

Barcelona, 11 de Julio de 2018

Sr Torres
Presidente
Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya
C/ Casanova, 84-86 Entr. 1ª C
08011 Barcelona

Apreciado Sr Torres,

Muchas gracias por su carta alertándonos de su inquietud y preocupación sobre la presencia de productos de farmacia en otros canales.

Sobre este tema, queremos volver a enfatizar nuestro compromiso con la farmacia como lugar de recomendación profesional; espacio idóneo para nuestros productos, que cubren un amplio espectro del cuidado de la piel y que son recomendados por su innovación y calidad.

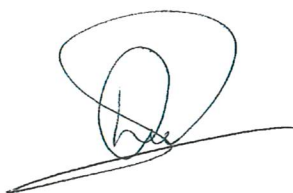
Nuestra inversión en la farmacia en los últimos años ha ido aumentando continuamente. Especialmente con nuestra plataforma Love Isdin, gran apoyo para promover el sell out de las farmacias. Asimismo, en la publicidad de nuestros productos en los medios de comunicación siempre anunciamos que son de venta en farmacias con el objetivo de hacer crecer el tráfico en dicho canal. En este sentido, el año pasado y según las cifras del IMS, Fotoprotección Isdin supuso el 70% del crecimiento de la fotoprotección en farmacia.

Somos conscientes de que nuestros productos al igual que muchos otros de dermofarmacia están presentes en otros canales debido a veces a que distribuidores o incluso farmacéuticos hacen de proveedores. Año tras año ponemos nuestro mejor esfuerzo para minimizar esta situación y los posibles conflictos que esto conlleva. Para ello estamos poniendo en práctica diferentes medidas: Identificación de las malas prácticas y de las empresas que hay detrás, gestión de situaciones de conflicto o mala imagen. Asimismo estamos coordinando esfuerzos para que nuestra presencia en cualquier medio esté cada vez más controlada para salvaguardar nuestra imagen y posición, y siempre, priorizando a la farmacia como lugar de referencia.

En cualquier caso nosotros seguiremos trabajando y estaremos atentos para tomar las medidas necesarias en cada caso. Agradecemos e invitamos a todos nuestros farmacéuticos a que sigan ayudándonos a resolver situaciones que puedan perjudicar el canal. Para ello todos nuestros clientes disponen de un correo de contacto específico (sf@isdin.com) donde daremos atención a cualquier incidencia.

Volver a confirmar nuestra voluntad de seguir trabajando juntos por una farmacia sostenible ayudando al crecimiento del canal.

Un abrazo,



Luis Doussinague
Country Manager Isdin España