.

Les revistes professionals que habitualment es fan ressò de les accions i opinions de FEFAC són: El Global, Correo Farmacéutico, Farmacia Profesional, El Farmacéutico, Farmaventas, IM Farmacias, PR Farmacia, Redacción Médica i Acta Sanitaria.

Respecte la premsa generalista, els principals mitjans de comunicació en els quals FEFAC ha tingut presència són La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, Avui-El Punt, El Mundo, ABC, La Razón i El País, així com diaris locals, les principals emissores de ràdio i cadenes de televisió.

## **Presència als suplementos de salut i medicina El Periódico de Catalunya i El País**

Una de les línies estratègiques de l'empresarial és donar visibilitat entre l'opinió pública de l'aportació de les farmàcies a la societat i al sistema sanitari, mitjançant el consell farmacèutic, les proves de detecció de malalties i participació en campanyes sanitàries. Amb aquest objectiu de potenciar la imatge del sector com a agent sanitari, manté un acord amb l'Associació Barcelona Salut, entitat de promoció dels hàbits de vida saludables, a través del qual els diaris El País i El Periódico de Catalunya dediquen un espai dels suplementos mensuals de salut i medicina a iniciatives desenvolupades a les farmàcies de cara a la prevenció i millora de la salut de la població. Un total de 9 columnes es publiquen durant l'any 2013:

- 1. El ahorro de tomar bien la medicación. Febrer* (El Periódico de Catalunya)
- 2. La farmacia se mueve. Març* (El País)
- 3. Prendre bé la medicació, el millor estalvi. Abril* (El Periódico de Catalunya)
- 4. La Farmacia de Canadá. Juny* (El País)
- 5. Los retos de la farmacia actua (columna signada per Antoni Torres). Agost* (El Periódico de Catalunya)
- 6. Receta electrónica, mucho por ofrecer. Setembre* (El Periódico de Catalunya)
- 7. Las farmacias y la salud cardiovascular. Octubre* (El País)
- 8. Salud a la Sociedad y ahorro al sistema. Noviembre* (El Periódico)

9. *Las farmacias, ante una oportunidad de oro. Diciembre* (El Periódico de Catalunya)

Arran de la col·laboració amb Barcelona Associació Salut, els associats a FEFAC tenen un descompte del 50% a la subscripció diària a El Periódico de Catalunya.

## Participació a Infarma

FEFAC va tenir presència al Saló de Medicaments i Parafarmàcia, Infarma, amb l'objectiu de donar-se a conèixer entre el sector. En el seu *stand*, va rebre la visita de centenars de titulars de farmàcia interessats en els serveis i activitat de l'empresarial i les seves empreses col·laboradores. Així mateix, la federació va informar diàriament, a través de la seva web, dels debats i taules rodones celebrats durant el Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia.

## Assessorament

Amb l'objectiu d'oferir eines per al creixement de l'oficina de farmàcia i dotar-les de coneixements per millorar la seva eficiència i rendibilitat, FEFAC compta amb experts col·laboradors en els diferents àmbits de la farmàcia. Entre ells, destaquen el Bufete Perulles&Moya, Buxaderas Advocats, ARCO Advocats o Rafael Ariño y Villar Abogados. Aquests professionals atenen les consultes dels associats de l'empresarial i elaboren informacions que es difonen entre tots els socis. Els principals temes sobre els quals s'assessora des de FEFAC són els següents:

- Laboral
- Fiscal/comptable
- Legislatiu/normativa
- Jurídic
- Subvencions
- Gestió

## Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TICs)

Amb la idea que les tecnologies de la informació i la comunicació són un vehicle imprescindible per reforçar la relació amb els farmacèutics titulars, cohesionar el col·lectiu i donar a conèixer a la societat la seva aportació, durant l'any 2013 es potencien les TIC.

Una de les apostes més importants en aquest àmbit és la creació d'un pla de millora i potenciació de la presència de l'empresarial a les xarxes socials i a internet.

Igualment, es duu a terme el manteniment i millora de la base de dades, que suposa la principal eina de comunicació amb els farmacèutics titulars.

## Proveïdors

Ampliació dels acords de col·laboració signats amb proveïdors de serveis a oficines de farmàcia i actualització d'altres. L'objectiu és procurar als socis condicions avantatjoses i descomptes especials en la contractació de serveis que esperem que us resultin d'utilitat.

