

Març 2017 | N° 6

Fefac

Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya



ESPECIAL INFARMA'17



*Descobreix
què t'ofereix a Infarma*

*Solucions per
a la teva farmàcia*

*Taules rodones
que no et pots perdre*

*La directora del Congrés
ens ho explica de
primera mà*

SAPS **QUI** HI HA
AL DARRERE

...

FEFAC: SOM 'AL DARRERE', PERQUÈ TU SIGUIS AL DAVANT



TEST DEL DOLOR PARA TUS CLIENTES

- ✓ Nuevo servicio exclusivo para tu farmacia
- ✓ Gratis para ti y para tus clientes
- ✓ Sencillo y rápido (5 minutos por persona)
- ✓ Realizado por un fisioterapeuta colegiado
- ✓ Promoción de tu farmacia en tu barrio y por Internet
- ✓ Valor añadido para tus clientes habituales
- ✓ Atraemos nuevos clientes a tu farmacia



¿TODAVÍA NO OFRECES ESTE SERVICIO?

+ ALGUNAS DE LAS FARMACIAS COLABORADORAS

BARCELONA

Farmacia Hausmann
Farmacia Damaris
Farmacia Brillas Elias
Farmacia León
Farmacia Iglesias
Farmacia Costa Miralbell
Farmacia Providència
Farmacia Pedralbes
Farmacia Niñerola
Farmacia Zaragoza
Farmacia Garcia Esteve
Farmacia Turró
Farmacia Planas
Farmacia Cristina Calero
Farmacia Gemma Hernandez
Farmacia Quilis

HOSPITALET DE LLOBREGAT

Farmacia Balsells Turmó
Farmacia Roser Bosc
Farmacia Mercedes Capdevila Vila
Farmacia Nuria Vilarroya

MOLINS DE REI

Farmacia Laura Garcia Tatay
Farmacia Brun.
Farmacia Maribel Milà
Farmacia Roca
Farmacia Saborit Canals

TARRAGONA

Farmacia Manuel Salazar Mena
Farmacia Miró
Farmacia F. Curto Balaguer

CAMBRILS

Farmacia F. Barcelona
Farmacia Nuria Guillen
Farmacia Suils

GIRONA

Farmacia Borès
Farmacia Agustin Simon Bombi
Farmacia Anna Muñoz Puig
Farmacia Anna Fina
Farmacia Susana Palau
Farmacia Can Gibert

VALLS

Farmacia Elena Pérez
Farmacia Luis Magdalena
Farmacia Ferrús Brunet



Add a smile to your life® /

Infórmate aquí



900 123 345

/ www.hhp.es



infarma
BARCELONA 2017
ENCUENTRO EUROPEO DE FARMACIA

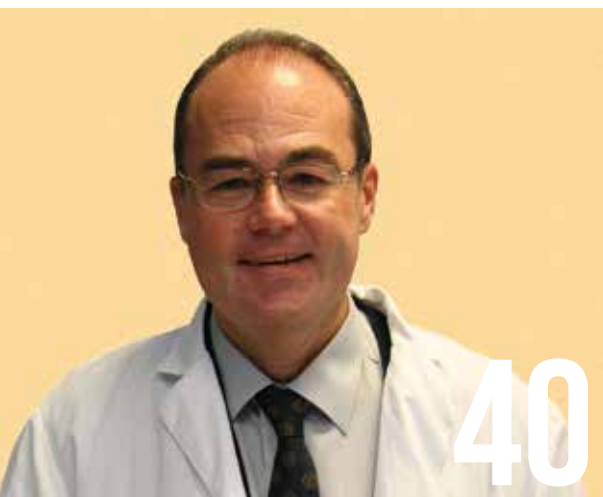
FEFAC T'ESPERA A L'ESTAND A 10



34



38



40

SUMARI

- 4 **Presentació.** Què t'ofereix FEFAC a Infarma 2017?
- 6 **FEFAC a Infarma.** Qui hi ha al darrere?
- 8 **FEFAC a Infarma.** Plànol instal·lacions Infarma 2017
- 9 **Conèixer FEFAC**
- 10 **FEFAC a Infarma.** Visita l'estand de FEFAC, t'enduràs sorpreses
- 14 Informació per a titulars de farmàcia no associats
- 15 Servei de Borsa de Treball
- 17 **Proveïdors FEFAC.** CUCORENT
- 18 **Proveïdors FEFAC.** COVERT SECURITY
- 20 **Proveïdors FEFAC.** FACTOR ENERGIA
- 22 **Proveïdors FEFAC.** AMC
- 24 **Proveïdors FEFAC.** INFOJOBS
- 26 **Proveïdors FEFAC.** VIPER-LIMP, S.L./ LOGOS BCN/ ASSERTIS
- 30 **Infarma: Congrés.** Campanya 'Frena el sol, frena el lupus' a l'exposició de pòsters
- 32 **Infarma: Congrés.** Cardioprotecció des de les farmàcies
- 34 **Infarma: Congrés / Taula de debat.** Vacunar des de les farmàcies?
- 36 **Infarma: Congrés / Taula de debat.** Debat sobre les proves autodiagnòstiques a la farmàcia
- 38 **Infarma: Congrés / Entrevista.** Francisca Aranzana, directora del Congrés "Tenim un mateix objectiu: seguir fent créixer la farmàcia".
- 40 **Infarma: Congrés / Entrevista.** Dr. Antoni Trilla, cap del Servei de Medicina Preventiva i Epidemiologia de l'Hospital Clínic

QUÈ T'OFEREIX FEFAC A INFARMA 2017?

