

Fefac

Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya



TREBALLEM PER A TU

Formació

Obre noves possibilitats de negoci o millora la gestió de la farmàcia amb la formació Fefac

Tests d'antígens

Els tests ràpids d'antígens (TAR) a les farmàcies

Ajuts Covid-19

Les farmàcies afectades per la COVID-19 rebran els ajuts finançats pel Govern de l'Estat



**Cuida de los demás,
nosotros cuidamos de ti.**



SUMARI

4. PRESENTACIÓ

Et presentem el número de setembre, on els tests d'antígens, els ajuts a les farmàcies afectades per la COVID-19 i la formació són protagonistes.

6. FORMACIÓ

T'expliquem en què consisteix la certificació de competències i et presentem la primera edició d'acreditació de FEFAC i PIMEC

10. TESTS D'ANTÍGENS

Reflexió estratègica del president de FEFAC, Antoni Torres, sobre la realització de tests d'antígens ràpids a les oficines de farmàcia.

13. AJUTS ECONÒMICS

Les farmàcies afectades econòmicament per la COVID-19 rebran els ajuts del Govern de l'Estat.

14. ENTREVISTA

Merche Dalmau, titular de la Farmàcia Dalmau a Reus i propietària i gerent del celler Clos Galena



18. GESTIÓ: VENDA ONLINE

FEFAC desplega línies de treball per defensar el canal farmàcia i donar-li suport davant el desafiament de la venda online.

20. GESTIÓ: SERVEIS

Telemedicina, un servei diferenciador. Les videoconsultes no substitueixen les consultes presencials, però donen un primer suport

23. GESTIÓ: CONVENI CC

Pròximes jornades sobre el conveni col·lectiu amb socis de l'empresarial setembre i octubre. Realitza la teva inscripció online i digues la teva!

25. GESTIÓ: ASPECTES LEGALS

Vols saber si estàs complint tots els aspectes legals com a titular d'oficina de farmàcia?

27. RSC: FRENA EL SOL

1.081 farmàcies formen part de Frena el sol, frena el lupus, oferint cobertura al 57% dels malalts de lupus d'Espanya.

28. RECULL DE PREMSA

Què diu la premsa i els mitjans de comunicació de nosaltres?

31. FARMÀCIA INTERNACIONAL

Destaquem algunes notícies internacionals del sector farmacèutic.

33. RACÓ DE LECTURA

Et recomanem una agenda per planificar la tornada de les vacances i dues lectures.

34. MISCEL·LÀNIA

Pren-te un descans amb la lectura d'aquesta secció on trobaràs dades d'interès, frases cèlebres, informacions diferents i curiositats.



Consell de Redacció

Antoni Torres
Marina Oriol
Albert Arqué
Ramon Anadón
J. Lluís Pinyana

Direcció i redacció

Laura Clavijo

Adjunts a redacció

Lucía Gallardo

Correcció d'estil

Òscar Doñate

Adjunta a producció

Montse Ruiz

Suport disseny

Kaminsky

Edita

Federació d'Associacions de
Farmàcies de Catalunya (FEFAC)

C/ Casanova, 84, Entr. 1a
08011 Barcelona
Tel. **93 323 24 22**
www.fefac.cat
fefac@fefac.cat

Producció Editorial



Tel. 93 799 07 07
Edicions MIC www.revistesamida.cat

D.L B-17069-2015

TREBALLEM PER A TU!

Et presentem el número de setembre, on els tests d'antígens, els ajuts a les farmàcies i la formació són protagonistes.

La dispensació, supervisió, realització i comunicació dels resultats dels tests d'antígens a les farmàcies obren un horitzó que el sector havia reclamat durant anys, únic a Espanya, i que apropa la farmàcia espanyola als models de farmàcia assistencial més desenvolupats d'Europa.

La possibilitat d'incloure les oficines de farmàcia en la detecció de la covid-19, ja sigui participant en cribratges en col·laboració amb el sistema públic o amb la venda d'autotest com ara ja és possible, és una llarga reivindicació (des del juliol de 2020) de la FEFAC, traslladada reiteradament a les diferents administracions i forces polítiques.

Des de les farmàcies, els farmacèutics desenvolupen un paper fonamental informant de les mesures de protecció i higiene quan el resultat és negatiu. I recorden la necessitat d'acompliment de la quarantena, en el cas dels positius, malgrat ser asimptomàtic.

Darrere del taulell van sorgint preguntes, com per exemple si l'informe de resultat negatiu, que té un temps de validesa de 48 hores, serveix per a determinades activitats o si amb ell es pot viatjar a determinats països. Aquest és un tema que darrerament ha portat molts mals de cap, especialment davant persones d'altres autonomies (sense carpeta La Meva Salut) o estrangers, siguin residents o no. Tots ells són aspectes que caldrà resoldre. L'objectiu: que el resultat que emetin les farmàcies no sigui

només un informe clínic, sinó que es converteixi en el Certificat COVID Digital UE.

Els tests a les farmàcies estan en boca de tots. En aquest número de la revista el president de FEFAC, Antoni Torres, ens convida a fer una reflexió davant la fixació dels preus dels honoraris, amb la mirada posada en el futur i les oportunitats que s'obren per a la farmàcia.

També recollim el que han dit els mitjans sobre els tests d'antígens. Les farmàcies han estat portada de diaris com La Vanguardia i, en diferents articles publicats a Diari Ara, entre d'altres, s'ha reconegut públicament la importància de les farmàcies com a establiments sanitaris imprescindibles en la lluita contra la pandèmia.

Hem treballat per poder dispensar, supervisar, fer i comunicar dades dels tests d'antígens, però també per donar suport a les farmàcies afectades econòmicament per la covid-19. Gràcies als esforços realitzats per l'empresarial FEFAC, amb el suport de PIMEC, durant un any, aquestes rebran els ajuts del Govern de la Generalitat a la solvència empresarial.

Per concloure aquesta presentació de la revista volem recordar-te que el 20 d'octubre comença la I edició del curs "Gestió Farmacèutica amb Certificació de Competències" de FEFAC i PIMEC, dirigit a titulars d'oficines de farmàcia i estudiants d'últims cursos que vulguin certificar la seva experiència laboral per obrir noves possibilitats de negoci i millorar la gestió de la seva farmàcia.



Semiesfera **SIDNEY**

Expositor semiesfera con soporte metálico



140 €
IVA NO INCLUIDO



Disponible en blanco o negro, incluye pinza y portatextos.

KREA **kreamarket**
SISTEMAS DE MERCHANDISING

932 765 174
kreamarket.com

**LA MEJOR
PUBLICIDAD
ES LA QUE
HACEN LOS
CLIENTES
SATISFECHOS**



Farmacollection le ofrece más de 200 modelos diferentes a elegir (novedades, promociones, liquidaciones y accesorios)

Visítanos en **www.farmacollection.es**
o solicite nuestro catálogo al **952 447 034**

La mejor y mayor colección del
mercado en **gafas de presbicia.**



Farmacollection®

22 años marcando la diferencia.



visítanos en **infarma**
MADRID 2022
ENCUENTRO EUROPEO DE FARMACIA

Opticollection s.l. C/ Pepa Guerra Valdenebro, 6 Urb. Pueblo Sol nº 30-33 29631 Arroyo de la Miel - Málaga



ACREDITACIÓ DE COMPETÈNCIES

Certifica la teva experiència laboral per obrir noves possibilitats de negoci i millorar la gestió de la teva farmàcia

THÜV RHEINLAND

THÜV Rheinland és un proveïdor a escala mundial de serveis tècnics, de seguretat i certificació. Va ser fundat l'any 1872 i té la seva oficina central a Colònia (Alemanya). El seu objectiu en matèria de formació i consultoria és donar suport a les empreses, així com a les persones, amb programes de formació i capacitació, seminaris per a especialistes i administradors. La cartera de TÜV Rheinland inclou serveis per al mercat laboral, la gestió de la investigació i el desenvolupament, la seguretat informàtica, la protecció de dades i la seguretat de la informació, la consultoria de negocis, l'administració d'escoles privades i, a més, gestiona la seva pròpia editorial.

Entre els títols qualificats per TÜV Rheinland es troba un pensat per farmacèutics i estudiants d'últims cursos que vulguin acreditar les seves competències i obtenir el títol internacional de Pharmacy Management Administrator amb TÜV Rheinland Certified Qualification. S'obté amb la realització del curs de FEFAC i PIMEC "Gestió Farmacèutica amb Certificació de Competències". La primera edició té lloc aquest any 2021. Les inscripcions estan obertes i les classes comencen el 20 d'octubre. A la pàgina següent trobaràs tota la informació.



Molts professionals farmacèutics han adquirit competències en el seu lloc de treball mitjançant l'experiència personal o la formació no oficial. Aquest bagatge pot ser molt útil en el mercat laboral, però no consta en cap certificat oficial.

La certificació sol ser el mitjà amb el qual provar o confirmar els coneixements, millorar el desenvolupament en el lloc de treball, augmentar les probabilitats d'aconseguir llocs de treball millor remunerats i incrementar la projecció internacional, en el cas de professionals disposats a treballar a l'estranger.

