

Merca Dinàmica neix al 1989 amb la missió d'aportar informació objectiva, periòdica i personalitzada del mercat, que permeti ajudar a les organitzacions en la presa de decisions comercials i empresarials.

A petició dels nostres clients, procedim a l'observació de productes, preus i promocions procurant cobrir diferents canals de venda, principalment punts de venda, fulletons promocionals i botigues virtuals o canals de venda online.

Serveis al punt de venda:

- Presència o absència del producte.
- Assortiments implantats
- Juntament a altres productes es troba, poder dibuixar, fins i tot un planograma de lineal
- El preu
- Número d'unitats a la vista (facing)
- Alçades a les que es troba el producte

Si el producte està en promoció:

- El tipus d'oferta o promoció que acompanya al producte
- El preu de promoció
- On està ubicada la promoció dins el punt de venda i, fins i tot podem citar els elements gràfics i de merchandising empleats per a impulsar-ne les vendes.

→ Serveis ad-hoc:

Tots els serveis subministrats per Merca Dinàmica són susceptibles d'adaptació a les necessitats concretes del client

→ Informes:

Poden subministrar-se en formats; fulls Excel, informes PDF, Power Point, fitxers txt, CSV.

CONDICIONS PER ALS ASSOCIATS

- **Dte. Establiments/productes quinzenals : 10%**
- **Dte. Per volum: 1% per cada 200€, màxim 15%**
- **Dte. Financer addicional aplicable a l'emissió de cada nova factura si n'hi ha res pendent de més de 30 dies : 4%**