Si ets titular de farmàcia, un dels estands que no pots deixar de visitar a Infarma és el de FEFAC, l'A10, doncs en ell trobaràs informació i serveis d'interès exclusiu dels farmacèutics amb oficina de farmàcia. A les pàgines d'aquest número especial de la revista, dedicat a l'Encontre Europeu de la Farmàcia, descobriràs els motius pels quals hi has de venir.

En primer lloc, perquè t'explicarem en quines accions estem treballant pel desenvolupament de l'oficina de farmàcia, l'essència de les quals hem volgut copsar amb la frase 'Som al darrere, perquè tu siguis al davant'. En tot moment, a part de l'equip d'Administració i direcció de FEFAC, hi haurà membres de les nostres Junes Directives per atendre't personalment.

En segon lloc, has de venir a l'estand perquè podràs conèixer de primera mà els serveis d'empreses proveïdores amb les que col·laborem, que de ben segur et poden ajudar a millorar la gestió de la farmàcia. Així mateix, t'informarem sobre un dels serveis més valorats que oferim als nostres associats: el de Borsa de Treball.

A més, com cada any, els associats a l'empresarial podran participar a diversos sortejos, i tots els titulars que s'acostin a interessar-se pel que oferim rebran un obsequi. Per als que encara no s'hagin donat d'alta, els oferim una promoció si es fan socis, alta i primer trimestre gratuït i auditoria realitzada pels següents proveïdors de FEFAC: Covert Security (videovigilància i seguretat a les farmàcies), Assertis (experts en LOPD), AMC Gestión (creació i gestió de botigues online) i Geseme (prevenció de riscos laborals).

Respecte la part congressual d'Infarma, la presència de FEFAC al Congrés es materialitzarà amb la presentació del pòster científic sobre la campanya 'Frena el Sol, Frena el Lupus', i amb diverses taules rodones. Una d'elles, sobre vacunació des de les farmàcies, en la que participarà com a ponent Antoni Torres, president de la Federació, mentre que Marina Oriol, vocal de la Junta de l'Associació de Farmàcies de Barcelona, moderarà el debat sobre les proves d'autodiagnòstic des de les farmàcies, que incidirà sobre el seu marc legal. El projecte 'la farmàcia, el cor del barri' també tindrà un espai al Congrés, amb una aula patrocinada per Fedefarma que anirà a càrrec del Dr. Josep Brugada, president de l'Associació Barcelona Salut i impulsor de la iniciativa, junt amb l'AFB.

També hem entrevistat la directora del Congrés, Francisca Aranzana, que ens resumeix les principals novetats d'aquest any, i al Dr. Antoni Trilla, cap del Servei de Medicina Preventiva i Epidemiologia de l'Hospital Clínic, que pronunciarà la conferència 'Globalització de la salut i malalties emergents', en la qual també parlarà del paper de l'oficina de farmàcia en aquestes malalties.

**Consell de Redacció**

Antoni Torres
Ignasi Marcet
Marina Oriol
Xavier Robinat
Oscar Doñate
Carme Rigall

Direcció

Aurora Carricondo

Coordinació, redacció i producció

Lucía Gallardo

Correcció

Oscar Doñate

Adjunta a producció

Montse Ruiz

Suport disseny

Kaminsky

Edita

FEFAC

C/ Casanova, 84, Entr. 1a
08011 Barcelona
Tel. **93 323 24 22**
Fax. 93 454 61 77
www.fefac.cat
fefac@fefac.cat

Producció Editorial

Tel. 93 799 07 07
www.revistesamida.cat



CetaFarma
COMPRAVENTA DE FARMACIAS



***Para la compraventa de tu farmacia
confía en CetaFarma, igual que tus
clientes confían en ti.***

En CetaFarma te ofrecemos el mejor asesoramiento a la hora de comprar, vender o traspasar tu farmacia. Por eso trabajamos teniendo muy presentes los tres principios que sustentan una relación de confianza: la dedicación, la información y la experiencia. Desde 1984 ayudando al farmacéutico .



CetaFarma
COMPRAVENTA DE FARMACIAS



Cita previa en el Tel: 902 090 813



La Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya realitza una tasca, moltes vegades silenciosa, de defensa de l'oficina de farmàcia i el seu desenvolupament empresarial i professional. Vine a visitar-nos a l'estand A10 d'Infarma i podràs descobrir de quin manera FEFAC està 'al darrere' de les següents accions, perquè tu estiguis al davant:

• **Els Convenis Col·lectius d'Oficina de Farmàcia de Catalunya.** El procés de negociació dels acords que regeixen les relacions laborals entre les farmàcies i els seus treballadors és complex i requereix d'un intens esforç negociador. Les farmàcies de Barcelona compten amb Conveni Col·lectiu propi des de l'any 1994 i les de la resta de províncies des del 2013. L'objectiu pel qual es treballa és convergir cap a un Conveni català únic.

