Industria

El acceso de los pacientes a las innovaciones de medicamentos, prioridad de la industria

La sociedad se halla en los albores de una nueva era en la innovación farmacológica

MAR MUÑOZ. **ÁVILA**

Llevamos años oyendo hablar de medicina de precisión, inmunoterapia, terapia génica y terapia celular. Nos han asegurado que la ciencia será capaz de capacitar a nuestro propio sistema inmunológico para que pueda identificar mejor las células cancerosas y destruirlas más eficientemente, o que se desarrollarán fármacos que permitan incluir varios principios activos en un solo comprimido para mejorar la adherencia y facilitar la vida del paciente. Pero ¿cuándo llegará el momento en el que todo esto sea una realidad? Según Martín Sellés, nuevo presidente de Farmaindustria, ese momento "ya ha llegado".

Es necesario medir mejor el impacto sanitario, económico y social de cada intervención

El presidente de la patronal española del medicamento innovador celebra que "estemos viviendo unos tiempos realmente apasionantes". Así lo puso de manifiesto en Ávila durante el reciente XV Seminario de Medios de Comunicación de Farmaindustria. En su opinión, entre las principales responsabilidades de las compañías farmacéuticas actualmente se encuentran innovar y hacer accesible los nuevos medicamentos a los pacientes. "Las compañías farmacéuticas, en colaboración con las administraciones, han desarrollado fórmulas para que más personas tengan acceso a la innovación con unos costos asumibles y predecibles por el sistema", afirmó.

Atraer capital a nuestro país es otro objetivo de la patronal. "España se ha convertido en una referencia internacional en investigación clínica, pero sigue siendo importante atraer inversiones que ayuden a que nuestra economía sea más productiva y competitiva", indicó. Destacó las cifras que aporta la industria farmacéutica española al conjunto del país. En cuanto a investigación, invierte 1.150 millones de euros anuales, que representan el 21% de toda la I+D industrial en España. Respecto a las exportaciones, alcanzan los 11.000 millones de euros al año y el sector genera 40.000 puestos directos y 95.000 indirectos.

Medir mejor los resultados en salud

Pese a estos resultados, queda mucho trabajo por hacer. Entre las asignaturas pendientes, preocupa evaluar más y mejor los resultados en salud. "Tenemos que medir mejor el impacto sanitario, económico y social de cada intervención terapéutica (en cuanto a la reducción de ingresos hospitalarios, de bajas laborales o de cargas del cuidador). De esa manera, hablaremos de inversión y no de gasto en medicamentos".

Sellés opina que el presupuesto destinado a Sanidad no se encuentra en niveles adecuados. "Tenemos un buen sistema sanitario público, aunque haya áreas evidentemente mejorables; pero debemos reflexionar sobre si un 6% del PIB dedicado a Sanidad es suficiente para mantener este nivel de calidad en el futuro", concluyó.

Urología

Biopsia líquida, alternativa diagnóstica más precisa y menos invasiva en cáncer de próstata

Un trabajo científico publicado en la revista *European Urology* demuestra que un nuevo test molecular (Biopsia Líquida) ofrece un método no invasivo para identificar el riesgo que tiene un paciente de padecer cáncer de próstata agresivo con una precisión del 98%.

Los estudios clínicos de esta prueba han demostrado superar a los test convencionales (PSA y PCA3), alcanzado una especificidad del 83% frente al 66 y 65% respectivamente. Se calcula que el test podría beneficiar a 300.000 hombres con valores elevados de PSA.

Este test molecular ofrece un método de "biopsia líquida" no invasivo y coste-efectivo que permite evaluar el riesgo de que un hombre albergue un cáncer de próstata agresivo basándose en dos biomarcadores presentes en la orina. El volumen actual de biopsias que se realizan en España asciende a 100.000 biopsias y suelen resultar caras, invasivas y a menudo dolorosas. En España 33.000 pacientes son diagnosticados al año de cáncer de próstata de entre un total de 300.000 varones con valores elevados de PSA. Esas cifras se incrementarán significativamente en los próximos años debido al progresivo envejecimiento de la población.

De los cerca de dos millones de biopsias que se realizan cada año en el mundo, menos de una tercera parte detectan cáncer. La mayor parte de estos hombres podrían haber evitado un procedimiento de biopsia de próstata, con las implicaciones en gasto sanitario y morbilidad que ello supone.