Com a titulars d'oficina de farmàcia, contractar professionals acreditats significa disposar d'equips de treball qualificats, aconseguint un major índex de satisfacció dels nostres usuaris.

A més, la certificació pot ser una manera d'incentivar els empleats per capacitar-los i poder treballar en noves eines, solucions o serveis.

En un mercat laboral marcat per l'actual context de pandèmia i l'evolució de la digitalització, la certificació de competències professionals ens ajuda a obrir noves possibilitats de negoci i millorar la gestió de la nostra farmàcia.



Curs

GESTIÓ FARMACÈUTICA AMB CERTIFICACIÓ DE COMPETÈNCIES

Competència Professional Certificada com a
Gestor d'Oficina de Farmàcia

UNA FORMACIÓ 360°

L'objectiu d'aquest programa formatiu és oferir als participants els coneixements, habilitats, informacions i capacitats necessàries per a la gestió d'una oficina de farmàcia.

A diferència d'altres cursos, el contingut d'aquest programa formatiu abasta, no només la gestió empresarial, sinó també coneixements del vessant sanitari de la professió (legislació, coneixement de l'administració sanitària, serveis farmacèutics, inspeccions...) i informacions de caràcter tècnic necessàries per al dia a dia de l'activitat (protecció de dades, riscos laborals, normativa comercial...).

Amb aquest programa global es pretén que els participants disposin de coneixements en els diferents camps que requereix la gestió i administració d'una oficina de farmàcia.

CERTIFICACIÓ PERSONAL

Un altre tret distintiu, que dona valor al programa, és que els participants que superin l'avaluació obtindran una **certificació de la prestigiosa TÜV Rheinland Academy & LC** i seran reconeguts internacionalment com a **Pharmacy Management Administrator with TÜV Rheinland certified qualification**.



Certified
Qualification
Valid for:
3 Years

www.tuv.com
ID 0000074093



METODOLOGIA

El programa està dissenyat per ser impartit de forma presencial en sessions quinzenals de 5 hores.

No obstant això, el més important en aquests moments és la seguretat sanitària, tant dels participants com del conjunt de la ciutadania, per això es disposa d'una metodologia alternativa per poder impartir també les sessions de forma virtual.

D'aquesta manera, el desenvolupament del Programa s'anirà adaptant a l'evolució epidemiològica de la pandèmia, a les restriccions sanitàries aplicables a cada moment i a les pròpies preferències dels participants.

A QUI VA DIRIGIT

Dissenyat i pensat per a les necessitats dels farmacèutics comunitaris. S'adreça, per tant, a farmacèutics, sigui quina sigui la seva experiència en gestió d'una oficina de farmàcia i a estudiants dels últims cursos del Grau de Farmàcia, que tinguin interès en orientar la seva activitat professional en aquest àmbit.



FORMADORS/ES

Les persones responsables del desenvolupament del programa són professionals experts en el seu àmbit d'actuació i amb una àmplia experiència laboral i docent. Alguns dels ponents del programa són:

Manuel Rabanal, Cap del Servei d'Ordenació i Qualitat Farmacèutiques del Departament de Salut.

Pilar Gascón, doctora en Farmàcia i professora d'Atenció Farmacèutica del Grau de Farmàcia de la Universitat Ramon Llull.

Jordi Urtós, assessor fiscal i financer especialista en oficines de farmàcia.

Rosa Vela, Diplomada en Relacions laborals, Màster de Recursos Humans amb experiència especialment en les àrees d'habilitats, creativitat i innovació, i recursos humans.

Marta Carbonell, Diplomada en Ciències empresarials amb més de 25 anys d'experiència en àrees de comptabilitat, fiscalitat, anàlisis dels estats financers i diferents eines de gestió.

PROGRAMA

Bloc 1. Coneixements, informacions, habilitats i capacitats generals de gestió empresarial.

- Mòdul 1: Visió, missió i valors de l'empresa
- Mòdul 2: Gestió empresarial. Habilitats directives i de gestió.
- Mòdul 3: Comunicació Empresarial

- Mòdul 4: Innovació i canvi
- Mòdul 5: Aspectes laborals sobre els llocs de treball, gestió de personal
- Mòdul 6: Màrqueting i comercial
- Mòdul 7: Xarxes socials i e-commerce
- Mòdul 8: Conceptes bàsics de comptabilitat i control financer
- Mòdul 9: Gestió de compres i de l'estoc

Bloc 2. Coneixements, informacions, habilitats i capacitats directament relacionades amb l'activitat sanitària del farmacèutic.

- Mòdul 1: Legislació farmacèutica, col·legiació, inspeccions i relacions amb l'administració sanitària.
- Mòdul 2: Serveis professionals de l'oficina de farmàcia.

Bloc 3. Coneixements, informacions, habilitats i capacitats de caràcter tècnic i administratiu, no relacionades directament amb l'activitat sanitària del farmacèutic

- Mòdul 1: RGPD: Com complir la normativa de protecció de dades
- Mòdul 2: Prevenció de Riscos Laborals
- Mòdul 3: Compliment normatiu en l'àmbit del comerç
- Mòdul 4: Gestió de residus

CALENDARI:

Del 20 d'octubre a 20 d'abril de 2022

CLASSES PRESENCIALS:

Octubre: 20 Febrer: 9 i 23
Novembre: 3 i 17 Març: 9 i 23
Desembre: 1 i 15 Abril: 6 i 20
Gener: 12 i 26

Horari: Dimecres de 9:00 a 14:00

DURACIÓ: 60 hores

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS:

FEFAC – www.fefac.cat

Tel. 93 323 24 22 – fefac@fefac.cat

LLOC D'IMPARTICIÓ:

PIMEC Barcelona:

C/ Viladomat 174, 08015 Barcelona

PREU:

750 € per a Farmacèutics socis de FEFAC (titulars, substituïts i adjunts d'aquestes farmàcies) i estudiants dels últims cursos del Grau de Farmàcia

1.100 € per a Farmacèutics NO socis

- Cost Bonificable pel personal contractat
- Consulta desgravacions per autònoms

ACCÉS INSCRIPCIONS



MANEL RABANAL

CAP DEL SERVEI D'ORDENACIÓ I QUALITAT FARMACÈUTIQUES DEL DEPARTAMENT DE SALUT

Sóc professor del curs de "Gestió Farmacèutica amb Certificació de Competències" de la FEFAC i PIMEC us animo a inscriure-us al curs, en el qual abordarem la gestió de l'oficina de farmàcia des de tots els punts de vista i, a més, podreu obtenir un certificat internacional que us acredita com aquests gestors.



PILAR GASCÓN

DOCTORA EN FARMÀCIA I PROFESSORA D'ATENCIÓ FARMÀCEUTICA DEL GRAU DE FARMÀCIA DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL

És un plaer participar com a docent en aquest curs de FEFAC i PIMEC. La meua col·laboració serà en el Bloc 2, sobre coneixements, informacions, habilitats i capacitats directament relacionades amb l'activitat sanitària del farmacèutic. Em centraré en l'explicació dels diferents serveis farmacèutics assistencials, quines són les seves característiques i necessitats.



JORDI URTÓS

ASSESSOR FISCAL I FINANCER ESPECIALISTA EN OFICINES DE FARMÀCIA

En el món de la gestió i direcció empresarial hi ha un principi que es diu 'keep it simple'. Ve a dir que, normalment, l'estratègia més senzilla és la millor a aplicar en cada moment. Això, en el món concret de les oficines de farmàcia ens servirà per enfocar les compres i la gestió de l'estoc en un moment d'alta complexitat. Tota aquesta informació la podeu trobar en el curs de gestió.



TEST D'ANTÍGENS REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

El preu dels honoraris hauria de fixar-se entorn de l'acordat pel Consell i CatSalut pel que fa als tests finançats, segons Torres.

Des del 19 de juliol, la meitat de les farmàcies catalanes realitzen tests d'antígens ràpids finançats pel CatSalut a monitors i infants dels casals d'estiu. Al mateix temps, des del 29 juliol, aquestes farmàcies, després de rebre la formació oportuna i habilitar els espais adients, ofereixen supervisar la realització de tests d'antígens no finançats a la població, notificant el resultat a La Meva Salut.

Com a president de l'empresarial vull compartir amb els farmacèutics titulars una reflexió estratègica respecte a l'import dels honoraris professionals que lliurement cadascú consideri

oportú fixar per la realització dels tests supervisats no finançats. Es tracta d'una reflexió feta des del respecte i la defensa a la llibertat de cada titular, ja que totes les visions i plantejaments són completament legítims.

La forma com els farmacèutics hem reaccionat durant la pandèmia, els plantejaments que hem manifestat, les opcions que hem defensat, les accions que hem desenvolupat, i anys de professionalitat, ens han portat al fet que la farmàcia comunitària i els professionals sanitaris que la formem siguem percebuts i considerats per l'Administració sanitària de Catalunya amb el respecte i credibilitat necessaris per fer un pas endavant estratègic tan

important com aquest. La supervisió de tests d'antígens a les farmàcies ens obre un horitzó que havíem reclamat durant anys, únic a Espanya, i que ens apropa als models de farmàcia assistencial més desenvolupats d'Europa.

El més rellevant és el fet que, per primera vegada, un diagnòstic positiu de la farmàcia té efectes immediats: activació d'Atenció Primària per seguiment clínic; activació de Salut Pública per traçar contactes estrets; tramitació de baixa laboral. En cas de ser negatiu, generar un informe clínic vàlid per dur a terme activitats que requereixin un document acreditatiu del resultat. Per últim, que aquest registre sigui introduït en la carpeta La Meva Salut.





PREU DELS HONORARIS

La col·laboració i coordinació dels professionals sanitaris és deontològicament obligada i clau en la lluita contra la pandèmia en benefici del ciutadà. Una relació fluida entre els recursos assistencials del sistema i la farmàcia comunitària només s'assoleix amb propostes constructives, en positiu, que aportin valor i que sumin en lloc de dividir.

Volem sumar i aportar valor en el servei a la ciutadania aprofitant les nostres característiques. No volem ni es tracta de competir per preu amb altres professionals sanitaris per assolir el lligam amb el ciutadà. També cal tenir en compte que les inversions, els materials i el temps de realitzar un test té un cost per a la farmàcia que cal valorar i recuperar amb un raonable benefici econòmic. Tot servei té un preu.

Tenint en compte tot l'anterior, considero necessari atendre a criteris raonables a l'hora de determinar el preu dels honoraris, criteris que contemplin tant els costos com un raonable benefici, però sense que això doni l'oportunitat a tercers de malmetre la nostra imatge de professional sanitari compromès amb la salut, ni donar arguments a accions en les quals se'ns presenti públicament com a negocis que volen aprofitar-se d'una conjuntura tan complexa com l'actual per "fer caixa", menystenint i ignorant tota la gran tasca sanitària que hem fet i fem. És evident, així mateix, que no podem ni hem d'actuar ni des de la por al que diran, ni des de la manca d'estratègia. Des del meu punt de vista, podem mirar de prop i pensar en el benefici econòmic d'avui o fixar la mirada en el futur, en la potència i possibilitats professionals que ens esperen. Ambdós posicionaments són absolutament legítims.

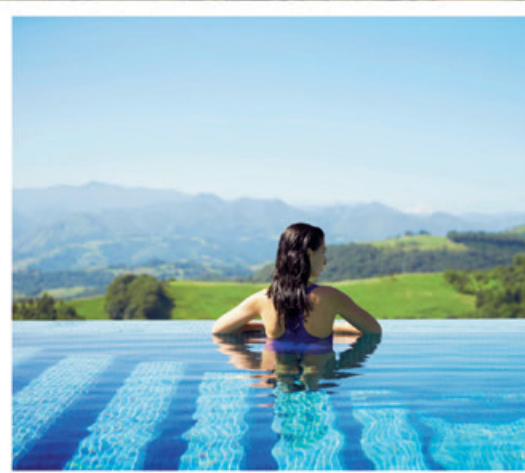
Al parer meu, en aquests moments i davant del panorama descrit, respectant sempre la llibertat de cadascú, el preu dels honoraris hauria de fixar-se entorn de l'acordat pel Consell i CatSalut pel que fa als tests finançats, afegint el cost dels equips que no rebrem del CatSalut.

Un preu dels honoraris d'aquest nivell resultaria coherent amb les raons de col·laborar, servir i facilitar la relació amb la resta de professionals. També serviria per valorar econòmicament la tasca del farmacèutic més enllà d'altres retribucions simbòliques. Finalment, facilitaria l'accés als tests.

Tornant a l'inici, reitero que qualsevol decisió serà absolutament legítima i respectable, perquè neix de l'essència de la llibertat d'exercici professional. L'objectiu d'aquesta reflexió estratègica és aportar perspectiva a l'oportunitat que avui se'ns obre, sense cap pretensió ni de polemitzar ni de dictar o afavorir cap posicionament, ni de fixar preus.

Entre tots hem de cuidar la gran oportunitat que tenim per consolidar un nou camí professional i d'incrementar la nostra implicació amb el sistema, que ens reforci com a servei útil i necessari en moments de canvi de models i d'hàbits de la societat. Cal fugir de la mirada en el moment present i decidir només d'acord amb el benefici econòmic immediat, sempre conjuntural, i fer-ho amb la mirada llarga, estratègica i de futur, per ser estructural i permanent.

ANTONI TORRES
PRESIDENT DE FEFAC



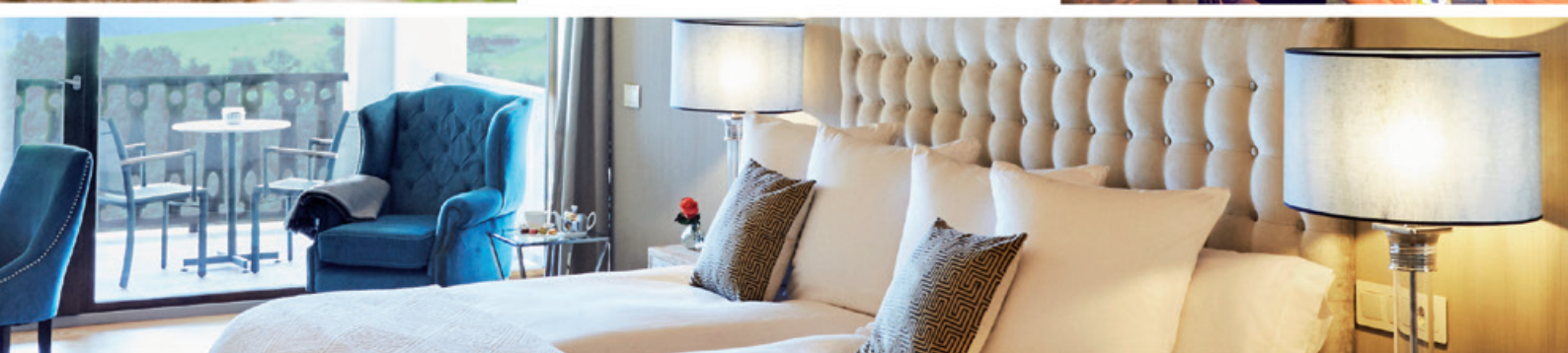
MUCHO MÁS
QUE UN HOTEL
EN EL CORAZÓN
DE ASTURIAS



COFIÑO, (PARRES)
VALLE DEL SUEVE
PRINCIPADO DE ASTURIAS - SPAIN

INFORMACIÓN Y RESERVAS:
TEL.: +34 984 08 18 18

INFO@PUEBLOASTUR.COM
WWW.PUEBLOASTUR.COM





LES FARMÀCIES REBRAN ELS AJUTS COVID-19

Les farmàcies afectades econòmicament per la crisi sanitària provocada per la COVID-19 rebran els ajuts del Govern de l'Estat

El Govern de la Generalitat, a través de la Comissió de Seguiment del Consell de Diàleg Social de Catalunya, va obrir a finals de juliol la línia d'ajudes complementàries per a les empreses excloses de la llista d'activitats dels 191 CNAEs de la primera convocatòria, afectades per la crisi sanitària provocada per la COVID-19 i que han vist reduïda de manera significativa la seva facturació. La dotació és de 463 milions d'euros.

Per a l'empresarial, aquests ajuts comporten que s'han vist ateses les reclamacions realitzades per FEFAC i PIMEC en els últims mesos. Primer

al Govern de l'Estat, per a incloure totes les activitats afectades que van quedar excloses de les ajudes directes, que es va resoldre habilitant a les comunitats per a ampliar el llistat inicial. Posteriorment, al Govern de la Generalitat, perquè considerés oportú ampliar-les, mitjançant convocatòria extraordinària, a les empreses de la cadena de valor no incloses en els 191 CNAEs de la convocatòria inicial.

El president de FEFAC, Antoni Torres, a més de valorar molt positivament la voluntat i implicació de la Generalitat en tenir en compte totes les petites empreses i autònoms, ha agraït el suport de PIMEC per aconseguir

ajudar a les farmàcies, que, per la seva ubicació o perfil, estan patint les conseqüències econòmiques de la pandèmia, però que, malgrat això, han continuat obertes, oferint un servei essencial a la població. Torres assenyala que la inclusió de les farmàcies en els ajuts, com en el seu moment ho va ser el cobrament del Pla de Pagament a Proveïdors amb els impagaments, mostra la importància de disposar d'una empresarial "representativa" i "forta".

"La materialització dels ajuts no seria possible sense el suport dels socis de FEFAC, que ens han donat la força de negociació necessària", ha declarat Antoni Torres.



MERCHE DALMAU

Farmacèutica, titular de la Farmàcia Dalmau a Reus i propietària i gerent del celler Clos Galena, al Priorat

Qui és Merche Dalmau?

Sóc mare de tres filles, nascuda a Tarragona i actualment visc a Reus. Sóc farmacèutica, titular de la Farmàcia Dalmau a Reus, del centre d'estètica Farmaestètic Dalmau i propietària i gerent del celler Clos Galena, al Priorat.

Vostè és farmacèutica, per què va escollir aquesta professió?

Sempre m'ha agradat el tema sanitari i em sentia identificada amb una professió que té com a missió millorar la qualitat de vida de les persones.