• **Recuperació del cobrament.** Cinc anys de converses i reunions continuades amb les Administracions i els grups polítics, unió amb la resta d'agents per tenir més força, com la Plataforma Multisectorial contra la Morositat i PIMEC, manifestacions i actes reivindicatius, i tot això, acompanyat d'una important tasca de comunicació a l'opinió pública, que ha fet que la lluita de les oficines de farmàcia per recuperar els terminis de pagament s'hagi convertit en un referent de reivindicació i que estigui present a l'actualitat i a les agendes dels dirigents.

• **Catalitzador en la defensa de l'oficina de farmàcia com canal de venda dels productes per a la prevenció i cura de la salut i el benestar.** Aquesta és potser una de les tasques menys visibles de FEFAC però també de les més intenses. Segons consta al Pla Estratègic de l'empresarial, aquesta ha d'actuar com a catalitzador, junt amb la resta d'agents del sector, col·legis, societat científica, laboratoris, distribuïdores i Administració. En aquest sentit, s'està treballant en accions com estudiar la

dispensació a oficines de farmàcia de medicaments hospitalaris de dispensació ambulatoria, així com la possibilitat que la població pugui vacunar-se a les oficines de farmàcia de malalties com la grip, amb l'objectiu de millorar les taxes d'immunització, descongestionar els centres de salut i aportar un estalvi al sistema. La vigilància de casos de webs que venen de manera irregular medicaments, les denúncies sobre l'ús de la terminologia i simbologia pròpies de la farmàcia són només alguns exemples de defensa del canal.

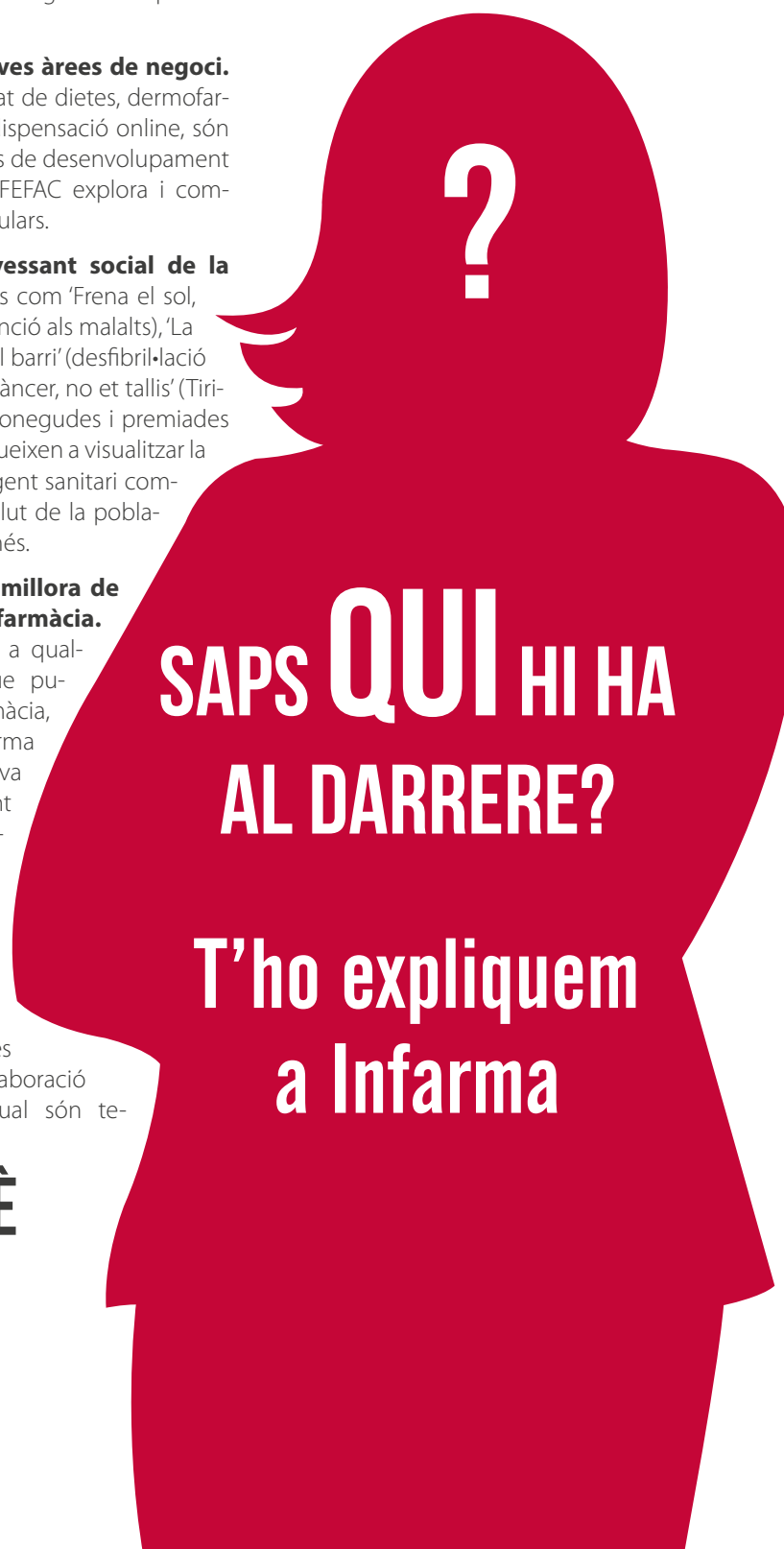
• **La cerca de noves àrees de negoci.** Servei personalitzat de dietes, dermofarmàcia o venda i dispensació online, són algunes de les vies de desenvolupament professional que FEFAC explora i comparteix amb els titulars.

