

### 3. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses

#### 3.1 Objectiu

Potenciar el coneixement i la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar la competitivitat i la sostenibilitat de les empreses de comerç i dels serveis, i les parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

Facilitar d'eines a les empreses que els permetin adaptar-se al nou model de negoci on es potenciï la omnicanalitat creant estratègies que integrin botiga física i online per millorar l'experiència de compra dels clients.

Millorar el posicionament i la presència a internet del sector del comerç i dels serveis per tal d'adaptar-se i fer front a la nova situació i enfortir les seves capacitats i fer-lo més competitiu en l'era post-Covid19

#### 3.2 Persones beneficiàries

Els professionals autònoms que estiguin donats d'alta en el règim especial dels treballadors per compte propi o autònoms (RETA), empreses de comerç, de serveis i parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

S'exclouen, les fundacions, les entitats territorials sense ànim de lucre i els gremis i entitats sectorials.

#### 3.3 Tipologia d'accions subvencionables:

- Webs personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió, l'actualització de continguts, la mètrica, que sigui disponible en diferents dispositius, és a dir *responsive*, multiidioma i que contingui un directori que faciliti la cerca a l'espai web.
- Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital, com enllaços patrocinats o SEM, campanyes de pagament per clic, de posicionament SEO, campanyes d'afiliats, publicitat online, etc. En cas que aquestes accions siguin en perfils de xarxes socials, s'ha de justificar degudament el perquè de la seva elecció i han d'estar integrats a la web de l'empresa.
- Creació de botigues online a partir d'un establiment físic, sempre que es faciliti la recollida en l'establiment físic.
- La digitalització del punt de venda a peu de carrer per a dotar a l'establiment físic de tecnologies que millorin els seus processos. (cartelleria digital, *beacons*, etiquetes electròniques, etc)
- Per a la contractació o realització de projectes d'estratègia digitals que tinguin com a finalitat l'omnicanalitat del negoci, és a dir inversions que incorporin una visió digital i tecnològica de 360°, adquisició d'ERP i CRM que integrin informació i coneixement dels clients, tecnologia que permeti la predicció i l'aprofitament de dades que facilitin la personalització i d'eines d'automatització de processos per a la gestió diària de les empreses de comerç i digital.
  - Projectes i estudis de consultoria digital per l'assessorament especialitzat, per tal d'assegurar l'èxit en la implementació de solucions i serveis tecnològics necessaris per la posada en marxa de l'estratègia de transformació digital de l'empresa.

#### 3.4 Requisits

L'empresa beneficiària ha de tenir com a mínim un establiment a peu de carrer a Catalunya.

Els projectes a subvencionar s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència.

En el cas de màrqueting digital a les xarxes socials, les accions hauran d'estar dutes a terme per personal de l'empresa amb experiència o una empresa especialitzada que puguin acreditar la seva experiència.

La despesa mínima subvencionable ha de ser de 1.000 euros.

És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu abans del 31 de desembre de 2021. Es subvencionen totes les accions dutes a terme durant l'exercici 2021.

Les solucions tecnològiques (eCommerce, web, APPS, cartellera digital) han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.

En el cas de projectes i/o estudis de consultoria digital, l'empresa encarregada haurà de tenir una experiència en el sector digital de 3 anys i de comerç d'almenys 1 any i la durada del projecte no pot ser inferior a 3 mesos

#### 3.5

### 3.6 Quantia de la subvenció

Fins al 70% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros

### 3.7 Despeses subvencionables:

- Despeses directament relacionades amb les accions establertes a l'apartat 3.3.
- Creació, disseny i posicionament de pàgines web (registre del domini, programació, disseny i continguts).
- Contractació d'una empresa externa que ofereixi el servei de community management.
- Enllaços patrocinats o SEM (campanyes de pagament per clic en plataformes com Google Adwords o Facebook) sempre i quan siguin realitzats per personal de l'empresa amb experiència o una empresa especialitzada.
- Creació de perfils professionals a les xarxes socials sempre i quan siguin realitzats per personal de l'empresa amb experiència o una empresa especialitzada
- Màrqueting de continguts
- Monitorització i reputació online.
- Creació d'una botiga online.
- Creació de catàleg online.
- Eines per millorar el posicionament SEO i SEM
- Email marketing (l'enviament de newsletters o mails als clients).
- Cartelleria digital implantada a l'establiment físic i gestió dels continguts sempre i quan reculli dades dels clients (no sent subvencionable una pantalla de TV que no doni aquesta informació).
- Creació de la pròpia aplicació mòbil de l'establiment (APP)
- Projectes de CRM i fidelització
- Interactivitat (etiquetes NFC, *Beacons*, codis QR, etc.
- Connectivitat a la botiga (WiFi col·lectiva – no del propi establiment)
- Implantació d'etiquetes electròniques RFID
- Sistemes de comptadors de persones
- Sistemes de mesura del tràfic de persones a les diferents àrees de la botiga (mapes de calor)
- Sistemes vídeo analítica per mesurar audiències, interès dels continguts promocionals de les pantalles, reconeixement facial (sexe, edat) per programar continguts dirigits
- Impressió 3D
- Bid Data i cloud computing, accions de seguretat a Internet o cyberseguretat i implementació de codis de bones pràctiques.
- Internet de les coses, realitat augmentada i/o virtual.
- Introducció d'eines gaming
- Blockchain
- Eines de biometria, ús de weareables
- Incorporació d'assistents de veu o tecnologia chatbot.
- Mcommerce
- Instal·lació de sistemes digitalitzats de punts de recollida (compra de guixetes i/o armaris amb el software corresponent).
- En el cas de projectes i/o estudis de consultoria digital, les despeses elegibles seran aquelles que estiguin relacionades amb la consultoria tècnica, legal, d'anàlisi i definició d'estratègies per tal de l'elaboració d'un pla estratègic de transformació digital de l'empresa.

3.8 En cap cas es subvencionarà màquines de gestor de cobrament en efectiu (TPV), ni solucions ofimàtiques, ni sistemes operatius, office o similars, ordinadors, tauletes, impressores de sobretaula, càmeres fotogràfiques, sessions fotogràfiques, etc.

### 3.9 Criteris de valoració

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts. Per optar a aquests ajuts, les sol·licitud presentades hauran de tenir una puntuació mínima de 25 punts sobre un total de 100 punts, en cas contrari d'entendran desestimades:

- a) Impacte del projecte en el negoci de l'empresa i els seus processos (fins a 50 punts)
- b) Grau d'innovació del projecte (fins a 25 punts)
- c) Grau de sostenibilitat del projecte (fins a 15 punts)
- d) La inversió de l'actuació (fins a 10 punts).

#### 3.10 Documentació complementària a la

sol·licitud. Es requereix la següent documentació:

- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM de l'estat inicial (sense l'aplicació de les accions a subvencionar).

- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment a peu de carrer, parada de mercat.
- Pressupost detallat de les accions a subvencionar
- Memòria detallada de les accions a implementar

#### 3.11 Documentació complementària a la

justificació: Es requereix la següent documentació:

- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM de l'estat final (amb l'aplicació de les accions a subvencionar).

- En el cas de projectes per la realització de consultoria tècnica de transformació digital, l'estudi final del pla estratègic digital realitzat i en la resta de projectes memòria que acrediti la experiència de l'empresa o personal que ha dut a terme les accions.

## 4. Programa de suport per a la obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments.

### 4.1 Objectiu

Dinamitzar el comerç mitjançant projectes de recuperació dels locals buits situats a la trama urbana consolidada del municipi, o al casc històric i els seus eixamples. Garantir el mix comercial òptim i adequat a cada zona, incrementant-ne l'atractiu i evitant el trencament del continu comercial mitjançant la reforma d'establiments amb un grau d'antiguitat o parades de mercats municipals. I donar resposta als efectes causats per la declaració de l'estat d'alarma decretat arrel de l'emergència sanitària del COVID-19.

### 4.2 Persones beneficiàries

Els professionals autònoms que estiguin donats d'alta en el règim especial dels treballadors per compte propi o autònoms (RETA), empreses titulars d'establiments de comerç i serveis, situats a peu de carrer i de parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

S'exclouen, les fundacions, les entitats territorials sense ànim de lucre i els gremis i entitats sectorials.