Estic molt contenta perquè una de les meves filles començarà a estudiar farmàcia i serà la cinquena generació de farmacèutics per part del seu pare.

Les farmàcies han estat a primera línia per fer front a la Covid-19, com ha compatibilitzat vostè la seva tasca a la farmàcia amb la de la bodega?

La situació d'emergència sanitària va fer que prioritzés la farmàcia. M'enorgulleix la gran tasca feta i el que seguim fent tot el sector sanitari en aquesta pandèmia. Per si les dificul-

tats no fossin poques, l'any passat ens vam enfrontar amb una caiguda de les vendes al celler i vam lluitar amb tenacitat a les vinyes contra la plaga del fong mildiu. El que va ser molt bonic, en aquells moments difícils, va ser rebre missatges dient que amb els vins de Clos Galena estaven fent un brindis per la vida. Gràcies als equips, tant de la farmàcia com del celler, vam poder superar les dificultats i continuar endavant. Voldria aprofitar per mostrar també tots els meus ànims a totes les famílies que s'han vist afectades per la Covid-19.



”

En un equip és important disposar de bons professionals, sempre he pensat que homes i dones ens complementem.

Com arriba vostè a la Direcció de la bodega Clos Galena?

El meu marit Miquel Pérez va deixar-nos l'any 2013, i de la nit al dia vaig assumir plenament la direcció. Em vaig quedar pilotant un avió sense copilot i sense manual d'instruccions, i amb el gran equip de Clos Galena, i l'enòleg Toni Coca com a director tècnic del celler, hem aconseguit que l'avió continuï volant.

Què té el Priorat d'especial?

Durant anys vam compartir projecte i il·lusions amb el meu marit creant un celler sostenible i ecològic a El Molar, al Priorat, una terra que ens va enamorar. El nostre projecte va ser tota una aposta innovadora l'any 1999 a la DOQ Priorat. En ser tots dos farmacèutics era molt important que els vins fossin ecològics, vins més saludables i amb un gran respecte pel medi ambient.



Celler Clos Galena, al Priorat

D'on ve el nom de "Galena"?

La galena és un mineral present al Priorat, a les mines de Bellmunt i a la nostra finca, per això li vam posar aquest nom.

El món farmacèutic és femení, però el del vi és una indústria masculina. Creu que és un estereotip o, per contra, ha hagut d'enfrontar algun desafiament, com a dona, en el món del vi?

En un equip és important disposar de bons professionals, sempre he pensat que homes i dones tenim diferents maneres de fer i ens complementem. És cert que en el món del vi, i sobretot en càrrecs directius, hi ha encara poca presència de dones. Cada vegada n'hi ha més, però falta molt per fer. Fa uns anys es va fundar el col·lectiu "Mujeres del Vino" del qual en formo part, per donar visibilitat a la presència femenina en el món del vi.



ASIA GARDENS

HOTEL & THAI SPA

CIERRA LOS OJOS,
PIERDE LA NOCIÓN DEL ESPACIO
Y DÉJATE LLEVAR

www.asiagardens.es

ALICANTE, SPAIN

És possible identificar un toc femení distintiu en els vins que crea la dona?

Cada vegada som més dones en el món del vi, i elaborem vins per a tots els sexes. Cadascuna elabora amb la seva pròpia essència, tasta amb intensitat i comunica amb el seu segell propi. Penso que el vi és molt personal i que cal ser coneixedor del terrer on es fa per extreure les millors fruites i d'aquí el millor vi. La persona al capdavant de la presa de decisions sobre el raïm i finalment el vi és qui dóna el caràcter als vins, en el cas de les dones cal dir que també cal valorar l'estil de cada una, però de ben segur que el toc femení hi és present.

Veu la situació d'emergència climàtica com una amenaça per al sector del vi?

El canvi climàtic és l'amenaça més gran amb què s'enfronta la vinya. L'augment de les temperatures ens porta la disminució de l'aigua, la desertificació i la reducció de la productivitat de la vinya. És cert que la data de la verema avui dia es comença dos mesos abans. Fa 40 anys es començava a l'octubre, ara a finals d'agost ja comencem amb els nostres blancs. Una situació de canvi climàtic la qual ens fa pensar a planificar estratègies de futur a mitjà i llarg termini. A la vinya principalment és on hem de treballar aquestes qüestions, amb la recuperació i aposta per varietats del territori que siguin resistents davant d'aquests canvis, així com aplicar tractaments naturals. Els viticultors són en part els que porten tot el pes d'aquesta emergència, cal doncs saber-se adaptar per continuar elaborant vins d'excel·lent qualitat.

Quin vi ens recomanaria per un dinar d'estiu? I per un sopar romàntic?

Per un dinar d'estiu una garnatxa blanca de la terra alta, secrets de mar blanc servit a bona temperatura és un vi aromàtic i refrescant. Per un sopar romàntic, us recomanaria el Clos Galena, la nostra gamma alta del celler. És el vi amb el qual vam iniciar el nostre somni, el meu marit i jo, i el que dona nom al celler. Un vi elegant, subtil, seductor i que defineix a la perfecció el caràcter i la mineralitat dels vins de la DOQ Priorat. Un vi exclusiu amb

"

Cada vegada som més dones en el món del vi, i elaborem vins per a tots els sexes. Cadascuna elabora amb la seva pròpia essència.

poques ampolles amb aroma intens de fruita vermella i negra amb un pas de boca sedós, llarg i envoltant.

En què consisteix el seu projecte Art i Vi?

El projecte Art i Vi fusiona en un sol producte cultural, la creativitat i la qualitat que caracteritza el món de l'art i del vi de Catalunya. L'any 2010, fruit de la col·laboració del nostre celler i de la Galeria d'art Anquin's de Reus es va presentar la primera col·lecció de caixes de vi pintades originalment per 12 artistes catalans. Les caixes de vi amb les tapes pintades van esdevenir un producte cultural de primer ordre, ja que en un mateix objecte es va unir un vi ecològic de la màxima qualitat de la denominació d'origen Priorat i una obra d'art original i única d'artistes catalans. Les caixes de vi pintades són autèntiques obres d'art. Un objecte cultural exclusiu i original que es converteix en un objecte per a col·leccionistes i que és molt adequat com obsequi representatiu i promocional de la cultura catalana. L'última col·lecció, anomenada Art, Vi i Territori, s'ha presentat en diversos espais com al Museum of NY City, a l'Hotel Marriot de Moscou, a l'ambaixada espanyola de Suècia a Estocolm i a l'històric Hotel Sant Regis de Shanghai. En aquests esdeveniments on van assistir autoritats tant espanyoles com del país, sommeliers i prescriptors del món del vi, es va presentar el nostre territori del Priorat i les ciutats de Tarragona i Reus, un territori molt potent i d'interès en l'àmbit turístic i cultural.

Un dels seus vins va servir-se durant el sopar dels Nobel, com la fa sentir això?

Per al celler va ser tot un gran honor que un vi de Clos Galena, el Priorat i el territori haguessin estat presents en una de les taules més intel·lectuals de la Terra. A tall d'anècdota, la premsa sueca va qualificar el vi de fantàstic. És la primera vegada, en més de 100 anys que se serveix un vi català, un vi del Priorat i on la propietària del celler és una dona.

Tenen algun projecte de RSC?

Des del celler donem suport a projectes culturals i iniciatives que aporten valor a la societat i treballen pel territori. Participem amb l'AECC, sopars benèfics, festivals de cine, concentracions de cotxes de gamma alta i en fòrums empresarials on es premia l'excel·lència. Actualment estem participant amb el vi Secrets de Casas Navàs i el Banc dels aliments a les comarques de Tarragona i estem treballant també amb dos projectes solidaris relacionats amb el món sanitari. D'una banda, tenim el projecte amb els vins Secrets de Mar de la travessia solidària 'Connecta't X l'ELA', organitzada per un grup de nedadors i nedadores coneguts com a Malalts d'Aigua en benefici de la Fundació Catalana d'ELA Miquel Valls. D'altra banda, per cada ampolla venuda destinem un euro a la lluita contra la ELA. Es poden adquirir des de la nostra botiga online www.closgalena.com i en establiments adherits. A més, el nostre vi Crossos Priorat col·labora amb el Club Rotary de Tarragona i la Fundació Rotaria en la lluita contra la malaltia de la poliomielitis al món. Per cada ampolla venuda destinem un euro per la fundació i un euro en associacions d'àmbit local. Per conèixer l'ànima dels vins, cal visitar-ne la terra que els produeix. Al celler estem treballant el projecte d'eno-turisme, amb diferents activitats perquè es pugui gaudir de la finca i els vins de Clos Galena.



EL DESAFIAMENT DE LA VENDA ONLINE

FEFAC desplega línies de treball per defensar el canal farmàcia i donar-li suport davant el repte de la venda online

La venda online és una realitat en creixement, impulsada encara més pels nous hàbits derivats de la pandèmia. L'oficina de farmàcia no viu al marge d'aquesta realitat i necessita instruments i coneixements per moure's en aquest entorn, de manera que pugui preservar el seu negoci i reforçar el component assistencial propi de la professió. Davant l'amenaça d'agents externs al canal farmàcia, de la dificultat d'impulsar iniciatives des de l'acció individual i de la manca de

cohesió entre els agents del sector a l'hora de posar en marxa instruments col·lectius, la FEFAC està treballant en diferents línies per defensar el canal farmàcia i ajudar els farmacèutics a prendre les seves pròpies decisions.

Tot això en un context legal marcat per l'obligació de respectar la lliure competència inherent a qualsevol activitat econòmica, sota la vigilància per part de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència i de l'Autoritat Catalana de la Competència.

Entre d'altres, la normativa en matèria de defensa de la competència impedeix promoure, difondre o realitzar, ni directament ni indirecta, cap mena d'acord o acció en contra de la lliure concurrència en el mercat dels diferents agents econòmics que operen en un determinat mercat rellevant, de manera que es respecti escrupolosament la capacitat de cada fabricant o punt de venda d'establir les seves condicions de venda, i de comercialitzar els seus productes a través dels canals que consideri adients.

Línies de treball FEFAC

1. ÀMBIT LEGAL

L'any 2014 es posa en marxa El Semàfor del Soci per informar sobre les polítiques comercials dels laboratoris. Posteriorment, amb el suport de PIMEC es realitzen acords amb les marques per fer valdre allò que la farmàcia aporta als productes que recomana i que la diferenciï de la resta de canals.

Des de fa uns mesos treballem amb les marques per trobar sistemes de relació laboratoris-farmàcia que contemplin tot allò que una farmàcia aporta en exclusiva. I que tot això incideixi en les condicions comercials i, per tant, permeti competir amb igualtat de condicions en el nou mercat. També en la limitació dels problemes que genera a les farmàcies i laboratoris la compra, amb més descompte, únicament basant-se en les unitats, donat que l'estoc "sobrant" es pot recircular a altres canals, que en treballar amb marges i costos menors, acaben generant competència.

Hem estudiat les accions promogudes en altres sectors i a altres països de la UE, i no hem trobat cap que hagi estat eficaç, havent acabat en alguns casos en procediments sancionadors a instàncies de les autoritats de la competència.



3. ÀMBIT COMERCIAL

Hem arribat a acords amb IQVIA i Shoppertec, amb la finalitat que ens mostrin l'evolució dels mercats en els diferents països, canals i categories de productes, però també en hàbits de consum durant la pandèmia i futura evolució d'aquests hàbits. L'objectiu és poder oferir sessions obertes periòdiques amb aquestes empreses. També hem recollit l'experiència de la sectorial de Comerç de PIMEC per conèixer la realitat que ha comportat la irrupció de la venda online en altres sectors.

2. ANÀLISI D'ALTERNATIVES

Davant la tendència creixent de la venda online, l'opció més realista és dotar la farmàcia dels coneixements i/o eines necessàries per desenvolupar-se en aquest nou canal, si així ho desitja. Des de la FEFAC pretenem facilitar dos grups d'eines, algunes ja en funcionament i d'altres que seran publicades pròximament en els canals de comunicació de l'empresarial.

En primer lloc, instruments per avaluar i seleccionar el canal de venda online si la farmàcia vol acollir-se a aquest tipus de venda. Permetran conèixer de forma detallada els costos i rendibilitats que impliquen les diferents possibilitats que existeixen: principals marketplace, Amazon, botiga pròpia, cadena de majorista, etc. de manera que es puguin conèixer condicions i rendiments que s'obtenen.

En segon lloc, eines per conèixer els preus de mercat, tant de farmàcies com de grans superfícies i venda online. Ja estan disponibles tant la d'IQVIA (Pharmacy Price Analytics) per als preus en farmàcia com la de Mercadinàmica per a grans superfícies.



4. ÀMBIT DE LA FORMACIÓ

Estem preparant diferents sessions informatives amb el nostre departament legal, perquè tots tinguem perfectament clar el marc de la lliure competència en què ens movem actualment i cap on ens dirigim. També cal incidir en la necessitat d'enfortir el tracte personal i l'atenció professionalitzada com a element diferenciador respecte la venda online, ja que, a banda de la competència en preu, la gran amenaça és el canvi d'hàbits de compra que comporta.



TELEMEDICINA, UN SERVEI DIFERENCIADOR

Les videoconsultes no substitueixen les consultes presencials, però permeten donar un primer suport pel que fa a patologies menors



La pandèmia global ha modificat molts dels costums que tenim com a societat i ha generat importants canvis en hàbits de consum, en molts casos accelerant tendències ja existents. Destaquen canvis en els hàbits, preferències i expectatives dels consumidors, que van molt lligats a l'acceleració dels canals digitals.

El consum de plataformes digitals ha crescut considerablement després de la pandèmia. Si bé era ja una tendència creixent, la situació actual ha accelerat aquesta realitat. No solament ha augmentat el percentatge de compradors de canals online, sinó que un dels efectes més rellevants de

la crisi ha estat l'ampliació dels rangs d'edat que es converteixen en usuaris digitals, amb la incorporació dels no nadius. Les dades mostren com els consumidors majors de 65 anys, menys habituals en el canal online, han passat de representar el 22% de les compres online a un 36%. Aquest últim any, més que mai abans, han comprat, contractat serveis i interactuat amb familiars, amics i empreses mitjançant dispositius mòbils.

Alphega Salut, un servei diferenciador

I en aquest sentit, les farmàcies no són menys rellevants i ja són moltes les que han optat per integrar Alphega Salut, el servei de telemedicina d'Alphega Farmàcia en la seva cartera de serveis, permetent anar

un pas més enllà en l'atenció farmacèutica, oferint un servei diferenciador i de gran valor per als pacients.

Des d'Alliance Healthcare i Alphega Farmàcia tenien clar que és necessari maximitzar i millorar la col·laboració entre metge i farmacèutic. Amb aquest objectiu, neix Alphega Salut, el servei de telemedicina en col·laboració amb MyHospital, un clar exemple de com podem millorar aquesta relació entre professionals sanitaris i fer servir la tecnologia en pro de la salut dels pacients.

Ja són moltes les farmàcies Alphega que s'estan beneficiant del servei de Telemedicina Alphega Salut, gràcies a oferir als seus clients la possibilitat

de realitzar videoconsultes amb professionals sanitaris, metges especialistes i veterinaris de manera fàcil i còmoda, sense necessitat de descàrregues o donar-se d'alta en cap plataforma; a un clic en els seus dispositius mòbils.

I és que gràcies al servei de telemedicina Alphega Salut, els clients de les farmàcies poden contactar de manera immediata a través dels seus mòbils i des de qualsevol lloc amb veterinaris, nutricionistes, pediatres, especialistes de medicina general, ginecòlegs i també amb psicòlegs.

A més, els pacients també poden realitzar videoconsultes amb els membres de l'equip de la farmàcia, evitant així desplaçaments innecessaris i fent-los la vida més fàcil, sobretot a aquells que es troben lluny o són més majors o vulnerables.



PREAVALUACIÓ I ASSESSORAMENT

La preavaluació i assessorament ajuda a descongestionar les consultes mèdiques i evitar desplaçaments innecessaris.

La videoconsulta mèdica no substitueix una consulta presencial, però sí que permet en diversos casos donar un primer suport gràcies a la preavaluació i assessorament en aquells casos de patologies fàcils d'identificar. Un exemple podria ser una consulta dermatològica per una erupció cutània.

En cas que durant la preavaluació mèdica s'identifiqui que el client requereix atenció presencial, se li remet al seu centre de salut per a ser visitat presencialment, com per exemple en el cas de requerir una exploració física per part del metge.

Suport i acompanyament mèdic
Com a servei diferenciador, Alphega Salut posa a la disposició dels pacients un servei de prevenció de la COVID-19 amb metges experts que realitzen una preavaluació, informen de les característiques de

les proves i tests disponibles en la farmàcia, faciliten la realització de la prova, emetent en cas necessari receptes i informes mèdics per a viatjar, i realitzant seguiment del pacient durant tot el procés.

Accés fàcil i pràctic

Des de la farmàcia envien un enllaç d'accés al servei, a través d'un SMS, o directament escanejant un codi QR, que deriva als pacients a un espai web on accedir a les diferents especialitats mèdiques. L'usuari simplement haurà de fer clic a sobre de l'especialitat que li interessi per tal de realitzar la consulta i, així, sol·licitar la seva videoconsulta amb l'especialista.

En paraules de la farmacèutica i usuària del servei, Dafne Sicília, "Alphega Salut reforça la relació de confiança entre el pacient i la farmàcia i tanca el cercle en la relació pacient – farmàcia – metge".

”

El consum de plataformes digitals ha crescut considerablement després de la pandèmia.

Truca a Fefac com si truquessis al teu veí

Fefac Lleida:
873 400 613

Fefac Girona:
872 550 580

Fefac Barcelona:
933 23 24 22

Fefac Tarragona:
877 991 610

Fefac, digui'm?

Ja pots trucar a la Fefac a un número de telèfon fix de la teva província. Fefac més a prop teu.



Barcelona: 933 23 24 22
Girona: 872550580
Lleida: 873400613
Tarragona: 877991610



FEFAC
Federació d'Associacions
de Farmàcies de Catalunya

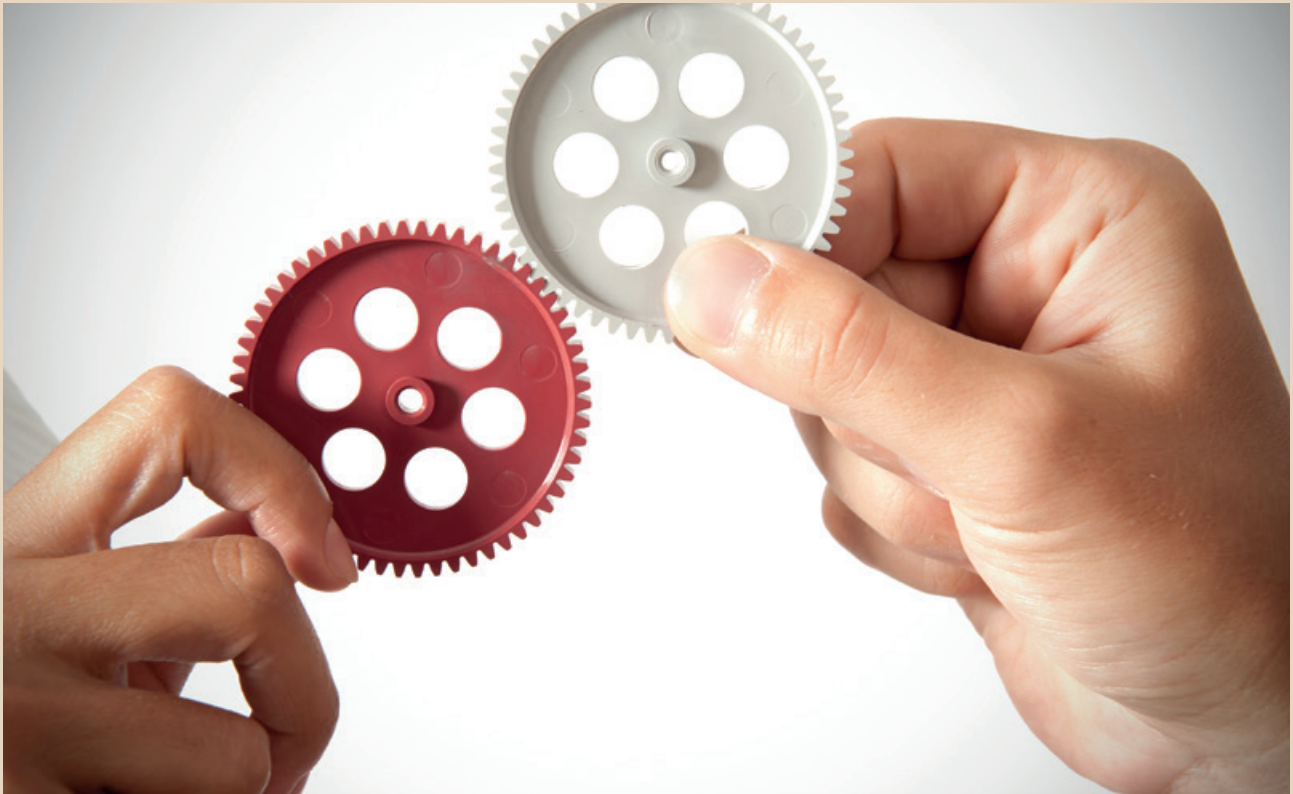
www.fefac.cat • E-mail: fefac@fefac.cat



@FEFAC_farmacia



www.linkedin.com/company/fefac/



PRÒXIMES JORNADES CONVENI COL·LECTIU

FEFAC consulta als farmacèutics sobre quines millores introduirien en el següent conveni, tenint en compte les seves necessitats

Les empresarials de la FEFAC negocien els convenis col·lectius d'oficines de farmàcia amb els sindicats i les associacions professionals. D'una banda el de la província de Barcelona, i d'altra, l'interprovincial.

A l'hora de negociar, la FEFAC consulta als farmacèutics sobre quines millores introduirien en el següent conveni, de manera que es tenen en compte les necessitats dels titulars de farmàcia.

A causa de l'èxit de la trobada realitzada el passat mes de juliol entre el president de l'empresarial, Antoni Torres, i una trentena d'associats de

tot el territori per escoltar les propostes dels titulars, la FEFAC ha decidit convocar una segona trobada amb els socis el 16 de setembre a les 14.00 hores. L'objectiu d'aquesta sessió és explicar les novetats, la situació actual del conveni i recollir les aportacions dels farmacèutics associats a l'empresarial.

Si vols inscriure't a la jornada pots fer-ho a través del formulari que trobaràs en el següent enllaç: <https://bit.ly/inscripciocc>. El dia d'abans, dimecres, 15 de setembre, s'enviarà als inscrits un enllaç de 'teams' per connectar-se. Aquest es farà arribar al correu electrònic facilitat en el formulari d'inscripció.

OCTUBRE

A l'octubre tindrà lloc una jornada sobre el conveni col·lectiu amb l'assessor de FEFAC en matèria laboral, Consultoria y Estudio Legal, de Jose Manuel Moya.

La idea és entrar en detalls de les novetats que s'estan produint en les negociacions i respondre els dubtes dels associats.

La convocatòria d'aquesta jornada es penjarà a la web de la FEFAC i s'enviarà als socis a través de la newsletter diària. Us recordem que per resoldre qualsevol dubte podeu posar-vos en contacte amb la FEFAC.

7 de cada 10 farmàcies troben el professional que els cal a la borsa de treball de FEFAC*



* El 70% dels farmacèutics de l'empresarial troba els professionals que necessita gràcies a la nostra borsa de treball. Certament aquest és un dels serveis de FEFAC millor valorats pels socis, però treballem de valent cada dia per donar-te un cop de mà, sempre que ho necessitis, amb més i millors serveis i avantatges:

- Negociació del conveni col·lectiu
- Formació i conferències
- Xarxa de proveïdors amb descomptes exclusius

- Atenció personalitzada
- Assessorament immediat en matèria laboral, fiscal i jurídica
- Assessorament en subvencions

- Actualitat del sector gràcies a la newsletter diària
- Opinió i participació
- Accés a la borsa de treball



FEFAC
Federació d'Associacions
de Farmàcies de Catalunya

www.fefac.cat • E-mail: fefac@fefac.cat • Tel. 93 323 24 22



@FEFAC_farmacia



www.linkedin.com/company/fefac/



ENQUESTA DE FEFAC: ASPECTES LEGALS

Vols saber si estàs complint tots els aspectes legals com a titular d'oficina de farmàcia?

La FEFAC ha elaborat una enquesta anònima sobre els aspectes legals que, com a titulars d'oficina de farmàcia, hem de complir.

L'objectiu és saber el grau de coneixement dels titulars dels aspectes legals que, com a titulars, haurien de dur a terme a la farmàcia. A la vegada, el qüestionari vol facilitar un resum dels aspectes legals imprescindibles actualment. Per exemple, en matèria de registre salarial, registre de jornada, pro-

tocols d'assetjament sexual, plans d'igualtat, prevenció de riscos laborals, protecció de dades personals i assegurances.

Contestar l'enquesta només t'ocuparà uns minuts. Els resultats obtinguts són anònims i es tractaran de forma conjunta. Aquesta informació és útil per tal d'oferir als associats futures formacions en els temes en els quals existeix un major desconeixement. A tu et serviran per saber si estàs complint els aspectes legals a la teva farmàcia.

ENQUESTA FEFAC



Edicions MIC
93 799 07 07
www.revistesamida.cat





Frena el sol,
frena el lupus



FARMACIA PARTICIPANTE

www.frenalupus.com



FrenaelSolFrenaelLupus



@Frenasol



FRENA EL SOL, FRENA EL LUPUS

1081 farmàcies formen part de 'Frena el Sol, frena el lupus', oferint cobertura a més de la meitat dels pacients

La campanya 'Frena el sol, frena el lupus', impulsada per la FEFAC a través de la Fundació de Farmàcies de Catalunya, continua sumant col·laboradors a tota Espanya. El passat mes de maig van sumar-se les farmàcies de Salamanca, al mes de juny Almeria i al juliol Castella La-Manxa.

L'objectiu de 'Frena el sol, frena el lupus' és permetre a persones que pateixen lupus accedir a fotoprotectors amb un factor solar molt alt a preu reduït, gràcies a ISDIN. L'aplicació de fotoprotectors és vital per evitar l'agreujament de la malaltia i l'aparició de brots.

A Espanya, 1081 farmàcies formen part del projecte 'Frena el Sol, frena el lupus', oferint cobertura a més de la meitat dels pacients amb lupus. Cada dia són més les farmàcies que formen part d'aquesta iniciativa posada en marxa l'any 2015 a Catalunya per part de la Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC), amb l'Associació Catalana de Lupus Eritematos (ACLEG), Laboratoris Ferrer i Alliance Healthcare, per a després sumar-se Fedefarma.

Actualment 'Frena el sol, frena el lupus' és present a Catalunya, Aragó, Balears, Astúries, Madrid, Sevilla, Granada, Múrcia, Jaén,

Cantàbria, Salamanca, Almeria i Castella La-Manxa, i es treballa per a arribar a la resta del territori i donar cobertura al 100% dels pacients.