• **Potenciar la vessant social de la farmàcia.** Accions com 'Frena el sol, frena el lupus' (atenció als malalts), 'La farmàcia, el cor del barri' (desfibril·lació pública), 'Amb el càncer, no et tallis' (Tirites Solidàries), reconegudes i premiades pel sector, contribueixen a visualitzar la farmàcia com a agent sanitari compromès amb la salut de la població i d'ajut als demés.

• **Eines per a la millora de la gestió de la farmàcia.** FEFAC està alerta a qualsevol novetat que pugui afectar la farmàcia, sobre la qual informa a través de la seva web i diàriament mitjançant correu electrònic, a totes les farmàcies associades. La campanya d'inspecció de control del registre horari o les claus per a l'elaboració del calendari anual són te-

mes sobre els que l'empresarial disposa d'informació de primera mà. L'ajut als titulars de farmàcia a trobar el treballador que necessiten, a través de l'acord amb Infojobs o el Servei de Borsa de Treball, amb una resolució de peticions del 81%, és un dels més valorats.

Darrere d'aquestes activitats i d'altres es troba FEFAC. Si ets titular de farmàcia i vens al nostre estand, estarem encantats d'explicar-te-les.



SAPS **QUI** HI HA
AL DARRERE?

T'ho expliquem
a Infarma

**SOM AL DARRERE PERQUÈ
TU SIGUIS AL DAVANT**

LA SOLUCIÓN GLOBAL



LABORATORIO



ALLIANCE HEALTHCARE



FARMACÉUTICO



PACIENTE

PARA IMPULSAR TU NEGOCIO

Somos un proveedor de soluciones globales que ofrece servicios de valor añadido para facilitar el día a día del sector farmacéutico.

Porque lo más importante es la salud de las personas.

Gracias a nuestro liderazgo internacional, **aportamos excelencia en el servicio, solidez financiera y la experiencia** de más de 370.000 personas en 25 países.

Alliance Healthcare España es la División de Distribución Mayorista y Asuntos Comerciales de Walgreens Boots Alliance, la primera empresa global de salud y bienestar con orientación farmacéutica.

www.alliance-healthcare.es

TE ESPERAMOS
EN EL STAND
F04



Alliance Healthcare
Llevamos la salud más cerca

Miembro de Walgreens Boots Alliance



infarma
BARCELONA 2017
ENCUENTRO EUROPEO DE FARMACIA

FEFAC t'espera a l'estand **A10**



HEALTH MARKET RESEARCH

hmR es una compañía dedicada a la consultoría y elaboración de estudios de mercado en el área de la salud cuyo objetivo es ayudar directamente a las farmacias y poner a su disposición herramientas para la gestión de su negocio.



Compromiso de hmR

- Informe de apoyo a la gestión: Pharmacy Watch
- Contraprestación económica
- Confidencialidad garantizada
- Acceso al portal hmR
- Procesos automatizados, sin interrumpir el trabajo de la farmacia



Acceda desde cualquier lugar y dispositivo; siempre disponible.



Comparar datos de venta media en farmacias de su provincia, CC.AA, y la media nacional



Desde una visión muy gráfica de ventas, hasta el más detallado de los análisis



Informe individualizado y con actualizaciones mensuales

PHARMACY WATCH

Para más información sobre la colaboración: info@hmr.com.es
www.hmr.com.es



VOLS CONÈIXER QUÈ ÉS FEFAC I QUÈ T'OFERIM?

Qui som?

La Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC), fundada l'any 1990, és l'organització empresarial que **representa els farmacèutics propietaris d'oficina de farmàcia** de Catalunya. Està formada exclusivament per titulars d'oficina de farmàcia.

La FEFAC reuneix les quatre associacions empresarials catalanes: Associació de Farmàcies de Barcelona, **AFB**; Associació Gironina Farmacèutica Empresarial, **AGFE**; Associació de Farmacèutics amb oficina de Farmàcia de Tarragona, **AFET**; i Associació de Farmacèutics Empresarials de Lleida, **AFELL**. Els associats representen prop del 60% de farmàcies de tot Catalunya.

FEFAC és una entitat sense ànim de lucre i d'inscripció voluntària que **té com a principals objectius la defensa i el desenvolupament de les oficines de farmàcia des de la vessant empresarial, professional**, de col·laboració amb les Administracions sanitàries i de servei a la població. Amb aquest objectiu, col·laborem amb els diferents agents del sector (entitats col·legials, indústria farmacèutica, organitzacions empresarials, associacions de pacients, societats científiques, etc.)

Treballem per tal de fer arribar a les institucions i a l'opinió pública l'aportació sanitària, econòmica i de responsabilitat social que realitza el nostre sector a la població i al sistema sanitari, així com les nostres necessitats i reivindicacions.

Què podem fer per tu?

Negociem el Conveni Col·lectiu, que és la norma per la qual es regulen les condicions de treball, els salaris, horaris i avantatges socials dels nostres empleats per disposar d'unes condicions de treball el més adaptades possible a les necessitats presents i futures.

La teva opinió és important. A través del nostre web www.fefac.cat tens diverses opcions per dir la teva. Totes les informacions que publiquem tenen obert un apartat perquè publiquis els vostres comentaris, que responem. I si et preocupa algun tema o has detectat quelcom en el sector que ens vulguis comunicar, fes-ho (El Semàfor del soci). Ho investigarem i desenvoluparem les accions oportunes.

Conferències i formacions gratuïtes sobre els temes que més t'interessen com a titular: laborals, fiscals, legals,...

T'assessorem gratuïtament. Tens algun dubte o consulta sobre qualsevol aspecte de la gestió de la teva

farmàcia? T'ho resollem ràpidament i et posem en contacte amb els nostres assessors dels diferents àmbits, que atendran de forma gratuïta les primeres consultes.

Posem al teu abast els millors proveïdors de serveis. FEFAC té acords amb 16 empreses que t'ofereixen els seus serveis i productes al millor preu per a la millora de la gestió de la teva farmàcia: Protecció de dades, prevenció de riscos laborals, creació de pàgines web, seguretat, etc.

Estaràs al dia de tot el que passa al sector. T'informarem diàriament de les novetats que t'afecten directament i tindrem amb tu una comunicació directa i oberta.

T'atenem de manera personalitzada i molt propera. Posats a prova. Truca'ns de dilluns a divendres de 9 a 8 de la tarda i veuràs que sempre tenim una resposta per a tu.

Defensem el desenvolupament de la farmàcia, treballem per recuperar i ampliar les nostres competències i responsabilitats i actuem perquè les Administracions compleixin les seves obligacions de pagament.

FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE FARMÀCIES DE CATALUNYA

C/ Casanova 84-86, Entr. 1a, 08011 Barcelona
Tel. 93 323 24 22 Fax. 93 454 61 77 fefac@fefac.cat

Busca'ns a internet:



www.fefac.cat
www.frenalupus.com
www.lafarmaciaeelcor.cat



@FEFAC_farmacia
@FrenaSol



@FrenaLupus



SI ETS TITULAR DE FARMÀCIA, HAS DE VISITAR L'ESTAND DE FEFAC

VINE I ET GARANTIM QUE T'ENDURÀS ALGUNA SORPRESA I IDEES PER MILLORAR LA GESTIÓ DE LA TEVA FARMÀCIA

En aquesta edició d'Infarma, us esperem als titulars d'oficina de farmàcia a l'estand A10. Atendrem a socis i no socis per donar-vos tota la informació que demandeu, per explicar-vos en què estem treballant pel desenvolupament de la farmàcia i els serveis que us oferim.

Membres de les Juntetes Directives de les quatre empresarials que formen part de FEFAC (AFB, AGFE, AFET i AFELL) estaran presents durant les tres jornades per atendre-us. Podeu aprofitar que hi són per plantejar preguntes, realitzar suggeriments, traslladar-nos les vostres opinions o senzillament per compartir qualsevol preocupació o inquietud que tingueu sobre l'oficina de farmàcia.

Com en cada edició d'Infarma, els socis que

s'acostin a l'estand podran participar en diversos sortejos. Així, podran aconseguir:

- 25 Ulleres 3D per gentilesa d'AMC.

- Un sistema de videovigilància (consistent en un gravador digital i dues càmeres) de Covert Security.

- Tres serveis de Mystery Shopper (cada dia se'n sortejarà un), per gentilesa de Mystery Pharma. Per conèixer millor la qualitat de l'atenció que presta la teva farmàcia a través del 'comprador misteriós'.

- Tres exemplars del llibre 'Tiburones en la farmacia', d'Eduard Litrán.

A més, tindrem un detall per als nostres associats i per a aquells titulars que es mostrin interessats en conèixer la tasca de la Federació empresarial. Si veniu a fer-nos una visita, també us explicarem el servei de

whatsapp que activarem durant la Fira per comunicar-nos amb els nostres socis.

Un dels valors de l'estand de FEFAC és que els titulars podran conèixer de primera mà els serveis i productes per a la gestió de la farmàcia que ofereixen els proveïdors amb els que col·labora la Federació. A part de la guia que recull informació sobre els serveis d'aquestes empreses, amb les condicions especials per a farmàcies associades, a l'estand comptarem amb la presència de representants de diversos proveïdors, que estaran a la disposició dels titulars per informar-los sobre com ajudar l'oficina de farmàcia a millorar la seva gestió.

