

Carta oberta

## La farmàcia al costat del ciutadà

Tots estem vivint temps d'incertesa pels riscos en salut, econòmics i socials que implica la covid-19. Aquesta incertesa fa que cerquem solucions, respostes i informació que ens permetin protegir-nos. Les administracions implantant tota mena de mesures, siguin de salut pública, assistencials o d'ordre; la ciència investigant com mai; els professionals de la salut i essencials donant el millor servei possible als ciutadans i, aquests, en bona part, fent el que ens indiquen de la millor forma possible.

En aquestes circumstàncies, la població conscienciada busca informació fiable i consell professional, trobant-se en moltíssims casos amb dificultats d'accés per rebre la informació que necessita, i a la no conscienciada és molt difícil d'arribar-hi. I és en aquest punt a on els primers acudeixen a l'oficina de farmàcia a recavar aquesta informació i consell de salut, com ja fan habitualment, i els segons hi acudeixen per les seves necessitats. Això porta al fet que passin per les farmàcies diàriament més de 2,3 milions de persones.

Tota aquesta capacitat de contactar, que és causada per la distribució de farmàcies (el 99% de la població en té una al seu municipi) i la seva accessibilitat, és la que ens porta a oferir la nostra col·laboració professional a tota la societat i organització sanitària, sense gens d'interès més, ni personal, ni col·lectiu, que col·laborar en el bé comú.

A hores d'ara, i des de l'inici de la pandèmia, hem participat de diferents formes: unes per descongestionar el sistema de salut i evitar contagis en els pacients, solucionant problemes per manca de receptes vàlides o vigents, dispensant medicacions que s'havien de recollir a la farmàcia dels hospitals, portant-les a domicili als més vulnerables. Altres, restant sempre accessibles a tothom, el servei no ha caigut en cap moment i s'ha assolit aportar els materials de protecció necessaris, ja sigui amb campanyes com Mascareta Salut, evitant desabastaments com el cas de l'hidroxicloroquina.

Els valors estratègic sanitari, professional i social; la solidaritat i implicació mostrades; la fiabilitat i la cohesió aportades; les experiències de col·laboració públic-privada en altres països europeus fan de les farmàcies una eina que encara pot aportar molt més valor i servei en benefici de tots durant la pandèmia provocada per la covid-19.

Una farmàcia no és només la creu que no s'apaga i que veiem als nostres carrers, som els 60.000 professionals que hi treballem directament, una distribució que permet que tothom rebi la seva medicació en hores i en les mateixes condicions arreu, i una indústria que investiga i elabora; som al voltant de 250.000 persones i, només les oficines de farmàcia, suposem gairebé l'1% del PIB. És a dir, és tota una xarxa que estem i ens oferim desinteressadament per col·laborar.

La col·laboració pot venir per moltes bandes, ja sigui fent cribratges amb els tests que correspongui per detectar possibles positius i col·laborar en tallar les cadenes de transmissió. Com a punts de promoció i vacunació enfront de la grip estacional, per descarregar els centres de salut i aportar-hi mitjans i professionals, ara ja massa justos i prou saturats, que ens permetin incrementar les baixes taxes de vacunació actuals. Col·laborant en detectar possibles casos de contactes estrets no comunicats prèviament. Controlant les garanties dels productes de protecció pels ciutadans. I un molt llarg etcètera. Però tot això amb estreta comunicació i col·laboració amb les administracions sanitàries i els seus professionals.

En definitiva, des de la farmàcia ens oferim per ser una part més de la solució a les necessitats que a hores d'ara tenim tots plegats, persones, empreses i societat en general.

**Decàleg per a la millora de la contribució de la farmàcia comunitària a la salut de la població:** <https://fefac.cat/empresarial/decateg-millora-contribucio-farmacia-salut-poblacio/>



### **Sobre Alliance Healthcare España**

Alliance Healthcare España és la Divisió de Distribució Majorista i Assumptes Comercials de Walgreens Boots Alliance, la primera empresa global de salut i benestar amb orientació farmacèutica. Alliance Healthcare treballa en col·laboració amb els farmacèutics i els laboratoris per millorar l'assistència sanitària. Compta amb 26 magatzems\*\* de distribució farmacèutica, 3 magatzems de predistribució i un centre d'assajos clínics\*\*. La seva cartera de marques de productes de salut i bellesa inclou: Alvita, per a la higiene i cura del pacient, Boots Laboratories, per a la cura de la pell i Almus, medicaments genèrics. Més informació sobre l'empresa en [www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es).

\*Xifres a 31 d'agost de 2019

### **Sobre Fedefarma**

Feda Farma és la cooperativa de farmacèutics que ofereix serveis integrals a la farmàcia per al seu desenvolupament comercial i empresarial, líder en distribució de productes farmacèutics a Catalunya i Castelló. A través dels seus 7 magatzems robotitzats i estratègicament ubicats, distribueix als seus quasi 3.000 socis de Catalunya i la comunitat Valenciana el vademècum més ampli de tot l'Estat amb 110.000 referències. El seu lideratge es basa en el seu ampli dossier de solucions per millorar la rendibilitat de la farmàcia i posicionar-la com a centre de salut i benestar. La seva àmplia oferta i els seus serveis complementaris per potenciar la competitivitat de la farmàcia.

### **Sobre Grupo Cofares**

Cofares és una cooperativa de distribució de medicaments i productes sanitaris, de capital 100% farmacèutic. Actualment té 11.317 socis farmacèutics i cooperadors, 7.000 farmàcies operant com a clients i 3.422 milions de facturació l'any 2019. La seva finalitat principal és rendibilitzar les compres dels seus socis, donar-los suport en la gestió de les seves oficines de farmàcia i ser garant del model farmacèutic actual: la distribució farmacèutica subministra tots els medicaments autoritzats a Espanya, i detreu recursos de les operacions rendibles per "sufragar" les no rendibles (els medicaments molt barats, amb poca rotació o farmàcies rurals): és un model solidari de distribució, que assegura l'accés del pacient al medicament.

### **Sobre Grupo Hefame**

Grupo Hefame és una cooperativa de distribució farmacèutica fundada l'any 1950. Tercera empresa del seu sector en el país per volum de facturació, en 2019 va superar els 1.380 milions d'euros. Hefame, avui dia, disposa de les millors i més eficients plataformes logístiques i els magatzems reguladors amb més de 80.000 m2. En l'actualitat, la cooperativa compta amb més de 1.000 treballadors i dona servei a més de 6.000 farmàcies, amb quasi 48.000 comandes diàries i 10.000 entregues diàries. Això és possible gràcies a la seva gran infraestructura, amb magatzems de distribució i oficines de farmàcia a Albacete, Alacant, Almeria, Barcelona, Cartagena, Castelló, Girona, Granada, Madrid, Màlaga, Melilla, Múrcia, Tarragona, València i Tortosa.

### **Sobre FEFAC**

La Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC), amb 1.700 farmàcies associades a Catalunya, és l'única entitat empresarial que representa els titulars d'oficina de farmàcia de Catalunya. Agrupa les associacions empresarials catalanes: Associació de Farmàcies de Barcelona (AFB), Associació Gironina Farmacèutica Empresarial (AGFE), Associació de Farmacèutics Empresaris de Lleida (AFELL) i Associació de Farmacèutics amb Oficina de Farmàcia de Tarragona (AFET). La FEFAC va ser fundada l'any 1990 i aquest 2020 celebra el 30 aniversari, tres dècades en defensa de l'oficina de farmàcia i els seus professionals.