A Catalunya, 274 farmàcies participen. Si encara no ofereixes aquest servei als malalts amb lupus de la teva farmàcia, t'anitem a apuntar-te al projecte. Per fer-ho només cal que entris en la pàgina oficial de la iniciativa, www.frenaellupus.com/ca i que cliquis a la casella "Sóc farmàcia i vull apuntar-me al projecte".

Està previst continuar ampliant els territoris participants a partir del mes de setembre de 2021.



EMERGÈNCIA SANITÀRIA

Les farmàcies s'erigeixen en detectores de covid gràcies als antígens

Els farmacèutics han fet 30.000 tests en només 15 dies i han reportat centenars de positius a Salut

CINQUENA ONADA
Espanya supera el pic d'hospitalitzacions

SOCIETAT / P. 16

SOCIETAT / P. 17

EN PORTADA

El 6 d'agost, les farmàcies van ser portada de La Vanguardia, amb un titular en primera plana: "Les farmàcies s'erigeixen en detectores de covid gràcies als antígens". El diari dedicava dues planes sobre aquest tema a la secció de Societat, i el periodista Enric Sierra publicava una columna d'opinió titulada "El costat ocult de la sanitat".

QUÈ DIU LA PREMSA?

Els tests d'antígens a les farmàcies han centrat l'atenció dels mitjans de comunicació durant els últims mesos

macia

unas en las nacias

El 6 d'agost, les farmàcies van ser portada de La Vanguardia, amb un titular en primera plana: "Les farmàcies s'erigeixen en detectores de covid gràcies als antígens". El diari dedicava dues planes sobre aquest tema a la secció de Societat, i el periodista Enric Sierra publicava una columna d'opinió titulada "El costat ocult de la sanitat".

Neumologia

Un correcto seguimiento del asma grave, para mantener una calidad de vida adecuada

Este tipo de asma, que afecta a entre un 5 y un 10% de todos los asmáticos, requiere tratamientos farmacológicos además de un seguimiento general de su salud.

El asma es una enfermedad crónica que afecta a las vías respiratorias, provocando inflamación y estrechamiento de las mismas. Esto genera síntomas como la tos, el sibilido o la dificultad para respirar. En los casos de asma grave, los síntomas son más frecuentes y severos, lo que requiere un tratamiento más intensivo y un seguimiento médico estrecho.



El asma se caracteriza por una inflamación de las vías respiratorias.

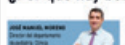
El riesgo de sufrir exacerbaciones o crisis de asma grave aumenta si no se sigue el tratamiento adecuado. Por ello, es fundamental que los pacientes con asma grave estén bien informados sobre su enfermedad y sigan las indicaciones de su médico de forma rigurosa.

Los datos indican que el tratamiento del asma grave requiere un enfoque multidisciplinario que incluya tanto el uso de medicamentos como la modificación de hábitos de vida y la realización de ejercicios de fisioterapia respiratoria.

Nutrición

¿Por qué hay bebés que lloran tanto?

El llanto es la forma principal de comunicación de los bebés. Sin embargo, hay algunos bebés que lloran mucho más que otros. Esto puede deberse a una variedad de factores, como el hambre, el sueño, el dolor o simplemente a una necesidad de atención.



El llanto es la forma principal de comunicación de los bebés. Sin embargo, hay algunos bebés que lloran mucho más que otros.

Des que Sanitat anunciés el passat mes de maig la modificació del Reial decret que regula la venda de test d'antígens en les farmàcies, aquestes proves han centrat la mirada i atenció dels mitjans de comunicació.

El passat 19 de juliol, a més de dispensar-los, més de la meitat de les farmàcies catalanes van començar a realitzar-los a monitors de temps lliure, notificant el resultat a la carpeta La Meva Salut. I des del 29 de juliol, aquestes mateixes

farmàcies, els realitzen també a la població general.

El president de FEFAC, Antoni Torres, ha estat el portaveu de l'empresarial amb els mitjans, que han contribuït a informar sobre les mesures de protecció i higiene. També sobre l'informe clínic emès per les farmàcies i la seva validesa en aquelles activitats en els quals es demana un test d'antígens negatiu o per viatjar. Molts dels dubtes han sorgit en situacions concretes a l'estiu: com actuar davant turistes d'altres autonomies o estrangers, residents o no.

Vacunas en las farmacias

Según el último informe de la Federación Internacional de Farmacia (FIP), 36 países y territorios del mundo vacunan en las farmacias, lo que supone que cerca de 1.800 millones de personas pueden acceder a los servicios de vacunación de las farmacias comunitarias en todo el mundo. Es una población que prácticamente se ha duplicado en los últimos cuatro años, ya que el número de países que se suman a vacunar en farmacias no para de crecer.

En ese conjunto de territorios y países, estos establecimientos sanitarios están implicados en la administración de 36 vacunas distintas, siendo las más comunes las de la gripe, la hepatitis B y el tétanos. En la mayoría de lugares donde se realiza esta vacunación, son los propios farmacéuticos quienes están autorizados, previa formación y acreditación, a administrar las vacunas, mientras que en algunas de ellas son otros profesionales sanitarios quienes se desplazan a las farmacias a vacunar. Y lo hacen básicamente para favorecer la accesibilidad a las vacunas y facilitar la extensión de las coberturas vacunales.

Esto es así porque en muchos países, y este es nuestro caso, las oficinas de farmacia son el establecimiento sanitario más cercano a los ciudadanos, con una distribución territorial absolutamente equilibrada, con capilaridad e interconectadas. En España contamos con una red de 22.000 farmacias distribuidas por todo el territorio, de forma que un 99% de la población cuenta con una farmacia en su población de residencia.

Esta proximidad a la ciudadanía, sumado a la valoración por el ciudadano, es un elemento clave para alcanzar altos índices de vacunación y este hecho no debería ser baladí a la hora de plantear campañas de vacunación masiva como la que ahora más nos concierne: la vacunación frente a la covid-19. Muchos países ya son conscientes de la necesidad de poner todo su potencial sanitario, huyendo de distinciones sobre titularidad u otras cuestiones, al servicio de la vacunación. Son países como Francia, el Reino Unido, Italia, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Irlanda o Australia, los que, o bien cuentan con las farmacias comunitarias en su estrategia de vacunación, o bien ya las están utilizando para administrar las vacunas a la ciudadanía.

Han existido hasta ahora suficientes tropiezos, fundamentalmente en el suministro de vacunas y dudas en las garantías de seguridad, a la hora de hacer posible la extensión de la vacunación, que es la mejor vía y gran esperanza para frenar la pandemia. Utilicemos, pues, todas las herramientas y todas las manos sanitarias disponibles para lograr el avance real que necesitamos. Los farmacéuticos estamos dispuestos y preparados. Siempre en colaboración con el resto de profesionales sanitarios y con el conjunto de recursos asistenciales, podemos y queremos implicarnos más aún en la mejora de la salud y la atención sanitaria a la población.

"LES FARMÀCIES PODRÍEM ESTAR ADMINISTRANT VACUNES"

Nombrosos països, des de l'inici de la pandèmia, han sumat a la lluita contra la COVID-19 tant la farmàcia com a recurs sanitari com el farmacèutic com a professional sanitari més accessible i distribuït pel territori. Molts d'ells han comptat amb les farmàcies per vacunar a la població.

La FEFAC dedica la columna de Salut y Medicina d'El País (15 de maig) a aquest tema. També s'ha publicat una tribuna signada per Antoni Torres al Diari Ara amb el títol "Vacunació: eficàcia i eficiència" el 4 d'agost. També va ser entrevistat per El Punt Avui el 7 de maig.



ENTREVISTA - EL PUNT AVUI
7 de maig de 2021

EXPERIÈNCIES I APRENENTATGES

Tant el president de FEFAC, Antoni Torres (portaveu oficial de l'empresarial), com la resta de membres de la Junta Directiva, col·laboren habitualment amb els mitjans de comunicació per tal de donar resposta a les seves necessitats i informar a la població. Per exemple, Elisabet

Baleri, farmacèutica a Girona, va atendre a El Farmacéutic com a "Influyente" per explicar com la pandèmia provocada per la COVID-19 ha afectat als farmacéutics comunitaris. El Farmacéutic és un dels mitjans especialitzats que recull l'activitat del sector farmacèutic.





ABIERTOS
PARA TI



NOTÍCIES DESTACADES



NOWEDA CONTRA DOC MORRIS

La cooperativa alemanya Noweda, una de les empreses més importants del país, ha llançat una campanya contra Doc Morris (Zur Rose), la major empresa de venda de medicaments online, per destacar el valor de la farmàcia física. A la imatge veiem un camió de protesta de Noweda davant de la seu de DocMorris a Heerlen, als Països Baixos el passat mes de juliol.