A continuació, us facilitem els horaris en els quals aquestes empreses estaran presents per atendre-us personalment.

PRESÈNCIA A L'ESTAND DE FEFAC, A 10, D'EMPRESES PROVEÏDORES DE PRODUCTES I SERVEIS

**DISPOSITIUS DE CONTROL HORARI
DELS TREBALLADORS.**

DIMARTS DIA 21: D'11 A 14 HORES

factorenergia
Per fi hi ha una altra llum

EMPRESA ELÈCTRICA.

DIMARTS DIA 21: DE 16 A 19 HORES

amc
www.amcgestion.com

**ESPECIALISTES EN VENDA ONLINE
DEL SECTOR FARMÀCIA**

DIMECRES DIA 22: D'11 A 13 HORES

**COVERT[®]
SECURITY**

**SISTEMES DE SEURETAT,
VIDEOVIGILÀNCIA I ALARMES.**

DIMECRES DIA 22: DE 16 A 19 HORES

EXPERTS EN NETEJA.

DIJOUS DIA 23: DE 12 A 13 HORES



¿Por qué ser bueno cuando se puede ser **ex**celente?

PHARMACY FOCUS
EXCELLENCE

FARMAPROX

Presentamos las nuevas herramientas de QuintilesIMS
con las que conseguirá llegar a la excelencia.

En QuintilesIMS estamos siempre apoyando a la farmacia en su día a día, aportando soluciones para ayudarles en su toma de decisiones y mejorar sus resultados.

Por ello presentamos dos herramientas que permitirán al farmacéutico relacionarse de una manera más efectiva con sus pacientes y proveedores.

PHARMACY FOCUS EXCELLENCE le permitirá ser más efectivo en los procesos de gestión de la farmacia optimizando la toma de decisiones y su cuenta de resultados. Productos a incluir en el surtido, precios o tipos de pacientes son solo algunos de los informes disponibles.

FARMAPROX nace con la intención de atraer a los usuarios online a la farmacia física, permitiendo gestionar su propia ficha a modo de escaparate digital.

Ambas soluciones son complementarias y ayudarán al titular a conseguir sus objetivos.

Infórmese: farmacias@es.imshealth.com


QuintilesIMS™

Software de gestión SPD



Ahorro en tiempo

Accesible 24/7

Reduce un 50% el tiempo de preparación del SPD

Visualización del blíster en pantalla

Generación automática de etiquetas



Ahorro en costes

Compatible con todos los blísteres del mercado

Sin accesorios ni hardware adicional

No requiere instalación



Trazabilidad Total

Sistema de verificación poka-yoke

Gestión de lotes



Seguridad en los datos

Cumplimiento estricto de la LOPD

Encriptación SSL 2048 bits, backups diarios



ATENCIÓN CENTRADA EN LA PERSONA

El objetivo es lograr
la máxima adherencia
del paciente



AHORRO EN TIEMPO

Reduce el tiempo de
preparación de SPD
en un 50%



AHORRO EN COSTES

No necesita accesorios.
Accesible desde cualquier
dispositivo



ÚTIL PARA FARMACIAS Y RESIDENCIAS

Control de pacientes
tanto de residencias
como de farmacias



Desde **90€** al año

3 MESES GRATIS

Cumple con el Protocolo Normalizado de Trabajo elaborado por el C.G.C.O.F



93-654.50.80



C/ Dr. Antoni Pujadas, 12 Át. 2 08830 Sant Boi



www.blistersuite.es



com.bs@blistersuite.com



FEFAC
Federació d'Associacions
de Farmàcies de Catalunya

ALTA i primer TRIMESTRE GRATUÏT**Full d'inscripció a la FEFAC****Dades de la farmàcia**

Farmàcia: _____
Número de farmàcia: _____ NIF / CIF: _____
Adreça: _____
Població: _____ Província: _____
CP: _____ Telèfon: _____ Mòbil: _____
Fax: _____ E-mail: _____

Dades del/s titular/s

Titular 1:
1) Cognoms i nom: _____
NIF: _____ Data de naixement: _____
Titular 2:
2) Cognoms i nom: _____
NIF: _____ Data de naixement: _____

Dades bancàries

Titular del compte: _____
IBAN: _____ Entitat: _____ Agència: _____ DC: _____ Compte: _____

Data: _____ Signatura: _____

☐ No s'ull rebre informació comercial ☐ No s'ull que se cedeixin les meues dades a tercers

**I NO OBLIDIS
VISITAR-NOS A
L'STAND A10 PER
DESCOBRIR QUI HI
HA AL DARRERE**

...