Este nuevo test es una prueba de diagnóstico molecular, patentada y basada en una muestra de orina que permite realizar una "biopsia líquida" para evaluar el riesgo de que un hombre padezca cáncer de próstata. El test molecular ayuda a identificar a los hombres con mayor riesgo de padecer cáncer de próstata agresivo y potencialmente letal, que más podrían beneficiarse de una biopsia para su detección temprana. La prueba proporciona un valor predictivo negativo (VPN) del 98% para enfermedad clínicamente significativa, y ayuda a reducir la necesidad de procedimientos de Resonancia Magnética y de biopsia hasta en un 50%, disminuyendo así el coste sanitario.

Funciona como una "biopsia líquida", ya que permite detectar en una muestra de orina obtenida tras masaje prostático, niveles de mRNA de biomarcadores mediante expresión KLK3 como referencia interna (así como DLX1 y HOXC6), que puede ayudar a confirmar o descartar la sospecha de un cáncer de próstata de alto riesgo.

Se pueden beneficiar de este test pacientes con sospecha de padecer cáncer de próstata (por elevación de PSA, antecedentes familiares, tacto rectal sospechoso) antes o después de realizar una resonancia magnética, de cara a decidir si son candidatos a realizar una biopsia de próstata. Asimismo, es muy útil en aquellos pacientes con resonancia normal o biopsias de próstata previas negativas, en los que aún se alberga la duda de la presencia de células tumorales antes de indicar una nueva biopsia.

J. I. MARTÍNEZ-SALAMANCA
Urólogo
Hospital U. Puerta de Hierro de Madrid

Farmacia

El valor del consejo de salud

En los últimos años ha aumentado la venta por internet de medicamentos sin receta y productos de autocuidado debido al desarrollo de las nuevas tecnologías y los nuevos perfiles de usuario. La farmacia ha entrado en el mundo digital, ofreciendo estos productos a los usuarios, pero también lo han hecho otros actores como grandes marketplace o supermercados online. La diferencia entre unos y otros es que para la farmacia la salud de la persona vía recomendación del farmacéutico es lo esencial, mientras que para los marketplace ofrecer el mejor precio es lo más importante.

El valor de la farmacia, a lo largo de la historia, ha sido centrarse en la salud, no en lo económico, incluso en determinadas categorías como la dermocosmética, en la que el farmacéutico realiza la recomendación del producto ideal para cada tipo de piel en función de si esta es normal, mixta, grasa, sensible o con problemas. También en categorías como la alimentación infantil, en la que más allá de la información que puede leerse en el lineal o el chat del marketplace, acompaña a los padres, resolviendo sus dudas y eligiendo la leche infantil que más le conviene al recién nacido basándose en sus conocimientos.

La recomendación del farmacéutico es esencial, también, en el mundo online

La recomendación del farmacéutico es esencial en el mundo online, como lo ha sido siempre en la farmacia física. Como experto en el medicamento, el farmacéutico conoce los efectos de los fármacos y cómo las personas reaccionan a estos, garantizando que son seguros, eficaces y de calidad, que no están falsificados o en malas condiciones. Más allá de la dispensación, proporciona una atención personalizada, aconsejando o recomendando el producto que mejor se adapta a las necesidades de cada persona, añadiendo un valor inestimable al producto para conseguir el efecto buscado.

España es el tercer país europeo con mayor número de farmacias, solo después de Francia y Turquía. Estos son valores que la caracterizan, así como la credibilidad y confianza que generan entre la población. El 80,4% de los ciudadanos confía "mucho" o "bastante" en el farmacéutico, mientras que internet y las redes sociales son las fuentes de información menos fiables, con un 38% y un 13,3% de encuestados que afirman confiar en ellas, según un sondeo del Ministerio de Industria.

En la misma línea, el farmacéutico es uno de los profesionales mejor valorados en todo el mundo, junto con los bomberos y el personal de enfermería, según el informe elaborado por GkF Verein. Los farmacéuticos encabezan la lista en cuanto a valoraciones (92%), después de los enfermeros (93%) y los bomberos (97%). Son, por lo tanto, un punto de confianza en un entorno muy poco fiable.

AFB
Associació de Farmàcies de Barcelona
membre de:
FEFAC
Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya