

Fefac

Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya



Agraïments i reconeixements, també per als farmacèutics

Els farmacèutics reben mostres de suport de la població per la tasca que estan realitzant per la COVID-19



Gestió Covid-19

Accions de FEFAC per donar suport a les farmàcies

Gestió

FEFAC i Mossos d'Esquadra, junts per millorar la seguretat

Responsabilitat Social

Corporativa

Kilòmetres per a la investigació del lupus

**Cuida de los demás,
nosotros cuidamos de ti.**



grupoHEFAME

SUMARI

6. TEMA DE PORTADA

Agraïments i reconeixements, també per als farmacèutics

8. ACTUALITAT FEFAC

9. FORMACIÓ

10. ACTUALITAT

La meitat de les persones amb glaucoma no saben que el pateixen



12. GESTIÓ: EINES DIGITALS

Vols optimitzar els preus de la teva farmàcia de forma àgil i fàcil?

14. GESTIÓ: CATEGORIES

Noves tendències de consum: el cas de les EFPs

17. GESTIÓ: COVID-19

Accions de FEFAC per donar suport a les farmàcies afectades per la Covid-19

18. GESTIÓ: CANAL DE DENÚNCIES

FEFAC i Mossos d'Esquadra, junts per millorar la seguretat



23. FRENA EL SOL, FRENA EL LUPUS

24. KMS XL LUPUS

Kilòmetres per a la investigació del lupus

27. RSC

La pèrdua i el dol a la malaltia de l'Alzheimer

28. RECULL DE PREMSA

31. FARMÀCIA INTERNACIONAL

33. LLIBRES RECOMANATS

34. MISCEL·LÀNIA



**Consell de Redacció**

Antoni Torres
Marina Oriol
Albert Arqué
Ramon Anadón
J. Lluís Pinyana

Direcció i redacció

Laura Clavijo

Adjunts a redacció

Lucía Gallardo
Àlex Figueres

Correcció d'estil

Òscar Doñate

Adjunta a producció

Montse Ruiz

Suport disseny

Kaminsky

Edita

Federació d'Associacions de
Farmàcies de Catalunya (FEFAC)

C/ Casanova, 84, Entr. 1a
08011 Barcelona
Tel. **93 323 24 22**
www.fefac.cat
fefac@fefac.cat

Producció Editorial

Tel. 93 799 07 07
Edicions MIC www.revistesamida.cat

D.L B-17069-2015

SEGUIM AL PEU DEL CANÓ I AL SERVEI DE LA POBLACIÓ

El diumenge 9 de maig de 2021 va deixar d'estar vigent l'estat d'alarma. L'endemà es va acabar un llarg període que va començar el 25 d'octubre de l'any 2020 i que, de ben segur, recordarem la resta de les nostres vides. Des de l'inici de la pandèmia, les farmàcies han estat al peu del canó, al servei de la població i de la seva salut. Per aquest motiu, el tema de portada d'aquest número de la revista FEFAC està dedicat a agrair i reconèixer el paper i la tasca que han realitzat i realitzen els farmacèutics catalans.

Aquest mes de maig hem tingut una bona notícia, que recollim a la secció d'actualitat, que és que Sanitat va publicar el 30 d'abril un esborrany de Reial Decret que permetria a les farmàcies vendre proves ràpides per detectar la Covid-19, una de les reivindicacions de la FEFAC des de juliol de 2020.

La FEFAC ha dut a terme des del primer moment de pandèmia accions per donar suport a les farmàcies, que us compartim en la secció de Gestió d'aquest número de la revista, una secció carregada de contingut on trobareu informació sobre un nou servei per als nostres associats que consisteix en un canal de denúncies a través de l'empresarial, gràcies a la col·laboració iniciada amb els Mossos d'Esquadra per reforçar la seguretat a les farmàcies. Contempla diferents mesures i accions per facilitar la relació i coordinació amb la policia catalana i dotar a les farmàcies d'eines per millorar la seva protecció i seguretat.

Entre les novetats que us donem a conèixer destaquem també el nou curs d'aparadorisme "Crea un aparador espectacular d'estiu", que tindrà lloc el 8 de juny de 2020 de la mà de la nostra professora Anna Roser, llicenciada en Belles Arts i especialista en construcció i disseny d'espais comercials. Anna Roser compta amb una àmplia experiència com a consultora, formadora i aparadorista i ha realitzat diversos cursos per farmacèutics socis.

La salut ocupa una part important del contingut d'aquest número. El lector trobarà un article sobre el glaucoma i com el farmacèutic pot ajudar des del taulell i també un article elaborat per la Fundació Pasqual Maragall, que ens apropa a la pèrdua i el dol en la malaltia de l'Alzheimer.

També parlem de lupus, que no podia faltar en aquest número de maig, donat que el dia 10 es va celebrar el Dia Mundial del Lupus. La FEFAC, creadora de la campanya 'Frena el sol, frena el lupus', incorpora aquest 2021 nous territoris amb l'objectiu de facilitar a les persones amb lupus, fotoprotectors de qualitat a preu reduït. Hem aprofitat per parlar amb l'esportista Pep Vega, que impulsa el projecte solidari KMS XL LUPUS, que té com a objectiu donar a conèixer la malaltia i recaptar fons per a la investigació a través de l'esport.

Us fem a mans aquest número que hem treballat amb il·lusió i que esperem que us sigui d'utilitat. Seguim al peu del canó i al servei de la població.

CarbonellFarma

Asesores Farmacéuticos

Compra y Venta de Farmacias

93 302 66 06

Carrer València 279 Planta 6 · Barcelona

www.carbonellfarma.com



- El mercado de compraventa de oficinas de farmacias se ha sobrepuesto a la crisis pandémica que estamos viviendo, es uno de los mercados más maduros hoy en día.
- Existe una gran demanda de compradores con ganas de empezar su proyecto en oficina de farmacia.
- Las entidades financieras apoyan y promueven las operaciones de compraventa de oficinas de farmacia.
- Ha llegado el momento de hacer un cambio de proyecto en la oficina de farmacia, o de dedicarse a lo que la pandemia nos ha enseñado, lo más importante: VIVIR.

Por todo ello...

ES UN BUEN MOMENTO PARA VENDER

SI QUIERES TRASPASAR TU FARMACIA A UN FAMILIAR ¡ESTO TE INTERESA!

Somos especialistas en el traspaso de farmacias entre familiares, estudiando la situación y posibles opciones que existan.

Te acompañamos en todo el proceso. Además, nos encargamos de todos los trámites y documentación para que no tengas que preocuparte de nada. Nuestro equipo jurídico, te dará todas las herramientas para que puedas tomar la mejor decisión para el traspaso.

Confía en nosotros para traspasar tu legado.

**CONFÍA EN EL
LIDER EN
COMPRA-VENTA
DE FARMACIAS EN
CATALUÑA.**

**TRASPASA TU FARMACIA
CON TODAS LAS GARANTÍAS
QUE TE OFRECE
CARBONELLFARMA.
CONTAMOS CON UN GRAN
EQUIPO DE PROFESIONALES
Y LA EXPERIENCIA DE SER
AÑO TRAS AÑO EL LÍDER EN
GESTIÓN DE COMPRAVENTAS
EN CATALUÑA.**



AGRAÏMENTS I RECONeixEMENTS, TAMBÉ PER ALS FARMACÈUTICS

Els farmacèutics reben mostres de suport de la població per la tasca que han realitzat i realitzen cada dia en el context actual de pandèmia provocada per la Covid-19

Ja és del tot impossible explicar 2020 sense fer servir les paraules "coronavirus", "covid", "pandèmia". A Catalunya, com a la resta de l'Estat, confinaments, restriccions i una sanitat pública desbordada. Tot un seguit d'esdeveniments que han afectat de forma molt desigual a la població. No ha estat el mateix passar 2020 a les ciutats que a les zones rurals.

Un any per canviar-ho tot, un documental sobre la farmàcia en temps de pandèmia mostra com veïns de quatre poblacions catalanes (Benissanet, Begur, Sanaüja i Badia del Vallès) han viscut la situació provocada per la Covid-19.

Els veïns expliquen que, davant d'una sanitat pública desbordada, les farmàcies han fet mans i mànigues per ajudar-los. A tot Catalunya hi ha 930 centres d'atenció primària, i durant 2020, van tancar les portes fins a 490. Curiosament les zones rurals eren les que pitjor solucions tenien per aquest problema. Les distàncies són més grans amb les seves capitals de província i disposen de molts menys mitjans. Durant la pandèmia, el 75% dels CAPs i consultoris de les Terres de l'Ebre van haver de tancar, un 74% a Tarragona i un 71% a la Catalunya Central. En absència del centre sanitari habitual la gent s'adreçava a qui ells creien que podria orientar-los: la farmàcia.

"És curiós que les oficines de farmàcia hagin fet mans i mànigues per ajudar els seus, tant com que les autoritats catalanes no els hagin inclòs en els agraïments del col·lectiu sanitari. És possible que les tasques que es fan de forma silenciosa i sense demanar la llum dels focus caiguin en l'oblit. Nosaltres hem volgut donar visibilitat a la seva feina i dedicar-los el nostre homenatge personal", conclou el documental.

El documental *Un any per canviar-ho tot*, es pot visualitzar al compte de YouTube "Manifest Farmàcies".

<https://youtu.be/7z3fzdcgVU>



"*És possible que les tasques que es fan de forma silenciosa i sense demanar la llum dels focus caiguin en l'oblit*"

Sonia Torres,
farmacèutica de Begur

Antonio Torra, un dels veïns
de Sanaüja que ha participat
en el documental 'Un any per
canviar-ho tot'



MANIFEST FARMÀCIES

Els autors del documental *Un any per canviar-ho tot* són ciutadans que han volgut donar les gràcies al seu farmacèutic de confiança i compartir-ho amb tothom. A més de la realització del documental, van impulsar a change.org una petició per donar suport a les farmàcies catalanes i que aquestes siguin reconegudes per la tasca que han realitzat i realitzen. La FEFAC va adherir-se públicament a aquest manifest el passat mes de febrer, per donar suport a les 3.200 farmàcies de Catalunya i els professionals sanitaris de les farmàcies que hi treballen.

El manifest reconeix i se solidaritza amb "l'enorme tasca que estan duent a terme en el transcurs d'aquesta cruel i desmesurada pandèmia les farmàcies i els professionals farmacèutics de Catalunya".

Recorda que el 80% de les persones amb símptomes de Covid-19 van ser ateses per les farmàcies a causa de la situació del sistema sanitari. En moltes localitats rurals o de baixa densitat de la població les farmàcies han estat l'únic punt de referència i consulta sanitària a causa del tancament de molts CAPs. En el manifest es destaca "la personalitat, qualificacions i experiència del farmacèutic", que contribueix, en moltíssimes

ocasions, a generar un estat de major seguretat, tranquil·litat i confiança en la persona que acudeix a la farmàcia".

El manifest vol expressar que la ciutadania se sent "en deute amb els professionals farmacèutics", com ho està "també amb la resta de professionals de la salut".

Conclou així: "Volem fer arribar-los tot el nostre suport, fer-los-hi saber que som al seu costat de la mateixa manera que ells ho han estat al nostre, i que reconèixer-los aquesta tasca és el mínim que podem fer". Podeu trobar la petició a change.org buscant per "Manifest Farmàcies".

Prorrogada la ultraactivitat del Conveni Col·lectiu Interprovincial

El Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) va publicar el passat 16 de març l'acta de la Comissió negociadora del III Conveni Col·lectiu Interprovincial de treball per a oficines de farmàcia de les províncies de Girona, Lleida i Tarragona.

Com a conseqüència de la situació d'emergència sanitària declarada des del mes de març de 2020, la negociació del Conveni Interprovincial de treball d'Oficines de Farmàcia de les províncies de Girona, Lleida i Tarragona (2018-2019) va quedar interrompuda.

La FEFAC va informar els seus associats el 9 de febrer que la taula negociadora va acordar prorrogar la ultraactivitat del Conveni Col·lectiu Interprovincial 2018-2019 (inicialment prevista en l'article 3 del propi Conveni Col·lectiu fins al 30 de juliol de 2021) fins al 31 de desembre de 2021.

Els test d'antígens podran ser dispensats a les oficines de farmàcia

El Ministeri de Sanitat va publicar el passat 30 d'abril a la seva pàgina web un esborrany de Reial Decret que permetria a les farmàcies vendre proves ràpides per detectar la Covid-19, una de les reivindicacions de la patronal.

D'aquesta manera, una vegada aprovada aquesta norma, que s'ha sotmès a audiència pública entre el 30 d'abril i el 13 de maig, les farmàcies podran dispensar, sense necessitat de recepta, al públic general test d'antígens i d'anticossos per al coronavirus, així com autoritzar la publicitat d'aquests.

Des de FEFAC ens oferim, com ja vam fer el passat 20 de juliol presentant al Departament de Salut propostes per a una millor contribució de la farmàcia a la salut de les persones, a continuar col·laborant en el desenvolupament de mesures que contribueixin a la salut de la població.



PRODUCTOS DERMOFARMACÉUTICOS PARA EL CUIDADO DEL PIE

Descubre todos nuestros productos



LENSABEL H10 Crema
60ml
HIDRATANTE / GRIETAS
Con A. Hialurónico, Probióticos, Centella Asiática y Urea al 30%
C.N. 211771.6



LENSABEL K20 Crema
60ml
PREVENCIÓN DUREZAS
Con A. Hialurónico, Centella Asiática y Urea al 20%
C.N. 183349.5



LENSABEL K30 Crema
60ml
TRATAMIENTO DUREZAS
Con A. Láctico, Salicílico y Urea al 30%
C.N. 209186.3



BELENZA Talco
100gr.
ABSORBE SUDOR Y MAL OLOR
Puede usarse en todo tipo de pieles y edades incluye refines.
C.N. 211748.8



BELENZA Spray
125ml
POTENTE ANTITRANSPIRANTE
Indicado para personas que sufren de fuerte sudoración.
C.N. 239731.6



BELENZA Crema
60ml
EL ANTITRANSPIRANTE QUE CUIDA LA PIEL
Muy Indicado cuando la sudoración y/o mal olor está asociada a problemas dérmicos.
C.N. 211730.3



RELAXBEL Spray
125ml
RELAJANTE DE EFECTO INMEDIATO
C.N. 211755.6



RELAXBEL Crema
60ml
RELAJANTE PARA PIES Y PIERNAS CANSADAS
C.N. 211763.1

MARCA RECOMENDADA POR PODÓLOGOS



NOU CURS ONLINE D'APARADORISME!

CREA UN APARADOR D'ESTIU ESPECTACULAR

El curs tindrà lloc el dimarts, 8 de juny, de 14.00 a 16.00 hores en format online. Els socis de la FEFAC poden gaudir d'un descompte especial en el preu de la formació.

Anna Roser, de Benvist Barcelona, empresa amb la qual FEFAC col·labora en matèria de formació, ofereix als professionals farmacèutics el curs d'aparadorisme d'estiu "Crea un aparador espectacular aquest estiu".

Anna Roser és llicenciada en Belles Arts i especialista en construcció i disseny d'espais comercials i compta amb una llarga experiència com a consultora, formadora i aparadorista. Amb aquest curs d'aparadorisme ens ensenyarà a crear un espectacular aparador d'estiu.

L'objectiu de la formació és crear aparadors que captin l'atenció dels clients, adquirir nocions bàsiques d'aparadorisme i treballar la importància de la comunicació, la llum, la forma i el color per a la imatge visual de l'aparador.

PROGRAMA DEL CURS

1. Per què has de tenir un aparador viu? Què és l'aparadorisme? Definició, funcions i beneficis

2. Qui ets i què vols transmetre? Imatge de marca. Definició i exemples

3. Com influeix l'urbanisme en el teu comerç? D'on venen els teus clients? Flux de clients. Composició de l'aparador

4. Per on comences a crear l'aparador? Com fer un aparador. Concepte i estructura.

5. Fins a quina alçada ha de ser el meu aparador? Tipus d'aparadors secs, oberts, migs.

6. Quins materials necessito? Com muntar un aparador. Passos a seguir.

7. Com construir un disseny de l'aparador del meu comerç. Formes i composicions més habituals.

8. Dubtes i preguntes.

INSCRIPCIONS

El curs té un preu de 50 euros per a farmacèutics associats a l'empresarial i de 70 euros per a farmacèutics no associats. Els interessats han d'inscriure's al curs abans del 4 de juny enviant un correu electrònic a FEFAC (fefac@fefac.cat) on cal fer constar: nom i cognoms, nom del curs (aparadorisme estiu 2021), número d'oficina de farmàcia, resguard del pagament realitzat en el número de compte següent: ES32 2100 0842 3102 0056 0336 i correu electrònic per rebre l'enllaç per connectar al curs. (S'enviarà el 7 de juny).



LA MEITAT DE LES PERSONES AMB GLAUCOMA NO SABEN QUE EL PATEIXEN

El glaucoma és una malaltia crònica que, actualment, pateixen més de 80 milions de persones arreu del món. La doctora Elena Arrondo, oftalmòloga experta en aquesta malaltia, de l'IMO Grup Miranza, resol algunes preguntes freqüents sobre aquesta malaltia.



El glaucoma és una malaltia multifactorial. El seu principal factor de risc és la hipertensió ocular, la qual es produeix per un desequilibri entre la producció i l'eliminació de l'humor aquós (líquid present a l'interior de l'ull). Aquest s'acumula i causa un augment de la pressió intraocular que, al seu torn, danya progressivament el nervi òptic, cosa que causa, amb el pas del temps, una pèrdua de visió irrecuperable.

Qui pot desenvolupar la malaltia

Certs grups de persones són més propenses a desenvolupar un glaucoma, com els de més de 60 anys o els que tenen antecedents familiars. També sabem que les persones amb miopies o hipermetropies elevades tenen més risc, així com els de raça

negra o asiàtica. D'altra banda, certes malalties o condicions oculars el poden desencadenar, com una uveïtis, un traumatisme o cirurgies de la còrnia o de la retina.

Com podem saber si tenim glaucoma

El glaucoma és conegut com el "lladre silenciós de la visió". Això es deu al fet que no dona símptomes, com ara mala visió, fins a fases molt avançades, quan el nervi òptic ja està danyat i la pèrdua visual és irrecuperable. Un clar exemple és que s'estima que la meitat de les persones que el pateixen no ho saben. Per això, sempre insistim en la importància de fer-se revisions oculars periòdiques, cada any o cada dos anys, segons el cas, especialment si el pacient pateix factors de risc.

Com es tracta el glaucoma

El tractament del glaucoma és "conservador", això significa que totes les teràpies estan dirigides a frenar-ne el desenvolupament per evitar que el pacient continuï perdent visió. També és important posar-se en mans d'un oftalmòleg expert i coneixedor de la patologia: els especialistes en glaucoma segueixen diferents "graons terapèutics" segons el cas de cada pacient: amb col·liris, làser o cirurgia. Tots els tractaments tenen l'objectiu de disminuir la pressió intraocular, per tal de frenar el mal que es produeix en el nervi òptic i en la visió del pacient, principalment perquè la pèrdua visual té un paper fonamental en la seva qualitat de vida.

Nous tractaments

Aquests últims anys han sorgit molts tractaments amb nous fàrmacs o dispositius quirúrgics mínimament invasius. No obstant això, actualment hi ha diversos projectes de recerca en marxa sobre una nova via terapèutica: la neuroprotecció. Aquesta és molt prometedora perquè consistirà a protegir el nervi òptic i, inclús regenerar-lo. Esperem que pugui estar disponible en un futur pròxim.

Com pot ajudar el farmacèutic

En primer lloc, actuant com un agent de salut pública que afavoreix la detecció i el diagnòstic precoç. Per a això, davant qualsevol canvi brusca en la visió o qualsevol altra alerta vinculada amb la salut ocular, haurà de derivar el pacient cap a l'oftalmòleg, per a establir un diagnòstic i tractament adequats. L'altra via és contribuir a millorar els resultats del tractament farmacoterapèutic. En concret, quan dispensi un medicament per al glaucoma ha d'assegurar-se que el pacient coneix el mètode per a la seva correcta administració i ús. Entre els consells que pot efectuar es troba evitar l'ús dels mateixos si es fan servir determinades lents de contacte; establir rutines d'aplicació dels col·liris; o deixar un interval d'entre 10 i 15 minuts entre l'aplicació de diferents tractaments en el mateix ull.

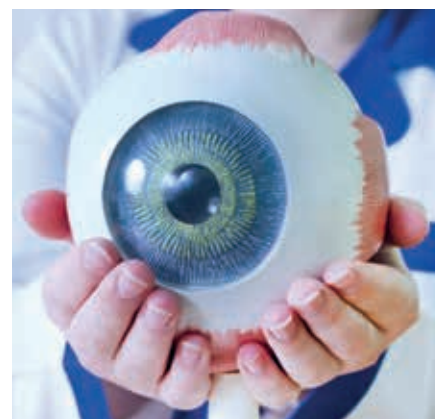
CANAL GLAUCOMA

Com s'hi veu realment amb glaucoma? Com seran les noves teràpies per tractar-lo? Quines són les bases genètiques de la malaltia? Quan s'ha detectat el glaucoma, com es pot millorar la qualitat de vida del pacient?

Aquests són alguns dels dubtes que els experts en glaucoma de l'IMO Grup Miranza resoldran a través del Canal Glaucoma, una plataforma digital i di-

vulgativa que l'Institut va llançar el passat mes de març amb motiu de la Setmana Mundial d'aquesta malaltia.

Aquesta plataforma compta amb la col·laboració de la Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC), que participa també en la difusió de contingut interessant de l'IMO Grup Miranza. Informa-te'n a la web www.canalglaucoma.com



IMATGE 1
Làser tractament hipertensió ocular

IMATGE 2.
Visió normal

IMATGE 3
Afetació visual glaucoma

IMATGE 4
Oftalmologia, model d'ull

“*El glaucoma és conegut com el 'lladre silenciós de la visió'. Això es deu al fet que no dona símptomes*”



Vols optimitzar els preus de la teva farmàcia de forma fàcil i àgil?

La FEFAC, seguint el seu eix estratègic de millora de la viabilitat empresarial i de ser útil als socis, aportant eines de millora de gestió de l'oficina de farmàcia, ha arribat a un acord de col·laboració amb la companyia IQVIA per facilitar als titulars d'oficina de farmàcia associats l'accés a la plataforma Pharmacy Price Analytics.



L'oficina de farmàcia necessita conèixer els preus de mercat, una informació molt valuosa a l'hora de prendre decisions estratègiques. A més, cal fer-ho contínuament per no quedar-se obsolet i disposar a cada moment del preu de venda dels productes. Ara, gràcies a l'eina Pharmacy Price Analytics de la companyia IQVIA, el titular de farmàcia pot cobrir aquesta necessitat des de qualsevol lloc, amb una interfície molt simple i intuïtiva.

Què és Pharmacy Price Analytics?

Pharmacy Price Analytics és una eina que permet a les farmàcies la gestió de preus. A diferència d'altres, amb aquesta plataforma la farmàcia no necessita compartir les seves dades, és a dir, actua com a consumidora, no com

a col·laboradora. Un segon avantatge és que es pot buscar per marca i també per Codi Nacional (CN). A més, l'eina permet la creació de llistes i l'observació geogràfica dels preus. L'objectiu és que la farmàcia tingui al seu abast els preus i pugui exportar-los i treballar-los amb el seu software. Per aquest motiu, es poden descarregar les dades per treballar-les en Excel.

No és necessari pertànyer a un grup

Es pot tenir accés al comparador de preus sense tenir l'obligatorietat de pertànyer a un grup de compres o reportar dades.

Buscar per CN o per descripció

Es poden crear llistes directament extretes des del software de gestió de la farmàcia, independentment de si el producte té o no Codi Nacional.

Editar/ exportar

Té l'opció de crear les nostres pròpies llistes de productes i la possibilitat d'exportar la informació a un arxiu extern del programa.

Diferents temporalitats

Es pot veure l'evolució del preu en diferents períodes: mes anterior, tres últims mesos i 12 últims mesos.

La plataforma és independent del software

No necessita instal·lació lligada al programa de gestió de la farmàcia.

Connexió des de qualsevol dispositiu

S'accedeix a través del compte d'usuari creat pel titular de l'oficina de farmàcia i les seves credencials des de qualsevol lloc i qualsevol dispositiu amb accés a internet.



Pantalla de selecció de productes i creació de llistes (FIGURA 1)

Busca per producte, categoria i laboratori i podràs veure la variació de preus dels productes seleccionats (indicat en color verd).

Crea les teves llistes amb els productes que desitgis, també pots importar les llistes de forma automàtica (indicat en color taronja).



FIGURA 1

Pantalla de visualització de preus (FIGURA 2)

Selecciona la tipologia de farmàcia. Clica en la fletxa per accedir al detall del producte. Fes clic en la fletxa per accedir al detall del producte (indicat en color verd). De la llista creada pots triar diferents camps a visualitzar, pots ordenar els productes per ordre decreixent tant per euros com per unitats. Alguns camps que pots veure són el preu mitjà ponderat, preu més alt i més baix durant el període. Aquest llistat és exportable a Excel per a integrar-lo en el teu programa de gestió (indicat en color taronja).

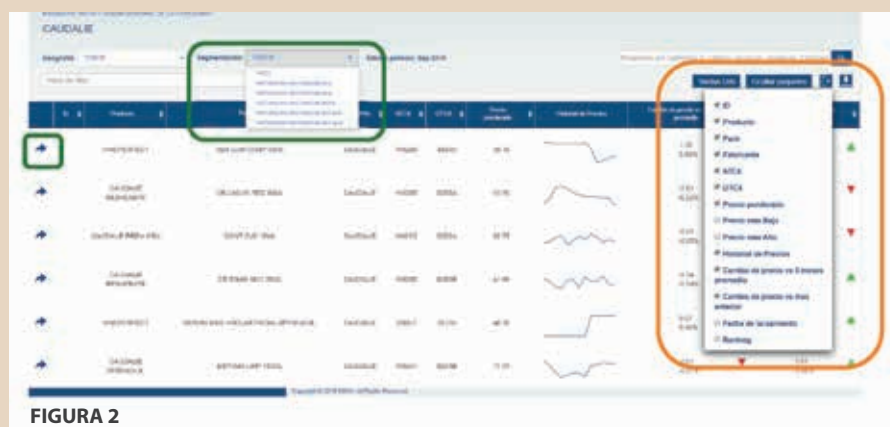


FIGURA 2

Pantalla de detall de producte (FIGURA 3)

Amb aquesta eina d'IQVIA pots revisar el preu mitjà, el preu al qual el 25% de les vendes el producte es ven més barat i el preu al qual el 25% de les vendes es ven més car, així com la mitjana de preu. Fes la comparativa a escala provincial per veure com estan els preus al teu territori i la seva variació a la teva regió (taronja). Pots veure també la distribució de preus de venda i, d'aquesta manera, escollir el preu més adequat, perquè el producte no sigui ni massa car ni massa barat (indicat en color verd).



FIGURA 3

Cost i disponibilitat

La FEFAC, seguint l'eix estratègic de millora de la viabilitat empresarial i de ser útil als associats, aportant les eines digitals de millora de gestió de l'oficina de farmàcia, ha arribat a un acord de col·laboració amb IQVIA per a facilitar l'accés a la plataforma Pharmacy Price Analytics.

El preu especial de FEFAC de la llicència és de 425 euros a l'any + IVA (PVP general 500 euros a l'any + IVA) sense necessitat de compartir les dades.

Si ets soci i estàs interessat, contacta amb FEFAC i t'informarem.





Noves tendències de consum: el cas de les EFPs

Aquest any tan atípic marcat per la distància social, l'ús de mascareta i la higiene de mans, sens subte ha canviat les nostres vides en tots els sentits. En l'àmbit empresarial, encara que hem estat un sector que no ha hagut de tancar les portes, també ens hem vist afectats en diferents àrees, sobre tot en compres i vendes.

Luis de la Fuente
CEO Grup MEDIFORM

Categories estacionals en les quals les compres es realitzen per precampanya fins i tot vuit o nou mesos abans que arribi la temporada han trencat per complet els nostres esquemes de treball: un clar exemple són les categories associades a patologies d'hivern com els antigripals, descongestius, tos, gola o al·lèrgies, entre d'altres. I és que amb l'ús de les masca-

retes i la desinfecció contínua de mans, la propagació de patologies respiratòries s'ha vist reduïda a la mínima expressió.

Com podem observar en l'estudi "BenchmarkingFarma, Gestió de Categories en temps de Covid", destaca clarament una pèrdua del 75% en la categoria d'antigripals. Aquesta és, sens dubte, una de les categories més importants associades a les patologies d'hivern, ja que té una quota del 39,19% (Figura 1).

En aquest estudi només es tenen en compte les dades de la superfamília d'Especialitats Farmacèutiques Publicitàries (EFPs), però es veuen igual d'afectades altres superfamílies com la Fitoteràpia o l'Homeopatia.

Segons l'informe, que recull informació de les vendes de més de 700 farmàcies, els antigripals han vist caure les seves vendes en un 74% respecte a l'any anterior; els productes per a la tos seca un 79%; i els

Figura 1

CATEGORÍA	VTAS UDS TOTALES			VTAS € TOTALES		
	NOV 19-FEB 20	NOV 20-FEB 21	DESV	NOV 19-FEB 20	NOV 20-FEB 21	DESV
PRODUCTOS INVERNALES	639.949	211.206	-67,00%	5.400.751,70 €	1.731.688,00 €	-67,94%
TOS SECA	87.467	18.275	-79,11%	729.906,42 €	152.285,44 €	-79,14%
ANTIGRIPALES	218.709	54.622	-75,03%	2.116.569,96 €	539.376,08 €	-74,52%
TOS PRODUCTIVA	132.612	38.025	-71,33%	1.060.947,06 €	301.519,84 €	-71,58%
BUCOFARINGEOS	101.461	39.226	-61,34%	842.446,54 €	333.829,47 €	-60,37%
DESCONGESTIVOS	99.700	61.058	-38,76%	650.881,72 €	404.677,17 €	-37,83%
S.N.C.	37.037	31.721	-14,35%	484.660,25 €	426.657,86 €	-11,97%
INSOMNIO	27.029	23.692	-12,35%	212.388,25 €	193.911,25 €	-8,70%
TABACO	10.008	8.029	-19,77%	272.272,00 €	232.746,61 €	-14,52%
DIGESTIVO	229.260	182.618	-20,34%	1.790.155,63 €	1.475.402,96 €	-17,58%
ANTIDIARREICOS	24.491	14.790	-39,61%	217.686,10 €	134.670,75 €	-38,14%
LAXANTES	87.491	72.061	-17,64%	614.594,24 €	516.671,69 €	-15,93%
ANTIACIDOS DIGESTION	80.446	68.209	-15,21%	704.352,09 €	619.642,72 €	-12,03%
GASES	20.155	17.659	-12,38%	139.130,19 €	124.307,46 €	-10,65%
HEMORROIDES	6.239	5.848	-6,27%	63.306,38 €	60.084,06 €	-5,09%
MAREO	10.438	4.051	-61,19%	51.086,63 €	20.026,28 €	-60,80%
DOLOR	287.050	234.518	-18,30%	2.089.285,15 €	1.808.879,52 €	-13,42%
DOLOR MUSCULAR ARTICULAR	66.311	55.633	-16,10%	642.211,05 €	585.997,81 €	-8,75%
ANALGESICOS ANTIINFLAMATORIOS	191.584	150.775	-21,30%	1.107.688,30 €	893.687,66 €	-19,32%
CIRCULATORIO	29.155	28.110	-3,58%	339.385,80 €	329.194,05 €	-3,00%
OTROS	58.565	42.536	-27,37%	597.022,97 €	429.507,06 €	-28,06%
HERPES	1.086	536	-50,64%	7.137,24 €	3.356,65 €	-52,97%
ANTIISTAMINICOS ORAL	7.947	4.632	-41,71%	83.840,33 €	46.436,65 €	-44,61%
ANTICONCEPTIVOS EMERGENCIA	9.089	6.448	-29,06%	223.932,19 €	159.092,00 €	-28,96%
ALERGIA OJOS	7.382	4.932	-33,19%	53.684,41 €	38.369,74 €	-28,53%
ANTIISTAMINICOS PIEL	1.898	1.400	-26,24%	16.985,44 €	12.765,31 €	-24,85%
PIEL	31.163	24.588	-21,10%	211.443,36 €	169.486,71 €	-19,84%
TOTAL	1.251.861	702.599	-43,88%	10.361.876	5.872.135	-43,33%

CATEGORIA	CUOTA UDS		CUOTA €	
	NOV 19-FEB 20	NOV 20-FEB 21	NOV 19-FEB 20	NOV 20-FEB 21
PRODUCTOS INVERNALES	51%	30%	52%	29%
S.N.C.	3%	5%	5%	7%
DIGESTIVO	18%	26%	17%	25%
DOLOR	23%	33%	20%	31%
OTROS	5%	6%	6%	7%

antihistamínics un 44%. Tot això dibuixa un nou escenari per a les vendes en la farmàcia, en el qual cal destacar l'augment de la quota de mercat dels productes EPIs i dels productes relacionats amb l'estrès i l'insomni en detriment de les EFPs.

A partir de les dades de les taules, podem veure com els productes d'hivern, que abans havien d'ocupar pràcticament la meitat de l'exposició, ara no arriben a un terç d'aquestes vendes; mentre que s'ha vist un increment en la quota de vendes dels productes destinats al Sistema Nerviós Central (SNC). Aquesta tendència, associada a la situació que hem viscut d'elevat estat d'estrès i a les noves modalitats de teletreball, també han tingut una repercussió en les vendes dels productes per al sistema digestiu i el dolor, els quals han tingut un gran creixement.

L'assortiment i l'exposició de productes és el reflex de les nostres vendes?

Els farmacèutics estem acostumats a modificar l'exposició de les EFPs de la nostra farmàcia en funció de l'assortiment de la temporada, augmentant l'exposició d'aquells productes que dispensem diàriament com a antigripals, xarops o bucofaringis durant els mesos d'hivern; o productes més enfocats a l'al·lèrgia com els antihistamínics orals o oculars durant la primavera i els mesos de més calor.

Quantes farmàcies han tingut en compte aquesta realitat i han adaptat els seus espais a aquesta nova situació trencant amb el que feien cada any?

Des de la farmàcia hem d'adaptar-nos a les noves necessitats del consumidor per poder oferir-li un consell i servei diferenciador mantenint la rendibilitat de la nostra exposició. Per aquests motius, s'han de fer canvis a l'hora de treballar aquestes categories amb la indústria i en el punt de venda. Pel que fa a les compres, ens centrarem en el reaprovisionament i condicions comercials adaptades a la situació actual. Pel que fa al punt de venda cal tenir en compte els aspectes següents: *merchandising*, concepte d'exposició 1+1, formació, campanyes sanitàries i gestió de l'estoc.

MERCHANDISING

Hauriem de parlar del percentatge de centímetres d'exposició; canvi de categories completament per obtenir el profit més gran als lineals més calents de la farmàcia.

CONCEPTE D'EXPOSICIÓ 1+1

Una idea de MDF que s'ha implantat amb èxit en moltes oficines de farmàcia consisteix, posant com a protagonistes als pacients-clients, en l'exposició enfocada a complementar el tractament de diverses patologies mitjançant productes i consells

que millorin la seva qualitat de vida i que ens permetin diferenciar-nos obtenint la màxima rendibilitat.

FORMACIÓ

Reforçar les formacions associades a altres patologies que no s'han vist tan afectades i altres en les quals podem tenir una oportunitat per a diferenciar-nos i prestar un servei, ja que el nostre públic no pot accedir a ells per la situació en la qual es troben els centres de salut actualment.

CAMPANYES SANITÀRIES

Campanyes sanitàries relacionades amb les patologies menys afectades.

GESTIÓ DE L'ESTOC

Segur que us trobeu, per exemple, amb un estoc d'antitussius a punt de caducar sense haver realitzat cap comanda durant el 2020. Això no ens havia succeït mai a la farmàcia! És important, en aquest punt, escoltar les propostes de la indústria per solucionar aquesta situació, provocada per la realitat de la Covid-19, però també per una falta d'empatia per part de les seves propostes comercials, que no han canviat en un moment tan sensible com aquest.

Seguint la filosofia MDF volem aconseguir nostra "Re_vancha" mitjançant una correcta gestió de la farmàcia i avançar-nos a aquest nou any per tal de millorar. Per a això, volem ajudar-vos a "Re_novar" la vostra gestió mitjançant múltiples estratègies que treguin el màxim partit del vostre espai afavorint les vendes complementàries que millorin el tractament dels nostres pacients. Si creus que aquestes idees van alineades amb els teus objectius o vols unir-te a nostra "Re_vancha", des de MDF podem ajudar-te. Contacta amb nosaltres!



7 de cada 10 farmàcies troben el professional que els cal a la borsa de treball de FEFAC*



* El 70% dels farmacèutics de l'empresarial troba els professionals que necessita gràcies a la nostra borsa de treball. Certament aquest és un dels serveis de FEFAC millor valorats pels socis, però treballem de valent cada dia per donar-te un cop de mà, sempre que ho necessitis, amb més i millors serveis i avantatges:

- Negociació del conveni col·lectiu
- Formació i conferències
- Xarxa de proveïdors amb descomptes exclusius

- Atenció personalitzada
- Assessorament immediat en matèria laboral, fiscal i jurídica
- Assessorament en subvencions

- Actualitat del sector gràcies a la newsletter diària
- Opinió i participació
- Accés a la borsa de treball



FEFAC
Federació d'Associacions
de Farmàcies de Catalunya

www.fefac.cat • E-mail: fefac@fefac.cat • Tel. 93 323 24 22



@FEFAC_farmacia



www.linkedin.com/company/fefac/



Accions de FEFAC per donar suport a les farmàcies afectades per la Covid-19

Aquest 2021 hem posat a disposició dels socis el Pla de Viabilitat Empresarial de PIMEC per donar suport a les farmàcies afectades per les restriccions

Des del primer moment i actualment, la FEFAC du a terme un seguiment de la normativa i les diferents mesures aplicades pel Govern de l'Estat i el Govern de la Generalitat en els diferents àmbits (sanitari, social, laboral i econòmic) i informacions de Salut, Protecció Civil, PIMEC, Sanitat, OMS i FIP, entre d'altres, per donar-ne trasllat a les oficines de farmàcia. Totes aquestes informacions s'han publicat a l'espai Covid-19 de la FEFAC i s'han enviat a través de la newsletter diària. A continuació fem un resum d'algunes de les principals accions per donar suport a les farmàcies afectades per la Covid-19.

Documents de bones pràctiques

En primer lloc, volem recordar la publicació del document "Bones pràctiques organitzatives per a l'oficina de farmàcia" el primer dia de confinament. Aquest document, que podeu consultar a la web de l'empresarial, ha estat actualitzat vuit vegades, adaptant-se a les canviants circumstàncies d'evolució de la pandèmia. La FEFAC va elaborar l'any 2020 un "Pla

econòmic de contingència per a farmàcies amb dificultats econòmiques davant la Crisi de la Covid-19".

Protocols d'actuació

La FEFAC va publicar el document "Protocol d'Actuació per a l'oficina de farmàcia en cas de sospita d'un cas de Covid-19 entre el seu equip". Aquest document ha estat actualitzat cinc vegades, la darrera el 2 de març de 2021.

Borsa de treball d'emergència

L'empresarial va posar a disposició de les farmàcies una borsa de treball d'emergència per suplir les baixes per malaltia i permetre evitar tancaments per aquest motiu. Es van enviar més de 100 e-mails entre març i juny de 2020, donant resposta a 73 farmàcies sòcies que necessitaven personal.

Acords amb proveïdors

La FEFAC ha ampliat els seus acords amb proveïdors per donar resposta a les necessitats dels associats, oferint serveis amb empreses que ja formaven part de la ca-

reta de l'empresarial, però també establint acords amb nous proveïdors.

FEFAC Formació

La FEFAC va reorientar durant 2020 la seva oferta formativa, per donar resposta a les necessitats de les farmàcies per la situació provocada per la Covid-19, oferint diversos cursos de formació online gratuïta als socis. Ha oferit als socis conferències pròpies i a través de PIMEC en l'àmbit laboral, fiscal i de riscos laborals.

Aquest 2021 hem posat a disposició dels socis el Pla de Viabilitat Empresarial de PIMEC, que permet analitzar la viabilitat de les empreses que hagin patit de forma rellevant les conseqüències de la pandèmia. Aquest 2021 també ens hem sumat a la campanya "Sense pimes i persones autònomes no hi ha futur" de PIMEC, per donar suport a les farmàcies afectades per les restriccions per la seva ubicació o perfil. Aquest 2021, FEFAC també s'ha sumat al Manifest Ciutadà de Change.org per donar suport a les farmàcies.



FEFAC i Mossos d'Esquadra, junts per millorar la seguretat

La FEFAC ha iniciat una col·laboració amb la Policia de la Generalitat - Mossos d'Esquadra per reforçar la seguretat a les farmàcies. Aquesta col·laboració contempla diferents mesures i accions per facilitar la relació i coordinació amb la policia catalana i dotar a les farmàcies d'eines per millorar la seva protecció i seguretat.

Durant els darrers mesos, la Policia de la Generalitat - Mossos d'Esquadra (PG-ME) i la FEFAC han intensificat els contactes per tal de millorar la seguretat de les més de 3.200 farmàcies d'arreu de Catalunya.

Des de diverses unitats territorials de la PG-ME, especialment les Oficines de Relacions amb la Comunitat i els grups de proximitat, han mantingut contacte periòdic i fluid amb les diferents oficines de farmàcia de tot el territori amb un doble objectiu: en primer lloc, millorar la percepció de seguretat de tot el col·lectiu de farmacèutics i en segon lloc, establir i garantir vies de comunicació ràpides i eficaces amb la PG-ME.

La FEFAC i la PG-ME han establert també un canal de comunicació a escala central amb reunions de seguiment i de treball per tal de desenvolupar aquells acords i compromisos que es van assumint per part d'ambdues institucions i amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats reals de tots els farmacèutics.

Per altra banda i en el marc de col·laboració establert, s'han implantat ja diverses mesures i accions per facilitar la coordinació bilateral i dotar les farmàcies d'eines per millorar la seva protecció i seguretat.

S'ha posat en marxa un canal de denúncies per facilitar la tramitació de

denúncies a través de la FEFAC, evitant així desplaçaments innecessaris i esperes a comissaria per formular les denúncies.

Canal de denúncies

El canal de denúncies a través de FEFAC està pensat per facilitar la realització de la denúncia, en un període breu de temps, i l'optimització dels recursos personals.

Els il·lícits penals que es poden denunciar són els danys al mobiliari i/o objectes de l'oficina de farmàcia i les sotracions al descuit sense força en les coses ni violència o intimidació a les persones (furt).



La FEFAC realitzarà la denúncia a nom del responsable de l'oficina de farmàcia i aquesta només s'haurà d'adreçar a la comissaria de referència, prèvia assignació de dia/hora, a signar la denúncia i lliurar, si cal, gravacions i/o altres proves.

La premissa principal d'aquest sistema de denúncies és que en el moment d'interposar la denúncia no es disposi de dades per identificar a l'autor dels fets.

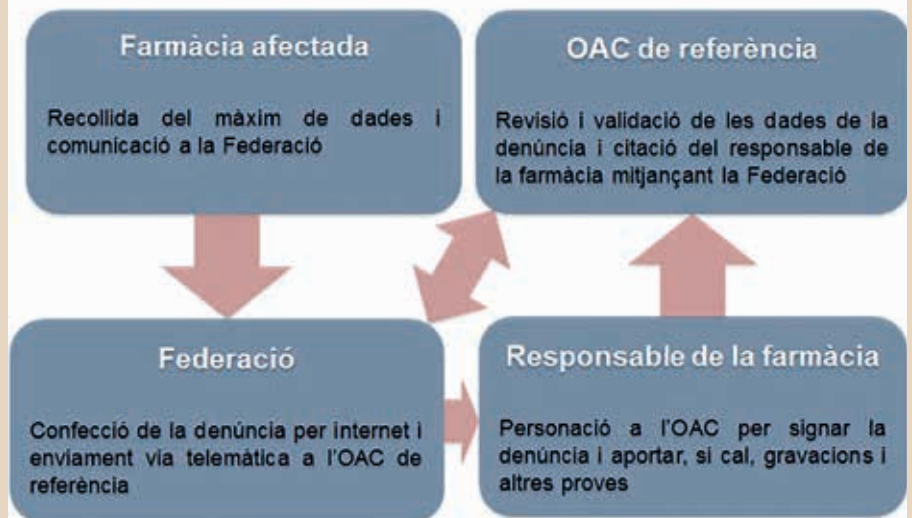
Per la resta d'il·lícits que no sigui furts o danys no es podrà utilitzar el canal de denúncies i caldrà que la denúncia sigui presentada presencialment pel titular de l'oficina de farmàcia (víctima o testimoni del delictes).

No obstant això, Mossos d'Esquadra ofereix un sistema de petició de cita prèvia per evitar igualment esperes a comissaria. Podeu accedir-hi a través del següent enllaç: https://mossos.gencat.cat/ca/serveis_i_tramits/Cita_previa

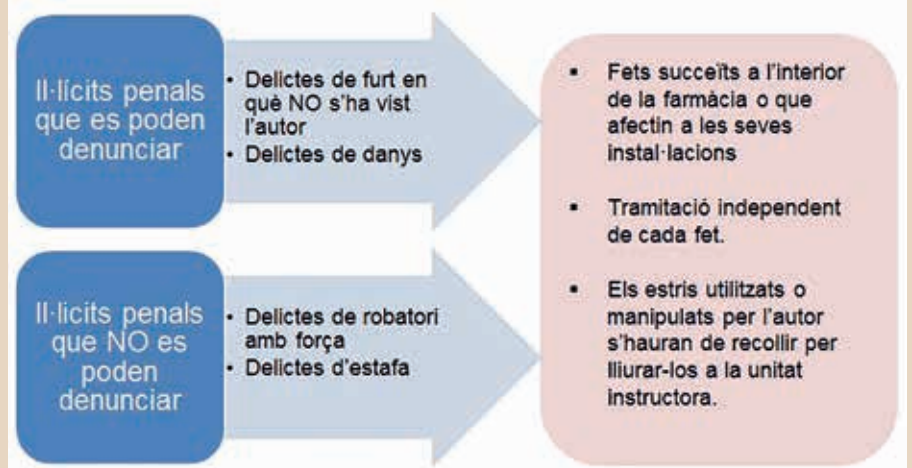
TRAMITAR LES DENÚNCIES, SIGUI QUIN SIGUI EL DELICTE, ÉS CLAU PER PERSEGUIR ALS DELINQÜENTS I EVITAR LA REINCIDÈNCIA. SI UN DENUNCIA, TOTS HI GUANYEM.

Cal recordar també que, en cas de situacions d'emergència o perill imminent, el canal per contactar amb la policia de forma immediata és el telèfon d'emergències 112.

Com ho he de fer



Quan he de denunciar



Antoni Torres, president de FEFAC, i Marina Oriol, vicepresidenta de l'AFB i secretària de FEFAC, amb la inspectora Montserrat Escudé, cap de l'Àrea Tècnica de Proximitat i de Seguretat Ciutadana, i la Mossa Ana Hernández, Unitat Central de Proximitat i Atenció al Ciutadà.

Truca a Fefac com si truquessis al teu veí

Fefac Lleida:
873 400 613

Fefac Girona:
872 550 580

Fefac Barcelona:
933 23 24 22

Fefac Tarragona:
877 991 610

Fefac, digui'm?

Ja pots trucar a la Fefac a un número de telèfon fix de la teva província. Fefac més a prop teu.



Barcelona: 933 23 24 22
Girona: 872550580
Lleida: 873400613
Tarragona: 877991610



FEFAC
Federació d'Associacions
de Farmàcies de Catalunya

www.fefac.cat • E-mail: fefac@fefac.cat



@FEFAC_farmacia



www.linkedin.com/company/fefac/



La teva farmàcia compta amb el registre salarial?

Totes les empreses tenen l'obligació de realitzar un registre salarial de la seva plantilla, incloent personal directiu i alts càrrecs

Des del passat 14 d'abril totes les empreses, independentment de la seva grandària, tenen l'obligació de realitzar un registre salarial de tota la seva plantilla, incloent personal directiu i alts càrrecs, segons el que estableix el Reial Decret 902/2020.

El registre salarial ha d'incloure les dades següents, desagregats per gènere i desglossats per categoria professional, grup professional i lloc de treball. Aquest registre ha de referir-se a la mitjana aritmètica i a la mitjana dels salaris, els complements salarials i les percepcions extrasalarials, especificant de manera diferenciada per a cada tipus de percepció econòmica indicada.

Abans d'elaborar o modificar el registre salarial s'ha de consultar als representants legals dels treballadors 10 dies abans. En

cas d'apreciar-se anomalia o mala praxi en la igualtat retributiva, l'empresa ha d'incloure en el document les mesures que aplicarà per tal de rectificar.

Cada quant cal actualitzar-ho?

El RD 902/2020 especifica la presentació anual del registre salarial, i posa èmfasi en la seva actualització quan es produeixin canvis significatius en l'estructura retributiva de l'empresa. Per exemple, si amb l'entrada de personal nou canvien les mitjanes.

Format del registre salarial

No existeix un format oficial del registre salarial, però algunes comunitats autònomes, com Catalunya, han publicat un model de registre en la web del Departament de Treball. Estem a l'espera que el Ministeri de Treball o el d'Igualtat publiquin algun model oficial en la seva pàgina web.

Persones amb accés al registre

Els treballadors podran accedir al registre salarial mitjançant els representants legals, tenint el dret de conèixer el contingut. En cas de no existir representació legal, la informació que es facilita es limita a les diferències percentuals que existeixen entre les retribucions entre homes i dones.

Sancions per no disposar del registre

Les empreses que falsegin o no realitzin el registre salarial poden ser sancionades segons el règim d'infraccions de la LLI-SOS, en funció de la gravetat. La sanció pot suposar una multa amb imports que van dels 625 als 6.250 euros, a més de les possibles sancions accessòries, com perdre ajudes i subvencions o qualsevol altre benefici derivat de l'aplicació dels programes d'ocupació. Per a les infraccions més greus, les multes poden anar dels 6.251 als 187.515 euros.



Frena el sol,
frena el lupus



FARMACIA PARTICIPANTE

www.frenalupus.com



FrenaelSolFrenaelLupus



@Frenasol



'FRENA EL SOL, FRENA EL LUPUS'

INCORPORA NOUS TERRITORIS AQUEST 2021

228 farmàcies catalanes formen part d'aquesta iniciativa impulsada per FEFAC, amb el suport d'Alliance Healthcare i ISDIN per oferir als malalts de lupus fotoprotectors a preu reduït

La campanya 'Frena el Sol, frena el lupus' té impulsada per la Fundació de Farmàcies de Catalunya FEFAC i el suport d'Alliance Healthcare i d'ISDIN, líder en Fotoprotecció a Espanya, enguany s'amplia amb la incorporació de noves províncies i ja compta amb 877 farmàcies en tota Espanya (228 a Catalunya).

'Frena el Sol, frena el Lupus' té com a objectiu, en primer lloc, conscienciar a l'opinió pública i donar visibilitat a aquesta malaltia crònica i autoimmunitària que a Espanya pateixen 45.000 persones. En segon lloc, vol situar a la farmàcia com a punt d'atenció i consell professional, segur i accessible. I en tercer lloc, la campanya vol facilitar a totes les persones amb lupus l'accés a fotoprotectors d'alta protecció solar i fomentar el seu ús durant tot l'any, protegint així els pacients de la radiació, una de les causes que més fa empitjorar aquesta patologia.

És per això que ISDIN, per tercer any consecutiu, facilitarà a totes les persones que pateixen lupus fotoprotectors a meitat de preu només acreditant que pertànyer a l'associació de pacients de la seva zona, en el marc de la campanya.

Cobertura de més de 50% dels malalts

Actualment participen en aquesta campanya col·legis de farmacèutics, distribució i associacions de malalts de diferents punts d'Espanya. La campanya està present a Aragó, Astúries, Balears, Catalunya, Cantàbria, Madrid, Granada, Jaén, Múrcia, Pontevedra i Sevilla, proporcionant una cobertura en el territori de més del 50% dels malalts de lupus. A escala de distribució, participen, a més d'Alliance Healthcare, Fedefarma, Novaltia, Cofas, Cooperativa Apotecaris, Cofarme, Cenfarte, Bidaforma, Grup Hefame i Cofano.

La campanya s'adapta a la Covid-19

La incorporació de noves ciutats i províncies a la campanya 'Frena el sol, frena el lupus' es va veure afectada durant l'any 2020 per la situació provocada per la Covid-19. Per donar resposta a la petició dels pacients, aquest 2021 es reactiva la incorporació de noves ciutats i províncies a tota Espanya a través d'un nou format online que donarem a conèixer en futures presentacions de la campanya.

Ets una farmàcia i vols apuntar-te?

Si ets titular d'oficina de farmàcia i vols participar en aquest projecte, entra a la pàgina web www.frenaellupus.com i inscriu-te a la campanya. Si vols estar al dia de totes les novetats del projecte, pots seguir tota l'activitat en les xarxes socials: Twitter (@FrenaSol) i Facebook (@FrenaLupus).



KILÒMETRES PER A LA INVESTIGACIÓ DEL LUPUS

L'esportista Pep Vega impulsa el projecte solidari KMS XL LUPUS, que té com a objectiu donar a conèixer la malaltia i recaptar fons per a la investigació a través de l'esport.

El meu nom és Pep Vega i sóc esportista. Vaig néixer a Sant Vicenç de Montalt (Barcelona), però he estat vinculat a terres araneses des de fa molts anys. Sóc impulsor de KMS XL LUPUS, un projecte solidari que té com a objectiu donar a conèixer el lupus i recaptar fons per a la investigació a través de la pràctica esportiva.

Tot va començar a finals de 1996, quan a la meua mare, Joana Camps, se li va diagnosticar la malaltia de lupus. En aquell ja llunyà 1997, els coneixements sobre el lupus eren escassos, i tot i que la meua mare era una persona sana i d'hàbits saludables, el lupus, i concretament els "brots", l'atacaven amb cruessa. Va haver de ser ingressada en múltiples ocasions. A l'hospital millorava, però cada cop que experimentava un pas endavant, els brots tornaven amb més força i duresa. En poc temps, la seva salut va empitjorar. Després del darrer brot, pel qual va ser ingressada en la unitat de vigilància intensiva, va morir la tarda del dissabte, 5 d'abril de 1997, a l'edat de 43 anys, a l'hospital Can Ruti de Badalona.

Des d'aquest mateix dia, després de viure aquesta experiència, la més dramàtica i traumàtica de la meua vida, vaig tenir molt present que volia fer alguna cosa per a retornar tot l'esforç, les atencions i el tracte que van realitzar els metges, infermeres i el personal de l'hospital, per cuidar de la meua mare i la meua família.

Avui, als meus 43 anys, recuperat del dolor que aquesta experiència amb la meua mare em va provocar, estic fent realitat la promesa que em vaig fer a mi mateix, desenvolupant el projecte KMS XL LUPUS, amb la col·laboració de l'Associació Catalana de Lupus (ACLEG), el doctor Ricard Cervera, cap del Servei de Malalties Autoimmunes i Sistèmiques de l'Hospital Clínic de Barcelona i president del Comitè Científic Assessor d'ACLEG, i Tuga, fabricant de roba esportiva personalitzada.

El meu repte consisteix a participar en diferents carreres de running, trail-running i ciclisme i donar un euro per cada kilòmetre que recorri. L'any 2019, per exemple, vaig córrer 220 km amb 5.800 metres de desnivell positiu repartits en tres dies, al volant d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici, un gran repte amb un fort impacte mediàtic.

L'any passat, els primers kilòmetres que van anar directament a la investigació del lupus van ser els 21 km de la Mitja Marató de Barcelona, i els 60 del trail-running 'Un paseo por los puertos del Matarranya a la Tinença'. Després va arribar la Covid-19 i, durant la quarantena va sorgir el Gran repte en benefici de KM XL LUPUS, per unir el Penedès i la Vall d'Aran en bici de carretera. Aquests 275 km van servir per a la creació d'un vídeo sobre lupus, esport, amistat i família.

"*La vida és per somiar, perquè és el que ens fa sentir vius... Si ho podem somiar, de ben segur que ho farem realitat!*"





CALENDARI 2021

El 24 de juliol de 2021 tinc previst realitzar la Vielha Cycling Tour, la prova cicloturista del cor dels Pirineus (90 km.). La Vall d'Aran i els departaments francesos d'Haute Garonne i Hautes Pyrenees acolliran aquesta marxa en la qual gaudirem de diverses ascensions a ports mítics, protagonistes, en més d'una ocasió, del Tour de França, la Volta a Espanya o la Volta a Catalunya. I el 7 de novembre, realitzaré la Marató de Barcelona (42 km).

Un altre repte d'aquest 2021 serà la Val d'Aran Pyrenees que, en la seva primera edició, tindrà lloc els dies 9, 10 i 11 de juliol i formarà part dels esdeveniments internacionals etiquetats "by UTMB", carreres que formen part del circuit internacional de trail running Ultra-Trail World Tour. Són 160 km. amb 10.500 metres de desnivell positiu. Els millors corredors d'elit del món participen en aquesta prova: François d'Haene, Caroline Chaverot, Jordi Gamito, Maite Maïora, Anna Comet...

Aquest any estic molt il·lusionat amb el gran repte de KMS XL LUPUS, l'EVERESTING XL LUPUS, el 2 i 3 d'octubre a Sant Vicenç de Montalt. Consistirà a córrer el desnivell de l'Everest (8.848 metres) i més de 180 km. Es realitzaran 19 ascensions al Montalt, la muntanya més emblemàtica del municipi. Hi podrà participar tothom, realitzant les ascensions que desitgin. Estan previstes accions paral·leles, com xerrades, sorteig de material... L'objectiu és la creació d'un documental per donar a conèixer la malaltia.

A banda de la meua donació personal per cada km., a la web de micromecenatge www.migranodearena.org, cadascú pot fer la seva aportació, destinada íntegrament a l'ACLEG. Actualment portem més de 4.474 euros recaptats. Totes aquestes accions són la millor manera d'aconseguir els meus objectius respecte al lupus, a través de l'esport. La vida és per somiar, perquè és el que ens fa sentir vius... Si no podem somiar, de ben segur que ho farem realitat!

LA TEVA FARMÀCIA POT SER INOBLIDABLE

La teva farmàcia pot ajudar-nos a fer realitat un futur sense Alzheimer.

Amb el teu suport, podrem seguir investigant per vèncer l'Alzheimer i ajudant a les famílies que el pateixen. Estem convençuts que la ciència és el camí per acabar amb aquesta malaltia.

Amb tu, algun dia podrem explicar com ho vam aconseguir.



DES DE NOMÉS 25€ AL MES, LA TEVA FARMÀCIA POT CONVERTIR-SE EN INOBLIDABLE, I GAUDIR A MÉS DELS AVANTATGES SEGÜENTS:



Identificació
Farmàcia inoblidable



Informació continuada
sobre els últims avenços científics



Menció a la nostra web



Subscripció
a la revista anual



Invitació als esdeveniments
de la Fundació



Avantatges fiscals *

*Tota la informació sobre els beneficis fiscals a fpmaragall.org/beneficis-fiscals

informa-te'n a

☎ 900 545 545 (telèfon gratuït)

empreses@fpmaragall.org

www.fpmaragall.org

Subscriu-te al nostre blog "Parlem sobre l'Alzheimer" blog.fpmaragall.org



LA PÈRDUA I EL DOL A LA MALALTIA D'ALZHEIMER

El dol és una resposta, necessària, natural i humana, a una pèrdua percebuda com a significativa. La vivència de la malaltia d'Alzheimer d'un ésser estimat suposa enfrontar-se constantment a sentiments de pèrdua. Aquesta sensació s'inicia sovint en el mateix moment del diagnòstic, i suposarà recórrer diferents etapes i fer front a un cúmul d'emocions moltes vegades ambigües.



Darrere el diagnòstic d'Alzheimer, i amb la progressió de la malaltia, la sensació de pèrdua és deguda a la disminució de les capacitats cognitives i d'autonomia de la persona afectada, amb la consegüent pèrdua de la relació tal com s'entenia abans. La fluïdesa de les seves relacions amb les persones del seu entorn serà cada cop més limitada i dependent. Es tracta d'una pèrdua relacional que es produeix per falta, cada vegada més acusada, de reciprocitat en la interacció. Experimentar la progressiva pèrdua de connexió amb algú a qui estimem pot ser tan dolorós com la pèrdua per defunció.

La vivència d'aquesta pèrdua, relacional i progressiva, pot generar alts estats d'ansietat o de tristesa en els cuidadors, que poden sentir-se culpables o avergonyits per, a vegades, desitjar que tot acabi (sent una cosa normal i comprensible), o per pensar que el seu ésser estimat, d'alguna manera "ja ha marxat".

Es produeix un llarg adéu, amb la pèrdua en vida de "la persona que era". Constantment s'ha d'assimilar i acceptar la persona que és ara, ja que és la mateixa, condicionada per la malaltia. És important tenir això molt present, a pesar de l'ambigüïtat que entranya.

La manera com ens enfrontem a les pèrdues que patim al llarg de la vida és molt personal i singular. No obstant això, no és bo aïllar-se amb el propi dolor i patiment. L'ajuda i el suport d'altres persones, i compartir el que sentim, pot ser font de confort i alleujament. Ens hem de permetre sentir l'aflicció i expressar-la. Resistir-s'hi només contribueix a fer més difícil el procés d'acceptació i superació.

El cuidador ha de ser conscient de la importància de cuidar-se a si mateix, i el que això implica: dedicar-se un cert temps i espai, cuidar les relacions socials, preocupar-se de la pròpia salut, relaxar-se i demanar ajuda sempre que la necessiti.



RECOMANACIONS

Tot i que no hi ha fórmules infal·libles, oferim recomanacions per facilitar el procés de dol.

La primera és **normalitzar totes les emocions**, ja que no hi ha vàlides i no vàlides. És important posar-les-hi nom, escoltar-se i, conèixer-se a un mateix i acceptar-se tal com un és i com se sent, respectant el temps que cadascú necessita per anar reconstruint la seva vida.

La segona, **mantenir o fomentar les relacions interpersonals**, amb els éssers estimats amb qui compartim la pèrdua, així com amb altres que ens puguin aportar escolta, comprensió i ànim.

La tercera, **expressar el dolor, entenent que no hi ha normes**. És absolutament necessari donar sortida al profund patiment que produeix la pèrdua d'un ésser estimat. Mentre que un pot necessitar plorar o cridar, un altre pot necessitar estar sol amb més freqüència.

La quarta recomanació consisteix a **realitzar rituals de comiat a casa**. Aquests poden ser diversos i hom se sentirà més còmode amb un o altre. Alguns exemples són: encendre una espelma, definir un petit espai d'homenatge, o posar en un lloc destacat alguna fotografia o algun objecte significatiu de la persona morta.

La cinquena, **si un no es veu capaç d'avançar, cal demanar ajuda professional**, que no és sinònim de debilitat, sinó que es tracta d'un acte de valentia en el qual s'assumeixen les mateixes necessitats i limitacions. És important **no sentir-se culpable per tornar a gaudir de la vida**. La reconstrucció i l'encaix de la pèrdua, que no l'oblita, arribarà amb el pas del temps, finalitzant el procés de dol.

Contingut publicat originàriament a:
<https://blog.fpmaragall.org/perdida-y-duelo-alzheimer>
<https://blog.fpmaragall.org/ca/dol-coronavirus>



Farmacia

Aportación a la salud de las personas

Durante la pandemia, la farmacia ha resaltado por su habitual papel activo en la salud de la ciudadanía, como establecimiento sanitario que puede desempeñar una mayor labor en campañas de prevención y promoción de la salud, con la participación en el seguimiento epidemiológico o la colaboración en la mejora de las coberturas de vacunación. Los farmacéuticos, como expertos en el medicamento, son referentes en relación al control y seguimiento de enfermos crónicos y el uso de fármacos. Durante esta crisis sanitaria, las farmacias también han facilitado el acceso de los pacientes a los medicamentos hospitalarios, evitando desplazamientos innecesarios.

Las farmacias ejercen una labor social de singular importancia en estos tiempos

Además de su aportación como establecimiento sanitario, las farmacias ejercen, de hecho, una función social muy importante, en la detección de situaciones de vulnerabilidad, prevención de malos tratos y violencia de género, así como en la detección de fraude a personas frágiles o avisos de riesgo de desatención o aislamiento. Desde la FEFAC se propone trabajar un marco normativo para desarrollar la atención farmacéutica domiciliar a estas personas y articular nuevos modelos de atención a los mayores, que les permita permanecer el máximo tiempo posible en su domicilio, mejorando su calidad de vida, sin ser institucionalizados en residencias. Las farmacias, además, son clave para mejorar la eficiencia del sistema sanitario, por su proximidad y accesibilidad, y por ser el profesional farmacéutico un agente de salud que ofrece formación e información, evita desplazamientos innecesarios y da respuesta a síntomas menores de salud. En zonas rurales, ámbitos aislados o zonas socialmente desfavorecidas, la farmacia es el único punto de acceso al sistema de salud para muchas personas y por ello su aportación es fundamental. La crisis de la Covid-19 también ha puesto sobre la mesa el ámbito económico de las farmacias. Los Gobiernos deben dejar de ver los fondos destinados a financiar los medicamentos que requieren los pacientes como un "gasto" que hay que recortar, para considerarlos una "inversión" eficiente en salud. En este contexto, los medicamentos deben ser considerados como un bien estratégico al servicio de la salud, y no como un bien de consumo más. Algunas farmacias han padecido los efectos de la crisis, pero han seguido atendiendo a la población, puesto que tienen la obligación de permanecer abiertas y prestar servicio completo, aunque no exista demanda. Así lo han hecho durante la crisis sanitaria y lo siguen haciendo, más allá de tener su viabilidad económica comprometida o haber sufrido las restricciones derivadas de la Covid-19.

"Medicina" de El País marzo 2021



DIRECTO Barcelona

MVT

Sanidad abre la puerta a la venta de test de covid-19 en farmacias sin receta médica



FEFAC ÉS NOTÍCIA

La venda de test d'antígens a les farmàcies ha estat un dels temes més destacats als mitjans de comunicació.

El Ministeri de Sanitat ha iniciat la tramitació d'un Reial Decret que farà possible la venda a les oficines de farmàcia de test per a la detecció de la covid-19. Aquesta mesura permetrà assolir una major capacitat de detecció de la malaltia amb les garanties de seguretat i professionalitat que ofereix el canal farmacèutic.

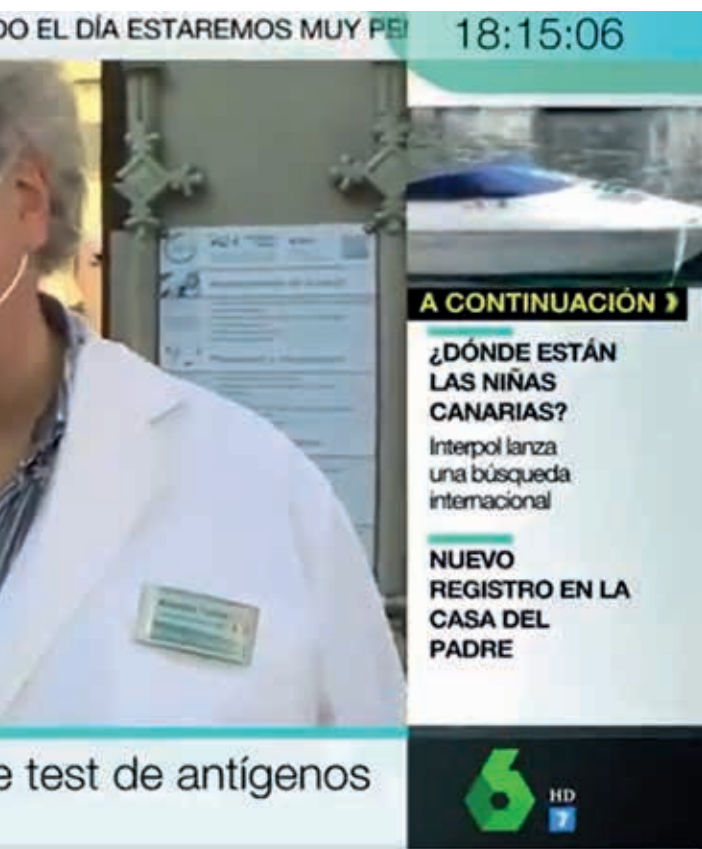
La possibilitat d'incloure les oficines de farmàcia en la detecció de la covid-19, ja sigui participant en cribratges en col·laboració amb el sistema públic o amb la venda d'autotest com ara es farà possible, és una llarga reivindicació (juliol 2020) de la FEFAC, traslladada reiteradament a les diferents administracions i forces polítiques.

El programa **Cafè d'idees (RTVE)**, de Gemma Nierga, va entrevistar el passat

4 de maig al president de FEFAC, Antoni Torres, sobre l'esborrany de Reial Decret. També se'n va fer ressò, el mateix dia 4 de maig, el periodista de la Cope, Jose Miquel Cruz, en el programa **La Linterna de la Cope Catalunya i Andorra**.

Xavier Budó, del programa de ràdio **Via Lliure de RAC1**, recollia declaracions de FEFAC en referència als test d'antígens dos dies abans, el 2 de maig.

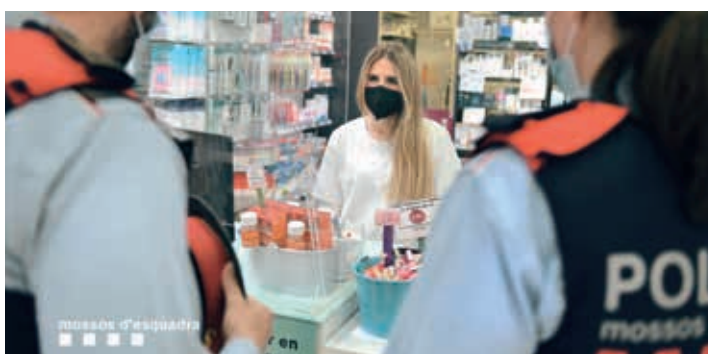
A banda, altres mitjans de comunicació van publicar el posicionament de l'empresarial respecte als test d'antígens i recollien el seu agraïment públic. Per citar-ne alguns: **Betevé, El Periódico, La Vanguardia, Vilaweb o Setmanari L'Ebre**. La premsa especialitzada també ho va publicar: **IM Farmacias, Farmaventas, El Farmacéutico, Diariofarma, Diario Médico**.