De conformitat amb el que disposa l'article 5 de la LLO 15/1999, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, s'informa les persones que emplenin aquesta butlleta, que les dades facilitades, queden incorporades a un fitxer amb la finalitat de poder comunicar-li les diferents ofertes i serveis que puguin ser del seu interès. En aquest mateix sentit i tan sols a nivell de canalitzar-li sense cap compromís els seus serveis i tasques, aquestes dades seran comunicades a les empreses amb les que tenim signat un acord de col·laboració. Mitjançant l'emplenament i l'enviament d'aquesta butlleta, la persona interessada dona el seu consentiment pel tractament de les dades d'acord a allò establert anteriorment, que s'incloïen en el compliment de les finalitats del Servei Integral de Protecció de Dades. El Responsable d'aquest fitxer és la Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya, domiciliada a Barcelona, carrer Casanova, 84-86 ent. 1ª C, amb correu electrònic info@fefac.cat davant el qual es pot exercir en els termes establerts a l'esmentada normativa el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició respecte de les dades incloses en el fitxer esmentat. Com a titular de la seva oficina de farmàcia accepta ser soci de FEFAC i es compromet a ser-ho com a mínim durant un any a partir de la data d'enviament.

PROMOCIÓ

aprofita l'auditoria gratuïta que t'ofereixen els següents proveïdors de la FEFAC:



• Covert Security: Videovigilància i seguretat a les farmàcies.



• Assertis: Experts en LOPD.



• AMC Gestión: Creació i gestió de botigues online.



• Geseme: Empresa de prevenció de riscos laborals.

**SAPS QUI HI HA
AL DARRERE DE
...
LA BORSA DE
TREBALL
?**

El Servei de Borsa de Treball s'ofereix a titulars associats a la FEFAC i és gratuït. Tan sols han de sol·licitar currículums, tant de farmacèutics com d'auxiliars, que l'empresarial té en cartera. Des de la FEFAC, realitzem una preselecció dels que tenim disponibles, en funció de les necessitats que ens trasllada cada farmàcia i del perfil de treballador que busca, i els hi enviem per email immediatament després de la seva petició. Si no troben cap candidat, ens ho comuniquen i busquem altres alternatives.

LA BORSA DE TREBALL EN DADES:

Durant l'any 2016, on ja teníem el servei activat per a associats a l'empresarial de Barcelona (AFB), el 81% de sol·licituds de currículums han estat tancades amb èxit. És a dir, han tingut com a resultat la contractació de personal.

NOVETAT PER AL 2017:

FEFAC ha signat un acord amb Infojobs pel qual s'aplicaran descomptes d'entre el 60 i el 66 % en les publicacions d'ofertes que

publiquin en aquest portal els titulars associats a alguna de les empresarials provincials (AFB, AGFE, AFET o AFELL), facilitant així la cerca de personal.

Necessites personal per a la teva farmàcia?

**Passa per l'estand A10
d'Infarma i t'informarem!**

Actibios

el futur està en el que és Natural

Medicina natural. Naturalment, Actibios



+ de 500 marques disponibles
23.000 referències en constant actualització

• El més extens i **especialitzat** **Catàleg**



Servei diari > directe a la seva Farmàcia

- Sense comanda mínima
- Enviaments **gratuïts** sense costos de transport ni càrrecs
- A qualsevol punt del territori
- Servei **matí/tarda**



www.actibios.com comandes 24h

- Stock a temps real
- Gestió d'albarans i factures
- Informació tècnica dels productes
- Ofertes i novetats

Homeopatia

Cosmètica Natural

Dietètica

Complements Alimenticis

Nutrició Esportiva

Fitoteràpia

Aromateràpia

Flors de Bach

Sals de Schüssler

Oligoteràpia

Medicina Ayurveda

Medicina Tradicional Xinesa

Veterinària

Wellness

Parafarmàcia

Superaliments



Temperatura
Controlada
25°C
15°C

**MAJORISTA FARMACÈUTIC ESPECIALITZAT
EN PRODUCTES NATURALS DE FARMÀCIA,
PARAFARMÀCIA I DIETÈTICA**

Actibios 902 201 205
Barcelona 93 266 03 00
Madrid 91 735 57 80
Sevilla 95 554 50 30

www.actibios.com
clientes@actibios.com



CUCORENT. Us atendrem a l'estand A10 de FEFAC el dimarts dia 21 d'11 a 14 hores

MULTAS, FARMACIAS E INSPECCIONES DE TRABAJO

Desde el año pasado, varias sentencias de la Audiencia Nacional han irrumpido en el panorama laboral creando cierto desasosiego y provocando algún que otro susto. Se trata de las nuevas exigencias de la Inspección de Trabajo apoyadas en las citadas sentencias, y referentes al registro diario de la jornada laboral en las empresas, por parte de los trabajadores.

Esto ha cogido con el pie cambiado a muchas farmacias, algunas de las cuales hasta ahora solo llevaban el control horario de los trabajadores a tiempo parcial o que hacían horas extra.

Multas para todos

Para el caso concreto de ausencia del registro para la jornada laboral, se establecen dos infracciones leves que van con multas de 60 a 625 euros y una grave, con multas de 625 a 6.250 euros, siendo las primeras provocadas por falta de información o incumplimiento de obligaciones formales, y la segunda por transgresión de normas o límites pactados.

¿Cómo se puede realizar el registro de la jornada laboral?

En primer lugar hay que indicar que no existe un modelo oficial del informe preceptivo, se entiende que deberán recogerse los datos, tanto del contratante como del contratado, las horas a trabajar, las efectivamente trabajadas de forma diaria y acumuladas mensualmente. Es lógico pensar que para

poder realizar dicho cálculo será necesario ver los movimientos de entrada y salida para el periodo de que se trate.