- FEFAC manté el conveni amb "la Caixa" des de l'any 2006.
- Acord entre FEFAC i Infojobs, de molta utilitat per qui busca personal per a la teva farmàcia.
- FEFAC col·labora amb una empresa que avalua la qualitat de l'atenció prestada per les oficines de farmàcia als seus clients, a través del Mystery Shopper o 'comprador misteriós'.
- L'empresa de seguretat Sua Corp ofereix un servei integral que inclou l'anàlisi de riscos, instal·lació i utilització adequades dels sistemes, identificació d'incidències i mesures preventives i correctores.
- La col·laboració amb Assertis permet facilitar les oficines de farmàcia el compliment de la normativa sobre protecció de dades.
- AMC són experts en programació, manteniment i allotjament de pàgines web.
- Renovació del conveni amb l'empresa de recollides selectives JOFER, que garanteix la seguretat en la recollida, destrucció i reciclatge dels documents que genera la farmàcia.
- L'acord amb l'empresa Geseme, especialitzada en prevenció de riscos laborals permet als associats condicions especials en els seus serveis.
- Veterpack Gestió de Residus Especials, empresa dedicada a la recollida i posterior destrucció de residus especials (químics i biològics), es manté com a proveïdor de FEFAC, amb descomptes per a socis.

# Formació

FEFAC i empresarials que la conformen realitzen durant l'any 2013 activitat formativa, entre la qual hi destaquen:

- **Seguretat a les farmàcies:** Dins del conveni de col·laboració entre l'empresarial i l'empresa **Sua Corp**, es realitzen dues conferències per donar a conèixer els mètodes més recomanables per protegir la farmàcia i aspectes de prevenció.
- **Jornades de Gestió Empresarial de l'Oficina de Farmàcia** organitzades per AFB i ESADE. L'Associació de Farmàcies de Barcelona i **ESADE Business School** organitzen per al curs 2012-2013 les primeres Jornades de Gestió Empresarial d'Oficina de Farmàcia. Es tracta d'un cicle de 8 sessions dobles mensuals que s'ofereixen fins al mes de juny per tenir un coneixement global de la gestió de la farmàcia des del punt de vista eminentment empresarial i amb les eines innovadores i creatives que proporciona un centre punter com és ESADE.
- **Conferència de Novetats Fiscals** (per a titulars de Barcelona). El 19 de febrer, l'assessor de l'empresarial, Climent Buxaderas, soci i director de Buxaderas Advocats, imparteix una sessió dirigida a titulars per informar sobre les novetats d'àmbit fiscal.
- **Conferència "Estratègies jurídic-fiscals per la minimització de l'impacte de la crisi econòmica en les oficines de farmàcia"**. El 17 d'abril, se celebra aquesta sessió sobre les particularitats de l'estatut jurídic-administratiu de les oficines de farmàcia i explicació de la responsabilitat il·limitada que té el titular davant els deutes derivats de l'explotació de la farmàcia. Solucions de futur; instruments de defensa del patrimoni personal dels farmacèutics en situacions de crisi empresarial; i solucions a la falta de liquiditat pel pagament de tributs: Ajornament i fraccionament dels deutes amb Hisenda.
- **Conferència informativa "La farmàcia, el cor del barri"**, el 12 de novembre, per presentar a les primeres farmàcies afectades el projecte d'instal·lació de desfibril·ladors. La xerrada va a càrrec del Dr. Josep Brugada, director mèdic de l'Hospital Clínic, i del Sr. Antoni Torres, president de FEFAC i d'AFB.

# ISO. Certificació de qualitat

FEFAC va obtenir la renovació del certificat del Sistema de Qualitat ISO 9001:2008, que atorga l'Associació Espanyola de Normalització i Certificació. L'auditoria va ser general, és a dir, que es van revisar la totalitat de les principals activitats de l'empresarial, tot garantint el següent:

- La Federació satisfà les necessitats, tan individuals com a col·lectives, dels seus associats sobre la base de conèixer i sobrepassar les seves expectatives inicials, amb criteris d'eficàcia i eficiència en la gestió dels recursos.
- FEFAC satisfà les expectatives dels seus professionals tot millorant les seves aptituds i fomentant el seu compromís i vincle amb l'entitat.
- Totes les activitats que realitza la Federació compleixin la normativa i legislació aplicable en el seu àmbit d'actuació.