### 4.3 Tipologia d'accions subvencionables

Àmbit 1: recuperació dels locals buits

- Despeses derivades de la compra, arrendament o concessió administrativa de locals i de l'ampliació de la superfície de venda annexionant un nou local.

Àmbit 2: reforma d'establiments

- Despeses derivades de la reforma o millora d'establiments comercials i serveis i de parades de mercats municipals sedentaris (on el sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 10 anys) i parades de mercats no sedentaris (on el sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys).

### 4.4 Requisits

CVE-DOGC-A-21126024-2021

Que la inversió mínima subvencionable sigui de 2.000,00 euros.

#### Àmbit 1:

En cas de compra, lloguer o autorització d'ús o concessió administrativa, ser el titular del contracte corresponent.

Els establiments s'han de destinar a l'explotació d'alguna activitat de comerç al detall o serveis.

Han de disposar del corresponent permís municipal.

S'acceptaran aquelles sol.licituds amb llicència d'obertura del 2021, encara que el traspàs o el contracte de lloguer o compra correspongui a l'any 2020.

Queden excloses aquelles inversions que superin els 60.000,00 euros i les concessions administratives corresponents a inauguracions de mercats municipals.

#### Àmbit 2:

En el cas de les parades de mercats municipals no sedentaris, el sol.licitant n'ha acreditar la titularitat en, com a mínim, 5 anys.

En el cas de les botigues a peu de carrer i parades de mercats municipals, el sol.licitant n'ha d'acreditar la titularitat en, com a mínim, 10 anys (acceptant la possibilitat d'acreditar-la a través de la suma amb la titularitat anterior si es tracta d'un familiar de fins a 2on grau).

#### 4.5 Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

#### 4.6 Despeses subvencionables

##### Àmbit 1:

Les despeses generades per la compra, el lloguer o els tràmits de la concessió administrativa. Aquesta despesa pot complementar-se amb les despeses derivades de l'obertura de l'establiment (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, actuacions d'embelliment d'aparadors, etc.).

##### Àmbit 2:

Les despeses derivades de les reformes d'obra menor a l'establiment (parada de mercat municipal sedentari o botiga a peu de carrer amb titularitat mínima de 10 anys). No es consideren subvencionables ni les despeses de maquinària ni les de mobiliari.

Les despeses derivades de l'adequació de les parades de mercats municipals no sedentaris o la compra de camió-botiga (amb titularitat mínima de 5 anys).

#### 4.7 Criteris de valoració

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts: Per optar a aquests ajuts, les sol.licituds presentades hauran de tenir una puntuació mínima de 25 punts sobre un total de 100 punts, en cas contrari s'entendran com a denegades.

- a) La importància que representa l'acció per afavorir o garantir el continu comercial (fins a 50 punts).
- b) El nombre d'habitants del municipi de l'establiment a subvencionar (fins a 30 punts). En el cas de parades de mercats no sedentaris, es tindrà en compte la suma de tots els habitants dels municipis on el titular de l'activitat té parada.
- c) Característiques de l'actuació a subvencionar: falta de relleu generacional, situació d'atur, necessitat de la reforma (fins a 10 punts).
- d) Pel grau d'inversió del projecte (fins a 10 punts).

#### 4.8 Documentació complementària a la sol.licitud

- Annex de dades específiques segons model normalitzat.
- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment, o de la parada de mercat (previ a la realització de les accions).

CVE-DOGC-A-21126024-2021

- Pressupost detallat o factures (si ja s'ha fet la inversió) de les actuacions.
- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM.

#### 4.9 Documentació complementària a la justificació

Apart del model normalitzat de compte justificatiu simplificat cal adjuntar:

- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment, o de la parada de mercat (un cop realitzades les accions).
- En el cas d'accions de recuperació dels locals buits, còpia dels comprovants bancaris de pagament de la compra, lloguer o concessió administrativa (àmbit 1)
- En els casos d'actuacions derivades de l'obertura de l'establiment o de les reformes, còpia de les factures i comprovants de pagament de les accions realitzades (àmbits 1 o 2).