COL-LABORACIÓ AMB ELS MOSSOS D'ESQUADRA

Amb l'objectiu de millorar la seguretat de les farmàcies, la FEFAC ha posat en marxa una sèrie de línies de col·laboració amb els Mossos d'Esquadra. El 22 d'abril es va enviar una nota de premsa conjunta als mitjans de comunicació explicant aquesta col·laboració i els nous serveis als associats, principalment en canal de denúncies per a les farmàcies.

Se'n va fer ressò la pàgina de Govern de la Generalitat (govern.cat) i la web dels Mossos d'Esquadra. La informació va ser publicada per l'agència Europa Press, premsa especialitzada (**Diariofarma, El Farmacéutico, Diario Médico, Revista Farmanatur...**) i mitjans de comunicació generalistes com la **Cope** o **Crònica Global**.



NOVA SECCIÓ A IM FARMACIAS

IM Farmacias ha estrenat una nova secció per donar veu als farmacèutics "sense pèls en la llengua", dels temes i qüestions que més interessin als professionals farmacèutics. Antoni Torres signa el primer article d'aquesta nova secció, sota el títol "Manifiesto a favor de las farmacias", en el que explica la tasca que els farmacèutics han realitzat i realitzen en aquesta pandèmia.

TRIBUNA A CF

El president de l'empresarial FEFAC, Antoni Torres, va signar una tribuna a **Correo Farmacéutico** després de les eleccions del 14F a Catalunya on destaca les aportacions que la farmàcia pot fer al sistema sanitari i a la salut de la ciutadania. La FEFAC s'havia reunit abans de les eleccions del 14F amb representants de tots els partits polítics catalans per traslladar les seves propostes.

REVISTA ACOFAR

El número 568 (gener/febrer) de la **Revista Acofar** va publicar un article elaborat per FEFAC, "Prevención de Riesgos Laborales en la farmacia para hacer frente a la Covid-19". Parla sobre el pla de contingència, les mesures sobre distància física, mesures sobre la mobilitat, les zones comunes dels treballadors, higiene i desinfecció dels espais, coordinació empresarial i comunicació.

CLMActiva Radio, La radio más social de Castilla-La Mancha, va entrevistar el 26 de març a Antoni Torres, en el seu programa *Mariposas Moradas*, al president de FEFAC, com a impulsor de la campanya 'Frena el sol, frena el lupus'. Aquesta iniciativa estarà disponible molt aviat per a les persones afectades de lupus a Castella- La Manxa, facilitant fotoprotectors a preu reduït als pacients.

Escucha CLMActiva Radio: La radio más social de Castilla-La Mancha

CLM Activa
Radio Online

“Una manera diferente de entender el asesoramiento a las oficinas de farmacia”

SERVICIO INTEGRAL

- Área jurídica
- Protección de Datos
- Recursos Humanos
- Fiscal – Contable
- Consultoría
- Negocio Familiar



Para más información acceda a nuestra web:
www.escura.com/oficinas-de-farmacia

O envíenos un email a: escura@escura.com

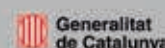
Encuéntrenos en:

Londres, 43 – 08029 Barcelona – Tel. +34 93 494 01 31

Reconocidos por:



ACCIÓ



França: les oficines de farmàcia ofereixen test ràpids de Covid-19

Les oficines de farmàcia de França dispensen, des del passat 12 d'abril, test ràpids de Covid-19. Aquesta iniciativa vol que els ciutadans de zones de difícil accés a aquests test mitjançant institucions públiques puguin accedir a ells.

Els farmacèutics francesos no poden dispensar grans quantitats de test i, a més, han d'explicar molt bé el seu funcionament a les persones que els vulguin adquirir a la farmàcia. En cas que el resultat del test sigui positiu, el

pacient ha de sotmetre's a un test PCR o d'antígens per confirmar el resultat, atès que la sensibilitat del test ràpid és menor, segons informen diferents mitjans de comunicació francesos que han publicat aquesta informació.

Barcelona vol ser seu de la Autoritat Europea de Preparació i Resposta a Emergències Sanitàries

La Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona han mantingut els primers contactes per fer de la ciutat de Barcelona la seu de la futura Autoritat Europea de Preparació i Resposta a Emergències Sanitàries (HERA). Barcelona ja va postular l'any 2017, amb el suport de la Generalitat i el Govern central, per ser seu de l'Agència Europea de Medicaments després del Brexit, que finalment va ser portat a Amsterdam.

HERA podria entrar en funcionament l'any 2023 per tal d'enfortir la coordinació de la Unió Europea davant grans

emergències sanitàries transfrontereres. A finals d'abril, Alba Vergés, consellera de Salut, i l'alcalde de Barcelona, Ada Colau, van acordar impulsar la candidatura i posar en marxa el procés per presentar-la a la Comissió Europea.

Per defensar la candidatura destaquen arguments com que Catalunya disposa de l'ecosistema de ciències de la vida i la salut més dinàmic de l'Estat i un dels més actius d'Europa i que compta amb més de 1.200 empreses i 90 entitats d'investigació e innovació i presenta el 7,3% del PIC i el 6,6% de l'ocupació a Catalunya.

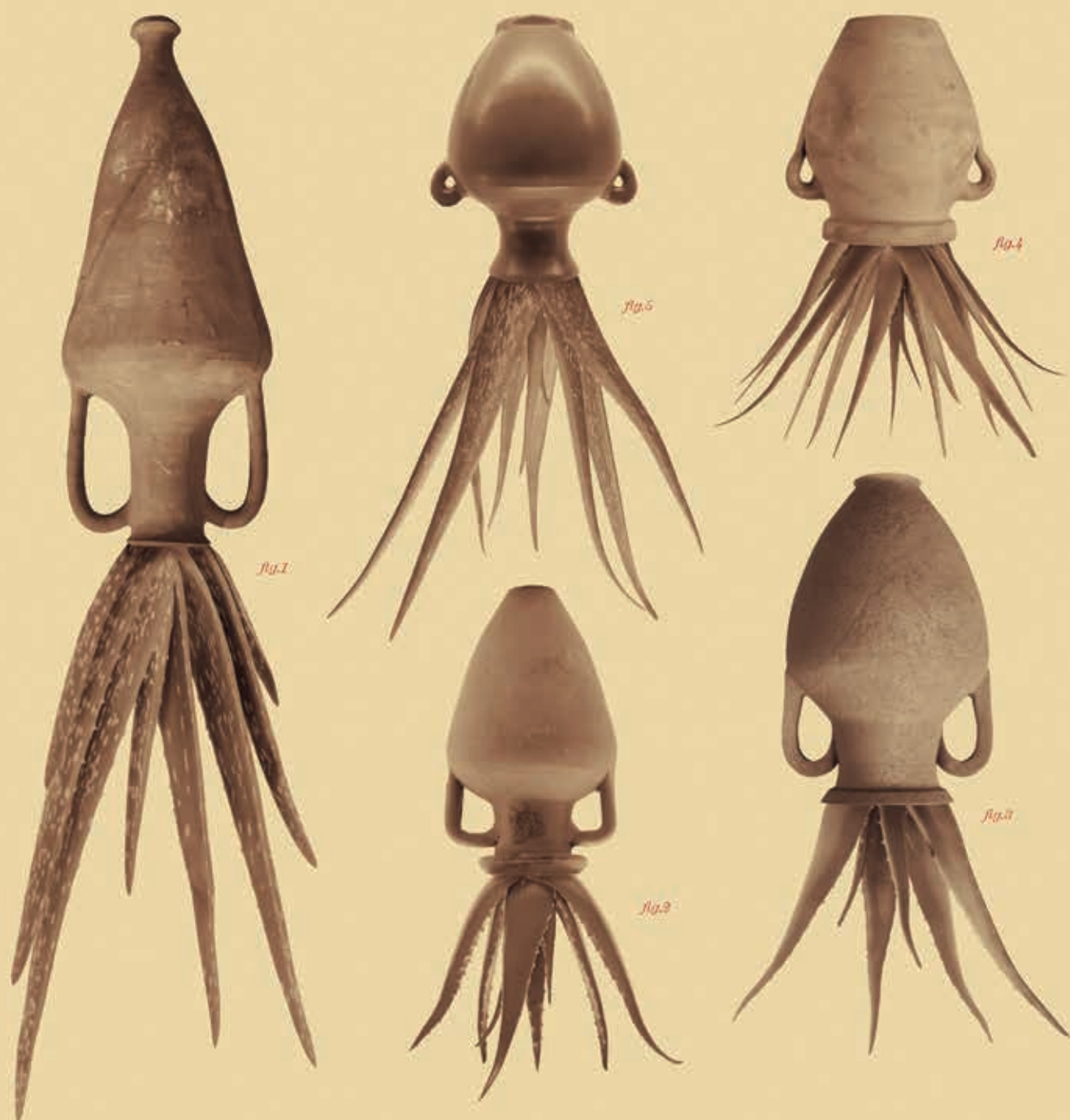


CÓMO INNOVAR EN LA FARMACIA COMUNITARIA

NUEVAS IDEAS Y TECNOLOGÍAS PUESTAS AL SERVICIO DEL FARMACÉUTICO Y DEL PACIENTE

20º Aniversario - Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia

 CORREO FARMACÉUTICO



CIÈNCIA FRICCIÓ

Vida entre espècies companyes

Exposició al CCCB 12 juny—28 nov. 2021

Una producció de

CCCB Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

Amb la col·laboració de



Diputació de Barcelona



Ajuntament de Barcelona



En el marc de

BIENNAL CIUTAT
I CIÈNCIA 2021

CCCB

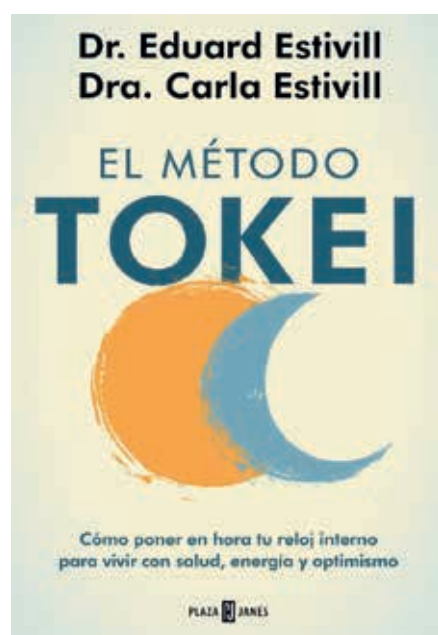
Montalegre 5, 08001 Barcelona
www.cccb.org — #CienciaFricciónCCCB



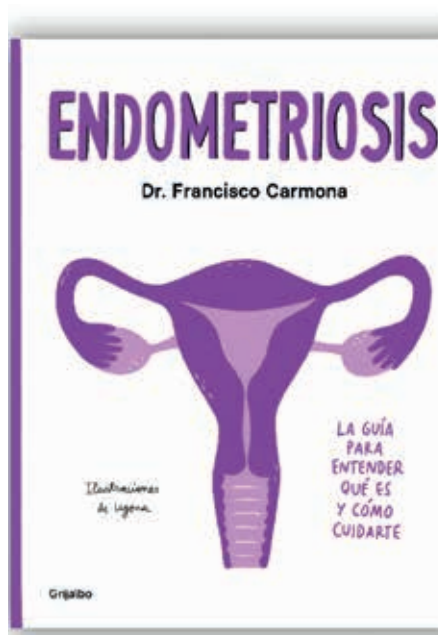
"La pandemia ha provocat l'alteració dels nostres hàbits i horaris, desajustant els nostre rellotge intern"

LLIBRES RECOMANATS

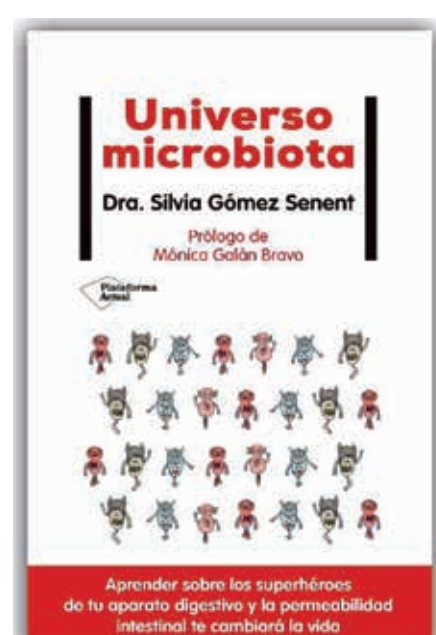
Entre les recomanacions d'aquesta edició trobem el llibre del doctor Estivill i la seva filla Carla Estivill, una eina per aprendre a escoltar el nostre cos i reconnectar amb el nostre rellotge intern.