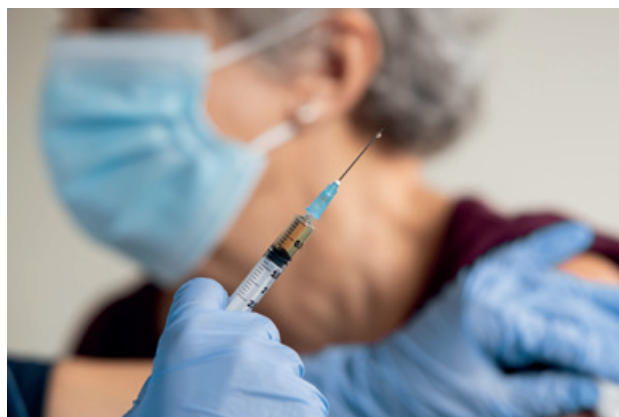
PROGRAMA SAFE PHARMACY

Govern i farmàcies avancen en programa d'avís automàtic a la Policia en situacions de risc. El programa Safe Pharmacy, disponible 24 hores, els 365 dies a l'any, es basa en una estreta col·laboració i compartició d'informació amb les Forces de Seguretat. Estableix connexions entre les farmàcies participants i un sistema d'alarma que permet una resposta immediata per part dels mitjans policials.



SERVEI DE DETECCIÓ COGNITIVA

L'empresa de neurociències Cognivue permetrà a les farmàcies d'Estats Units oferir proves de detecció cognitiva com a nou servei professional. En oferir cribratges cognitius, els farmacèutics de la comunitat poden jugar un paper crucial d'assistència sanitària, ajudant a les persones en risc. El servei reforçarà les derivacions a metges locals, alhora que complementa les vendes a la farmàcia de productes com ara suplementos per al deteriorament cognitiu.



VACUNACIÓ A DOMICILI

22 farmacèutics anglesos (South Tyneside) van posar en marxa una iniciativa de vacunació COVID-19 a domicili entre els mesos de gener i abril de 2021, aprofitant la seva experiència en vacunació contra la grip del National Health Service (NHS). Per fer-ho, van renunciar voluntàriament als seus caps de setmana. Al final del programa van vacunar a 5.000 pacients que estaven confinats a les seves llars, notificant la informació al sistema sanitari.



World's First Organic Caviar

Product of Spain

caviarderiofrío.com

Educar en la naturaleza

Katia Hueso

Plataforma Actual



Mejores personas para un planeta mejor

RECOMANAT!

Si hi hagués una paraula per definir la relació entre infància i naturalesa seria "injustícia". Mentre que un bebè d'un país desenvolupat genera un impacte ambiental 13 vegades major que el dels nascuts en països en vies en desenvolupament, aquests últims pateixen les conseqüències del deteriorament ambiental de les societats acomodades.

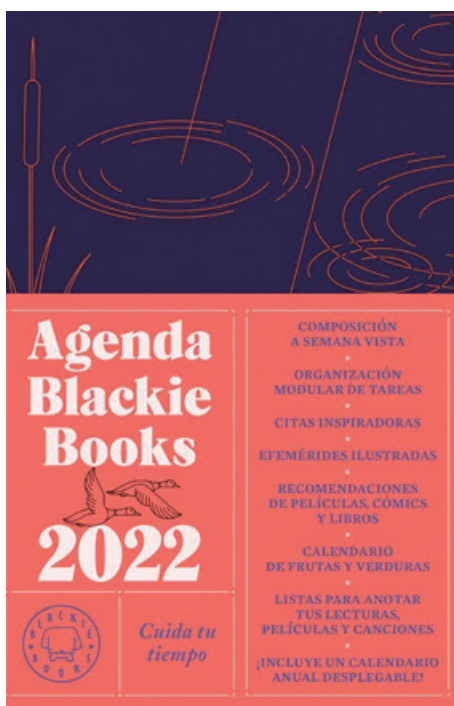
A tot el món estem patint en viu i en directe el resultat d'anys de menyspreu i arrogància cap al medi ambient. Cada cert temps ens trobem amb catàstrofes ambientals, alimentàries o sanitàries. I malgrat que ens juguem la pell, som incapaços d'actuar.

Els humans som maldestres a l'hora de gestionar aquestes situacions. Tot i que també és cert que som capaços de donar mostres de bones pràctiques i accions intel·ligents. Però, per on començar, com reaccionar assossegadament davant un desafiament de tal magnitud?

Katia Hueso sosté que l'única via per canviar el rumb és l'educació en la naturalesa, entenent-la com una cosa que transcendeixi fins i tot les institucions educatives i comença a cada llar. Perquè no hi ha millor herència per als nostres fills que la d'un món millor.

TORNADA AL TAULELL

Et recomanem una agenda per planificar la tornada de les vacances i una lectura per aprendre de grans dones emprenedores

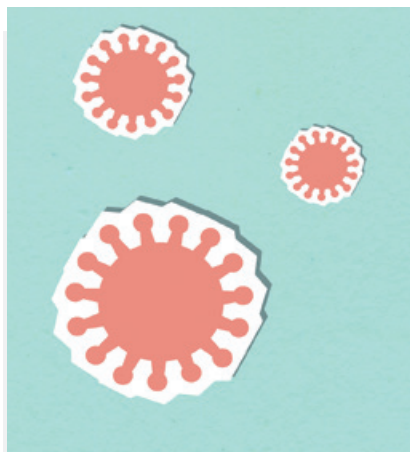


Els dies que deixem enrere han provocat que poques coses siguin més difícils que pensar en el futur com el regne del possible. No obstant això, en l'horitzó apunta un nou any i, com tots els anteriors, serà el més valuós de quants hi ha hagut a la nostra vida. I ja que l'ahir ens ha ensenyat que no serveix de res fer prediccions, almenys expresseu desitjos.

Així és com es presenta la nova Agenda Blackie Books per 2022 i que et recomanem després de la tornada de vacances per anar pensant en el futur.

També et recomanem el llibre "Emprendedoras, una revolución en marcha", de l'autora Kübra Gümüsay. "Emprendedores Revolucionàries és imprescindible per a tot aquell que vulgui fer el treball de manera diferent: més just, més ètic, més sostenible i, sobretot, amb més alegria", afirma Gümüsay.

Els temps en els quals les emprenedores intentem adaptar-nos a un món d'empreses emergents i un sistema econòmic fallit han acabat. És hora de seguir l'exemple d'emprenedores que ens han precedit i començar a treballar d'una altra manera.



4,3 milions

La Covid-19 avança per tot el planeta sumant més de 4,3 milions de morts i més de 203,2 milions de persones infectades. Pel que fa a les morts globals, Amèrica i Europa sumen el 75% de les que s'han produït en el món, mentre que Àsia, el continent on va sorgir la pandèmia, reporta el 20% de morts.



SABIES QUE...?

Estudis recents assenyalen que determinades substàncies químiques presents en l'atmosfera del bosc serien determinants dels efectes induïts pels boscos en la salut humana. D'entre les substàncies químiques existents, els autors assenyalen els monoterpens. Són compostos orgànics volàtils que emeten els arbres com a mecanisme de defensa contra herbívors, adaptació o comunicació amb l'entorn.

DIA MUNDIAL DEL FARMACÈUTIC 25 SETEMBRE

El 25 de setembre celebrem el Dia Mundial del Farmacèutic, establert per la FIP per promoure i donar suport a aquests professionals en la prevenció de malalties, promoció de la salut i seguiment de tractaments.



Oscar Wilde

FRASE CÈLEBRE

”

Els bons propòsits són xecs que estens en bancs on no tens un compte"

■ ESCURA

"Una manera diferente de entender el asesoramiento a las oficinas de farmacia"

SERVICIO INTEGRAL

- Área jurídica
- Protección de Datos
- Recursos Humanos
- Fiscal – Contable
- Consultoría
- Negocio Familiar

Para más información acceda a nuestra web:
www.escura.com/oficinas-de-farmacia

O envíenos un email a: escura@escura.com

Encuéntrenos en:
Londres, 43 – 08029 Barcelona – Tel. +34 93 494 01 31

Reconocidos por:
IFLR1000



Ubio
Quality life

Fabricantes Europeos de Ortopedia y Descanso

Antiescaras | Descanso | Geriatria | Incontinencia | Mujer | Pediatría | Podología | Sujeción | Terapia | Lluvia y frío

www.ubiotex.com

Ubiotex España S. L.
Pol. Canastell - c/ Fragua, 21
03690 - San Vicente del Raspeig
Alicante



denticelso

Antiséptico bucal.



Sin receta médica

Hazlo naturalmente y sin esfuerzo.



DECE 1890

Para aliviar el estreñimiento apuesta por la experiencia.

* No sujeto a prescripción médica



LAXANTE TRADICIONAL de origen vegetal

Ubio PHARMA

www.ubiofarmacia.com
Pol. Ind. del Henares, 142
19004 Guadalajara (España)

T COMPANY

Beneficiate de los principios activos de nuestras infusiones

WWW.TCOMPANYSHOP.COM





¿QUIERES **COMPRAR**
O **TRASPASAR** TU FARMACIA?
EN **CETAFARMA** TE HACEMOS
FÁCIL EL CAMINO

Desde el año **1984** dedicados a las transmisiones de farmacias

 934 674 017  628 437 702  www.cetafarma.com

 Delegación **Barcelona** - C/ Mallorca 272-276 - 5º 4ª


CetaFarma
COMPRVENTA DE FARMACIAS