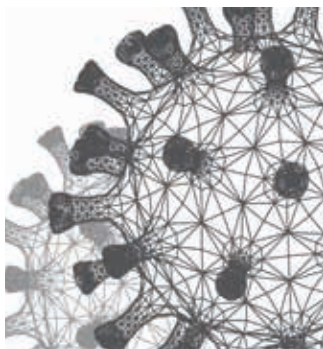
Quan es compleixen 25 anys del revolucionari mètode Estivill, que continua ajudant a dormir a milers de nens, el doctor Estivill presenta, juntament amb la seva filla, la doctora Estivill el llibre *El Método Tokei*, editat per Plaza Janés. Basat en la cronobiologia, la ciència que estudia com la vida es veu afectada pel temps, és un entrenament per aprendre a escoltar el nostre cos i reconnectar amb els seus ritmes. El mètode té especial rellevància en temps de pandèmia i, seguint els consells, podrem sincronitzar el nostre rellotge interior i gaudir d'una vida plena.



El doctor Francisco Carmona és referent nacional en el diagnòstic i tractament de l'endometriosis i altres patologies ginecològiques benignes, incloent-hi miomes i malalties ovàriques. El llibre, editat per Grijalbo, explica de forma clara i rigorosa què és l'endometriosis, perquè es produeix, quins factors de risc té, els principals símptomes, com es realitza el diagnòstic, els tractaments que existeixen actualment, així com l'impacte emocional que pot tenir en dones i com afecta les relacions socials, de parell i l'entorn laboral.



Amb 20 anys d'experiència, la doctora Silvia Gómez Senent ha atès a quasi mig milió de persones amb problemes digestius, que han passat a portar una vida apagada, abúlica i malaltissa a una altra completament diferent, saludable, repleta d'energia i entusiasme. En aquest llibre, una guia definitiva sobre la microbiota intestinal, ens explica els factors que influeixen en la microbiota intestinal, com l'estrès, l'exercici físic que realitzem, el tipus d'alimentació que portem, les nostres emocions i les relacions que establim amb els altres.

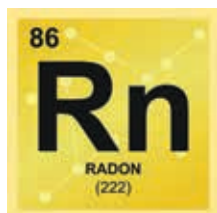


3,1 MILIONS

La Covid-19 continua avançant per tot el planeta, sumant més de 3,1 milions de morts i més de 150,5 milions de persones afectades, segons les dades recollides per la Universitat Johns Hopkins. El país més afectat en termes absoluts és Estats Units, amb més de 32,2 milions de contagis.

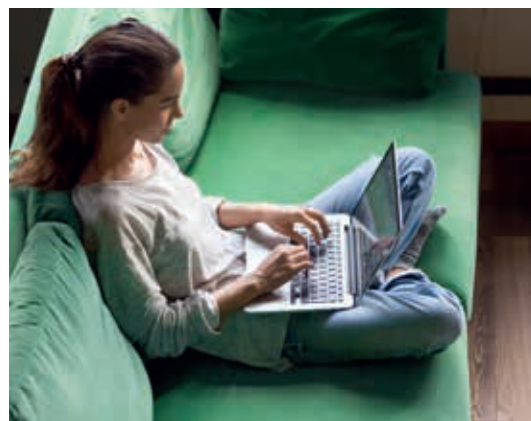


El 31 de maig se celebra el Dia Mundial Sense Tabac. Cada any, més de vuit milions de persones moren a causa del tabac. El poder addictiu de la nicotina és cinc vegades major que el de la cocaïna, segons la Societat Espanyola de Neumologia i Cirurgia Toràctica (SEPAR). A més de càncer, malalties del cor i malalties pulmonars, el tabac causa pèrdua d'apetit, olfacte i gust. També problemes bucal, posa les ungles grogues, arruga la pell i pot accelerar la caiguda del cabell. En dones, provoca mala circulació, menopausa precoç, problemes amb l'embaràs i el part, a més de càncer de coll d'úter. En homes, s'associa amb problemes d'infertilitat i disfunció erèctil. Perjudica el sistema immunitari i als pacients amb colesterol o diabetis, entre altres.



SABIES QUE...?

La inhalació de radó pot generar càncer de pulmó. El risc depèn del nivell de radó que hi hagi a casa teva o al teu lloc de treball, la quantitat de temps que passes en aquests espais i si ets o has sigut fumador.



1,4 milions de persones connectades cada minut a Facebook

69 milions de missatges s'envien cada 60 segons a través de Facebook Messenger i WhatsApp

500 hores de contingut carregat a YouTube cada minut

Font d'informació: This Is What Happens In An Internet Minute. Created By: @LoriLewis @OfficialChadd

"*Fareu ximpleries, però feu-les amb entusiasme*"

Colette,
autora francesa





CetaFarma
COMPRAVENTA DE FARMACIAS

PARA LA **COMPRAVENTA**
DE TU FARMACIA
CONFÍA EN **CETAFARMA**,
IGUAL QUE TUS CLIENTES
CONFÍAN EN TI

Desde el año 1984 dedicados
a las transmisiones de farmacias



902 090 813



628 437 702 / 619 652 661



info@cetafarma.com



www.cetafarma.com

Delegación **Madrid**
Velázquez, 10-1º
28006 Madrid

Delegación **Alicante**
Médico Pascual Pérez, 44 - 2º A-B
03001 Alicante

Delegación **Barcelona**
Mallorca, 272-276 - 5º 4º
08037 Barcelona

Delegación **Norte**
C/ del Coso, 77 - 7º
50001 Zaragoza

Delegación **Valencia**
Marqués de Sotelo, 5 - 7º 20º
46002 Valencia


rafaelhoteles

MADRID
BAQUEIRA
BADALONA
ALCALÁ de HENARES



ABIERTOS
PARA TI



Tel. 900 900 895 - reservas@rafaelhoteles.com

www.rafaelhoteles.com



COMPANY

THE HOME OF T PEOPLE



Benefíciate de los principios
activos de nuestras infusiones

WWW.TCOMPANYSHOP.COM

MaxiConfort
Caja Viscoelástica - Memory Foam Comfort

Alta elasticidad
Resistencia al desgaste
Fácil de limpiar
Ideal para personas con problemas de movilidad

ubio

MaxiConfort
Viscoelástica

Exposición Anatómica

Santitas Confort

Santitas Confort

Santitas Confort

ubio
Quality life

Fabricantes Europeos de Ortopedia y Descanso

Articulaciones | Descanso | Gemetría | Incontinencia | Mujer | Pedicura | Podología | Supercor | Terapia | Llave y Hilo

www.ubiotex.com
Unites España S. L.
Pol. Canals - el Fraga, 21
03090 - San Vicente del Raspeig
Alicante

CE

Logos BCN

CONTACTO

93.274.14.93 616.88.09.31

info@uniformesylogos.com
pedidos@uniformesylogos.com

Av. Meridiana 430, Local.
08030, Barcelona.

Vestuari Laboral i Personalització Tèxtil

UNIFORMES Y LOGOS BCN

PREUS ESPECIALS PER ALS ASSOCIATS AL FEFAC

CONSULTORIA ESTRATÈGIA AUDITORIES FORMACIÓ

Recolzem la millora dels nostres clients amb la nostra implicació

NOU SERVEI: SIGC-LOPDGDD
Gestió compartida sobre espai personalitzat i privat a la nostra EXTRANET (Microsoft Office 365), per interaccionar i gestionar en remot el sistema de gestió de seguretat de les dades personals (RGPD-LOPDGDD).

Contacteu-nos i us n'informarem !!

ASSERTIS, S.L.
Arida, de la Riera de Cassoles, 63-65, 5ª 2ª - 08012 Barcelona
Tel. 934 153 530 / 607 14 73 41 / 617 90 82 05
assertis@assertis.es - www.assertis.es

Assertis
CONSULTORIA INTEGRAL D'EMPRESES

Descomptes especials a socis FEFAC

GESTIÓ

- Sistemes de Gestió (ISO 9001/14001/45001/27001/ IFS, BRC, APCC,...)
- Manteniment / outsourcing de Sistemes de Gestió
- Auditories de Sistemes de Gestió

LEGAL

- RGPD 2016/679 (Protecció de dades personals). Llei Orgànica 3/2018 LOPDGDD
- Revisions de compliment, avaluació i valoració sistema protecció de dades personals. Emissió de certificats de compliment

ESTRATÈGIA

- Plans estratègics, Organització i millora
- Re-engineering de processos

FORMACIÓ

- Cursos personalitzats in company
- Cursos d'auditors interns, sistemes de gestió, protecció de dades, habilitats directives,....

Hazlo naturalmente y sin esfuerzo.

JARABE DEL DOCTOR MANCAEU
Para el estreñimiento ocasional

Desde 1890

Para aliviar el estreñimiento apuesta por la experiencia.

* No seguir a prescripción médica

LAXANTE TRADICIONAL de origen vegetal

ubio PHADMA
www.ubiofarmacia.com
Rta. Ind. del Homen. 142
19004 Gandogana (España)

NEBULIZADOR DESINFECTANTE COBEX

Nebulizador desinfectante de espacios cerrados con efecto bactericida, fungicida y viricida en forma de aerosol de descarga total, especialmente diseñado para la desinfección y desodorización.

palexmedical.com



T. 934 006 500
cobeturamarketing@palex.es

Laboratoires
actiVa

Bienestar Tensión

Semillas de uva
Arándano
Reina de los prados
Olivo
Grosella negra
Vid roja
Gayuba
Galega
Aminoácidos
Ruibarbo



**UN COMPLEJO ÚNICO
Y 100% NATURAL**

Actúa para mantener
y regular la tensión

1 cápsula/día
Caja de 30 cápsulas

Bienestar Tensión es una sinergia de plantas que actúa en varios aspectos del sistema circulatorio, tanto en la **regulación de la circulación sanguínea** como en la **tensión arterial**.

Los complementos alimenticios Activa son 100% biodisponibles y compatibles con cualquier otro tratamiento médico.

Laboratoires ACTIVA - contacto@laboratoiresactiva.com - +34 692 710 755 - www.laboratoiresactiva.com

Tú sabes cómo ahorrar a tus clientes un dolor de cabeza. Nosotros también.

Más de 50 años de experiencia en el sector farmacéutico nos han convertido en expertos en reconocer y tratar los síntomas del negocio farmacéutico, para ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades y circunstancias de miles y miles de farmacias de nuestro país.



Escanea este código, entra en **bancofar.es** y descubre todo lo que en tu banco especialista podemos hacer por ti.

 **900 10 18 17**

 **Bancofar**
HEALTH BANKING

bancofar.es