En segundo lugar y en aras de la eficacia, teniendo en cuenta que este nuevo requisito por parte de la Inspección de Trabajo es uno más, y además nos queda lejos de nuestro quehacer diario, recomendaríamos una fórmula lo más automatizada posible y que dé cumplimiento a las nuevas exigencias sin complicarnos la vida de forma excesiva. Por ello pensamos que la incorporación de un Sistema de Control de Presencia a nuestra Farmacia, es lo más

ayudar a los propietarios de oficinas de Farmacia a registrar la jornada laboral de sus empleados y poder realizar correctamente los informes para el caso de ser requeridos por la Inspección de Trabajo.

Gracias a este acuerdo, todos los asociados de FEFAC podrán beneficiarse de unas magníficas condiciones para la adquisición de Sistemas de Control de Presencia.

Cucorent, lleva en el mercado 26 años, especializados en el alquiler y venta de este tipo de sistemas junto con Controles de Acceso y Sistemas de Rondas para Vigilantes. Con esta experiencia cuenta con desarrollos software adecuados a todos los tamaños de empresa.

Por su parte FEFAC, como representante de la mayoría de las Farmacias de Cataluña ha querido contribuir con este acuerdo marco a la mejora de las condiciones e información de sus asociados.

Qué es un Control de Presencia.

El Control de Presencia es el seguimiento del horario laboral establecido. Este seguimiento se hace comparando lo que el trabajador debería haber hecho y lo realmente realizado, se basa en movimientos de entrada y salida del puesto de trabajo, contabilizando las horas que hay entre una entrada y la siguiente salida y comparándolo con el horario establecido.



adecuado para mantenernos protegidos frente a nuestras obligaciones con la Seguridad Social y además podremos obtener información adicional, acerca de cumplimiento, incidencias, retrasos, ausencias etc...

Acuerdo Fefac Cucorent

Cucorent y FEFAC han puesto en marcha un acuerdo de colaboración para



Te esperamos con Fefac el 21/03/17 de 11:00 a 14:00

cucorent

¿AÚN NO TIENES TU CONTROL DE PRESENCIA?

Hasta 15 empleados
Preconfigurado para farmacias

299€

Oferta válida 21/03/2017 de 11:00 a 14:00



SEGÚN ACUERDO

CUCORENT 

soluciones integradas para el control de presencia

OFERTA PARA SOCIOS DE FEFAC



COVERT SECURITY



Covert Security és una enginyeria especialitzada en seguretat; sistemes contra la intrusió, vídeo vigilància, anàlisi de vídeo intel·ligent i protecció contra incendis. Té acords amb els fabricants més importants del sector, i la Central. Receptora d'Alarmes és una de les més vanguardistes en el marc europeu entre els abonats es troben particulars, PIMES i grans empreses.



Controli la seva farmàcia des de qualsevol part del món, només necessita una connexió a internet per poder visualitzar el seu negoci a temps real. Des del mòbil, tablet o un ordinador.





ANÀLISI DE VÍDEO

MARKETING



MARKETING & SEGURIDAD



SEGURIDAD



GESTIÓN



L'anàlisi de vídeo ens permet dotar de certa intel·ligència a les càmeres i això ens ajuda molt en la gestió, el control intern i la seguretat. Les aplicacions pràctiques són infinites.



No es perdi cap detall, eviti el furt, les possibles males praxis d'algun treballador i assegurí que es segueixin les seves directrius. Ara ja no és necessari que el propietari del negoci hi sigui físicament per garantir que tot funciona a la perfecció.





EL QUE HEM APRÈS EN 18 ANYS COM A COMERCIALITZADORA ELÈCTRICA

A Factor Energia, portem 18 anys comercialitzant energia elèctrica. Vam començar l'any 1999 subministrant energia elèctrica a tota mena d'empreses, i aquest va ser el model de negoci fins que fa pocs anys, vam decidir subministrar també a llars. Quan va liberalitzar-se el mercat, vam ser la primera empresa de nova creació en obtenir la llicència del Ministeri d'Indústria i, des d'aleshores, hem aconseguit més de 60.000 clients d'empreses i 8.000 domèstics.

Tret diferencial

Som pioners en la lluita contra gegants; durant molts anys vam estar sols lluitant contra les grans comercialitzadores i això ens ha donat **experiència i perspectiva**. Ara, oferim als nostres clients un tracte **honest i transparent**, un servei d'Atenció propi i impecable a més de l'assessorament que faci falta i, si ho vol el client, un **subministrament totalment renovable**.

Defenem els nostres clients, procurem que estiguin a gust i, per això, fem estudis personalitzats a empreses per tal d'acotar al màxim les seves necessitats concretes perquè cada negoci és diferent i requereix una atenció particular.

Cuidem la teva butxaca

Sabem que el més important a final de mes és no pagar més del necessari, i precisament perquè també sabem que el sector elèctric es troba en una situació complicada, procurem posar-

te-ho fàcil i donar-te totes les eines d'estalvi possibles:

- **Optimització de potència.** Estudiem el teu cas, a veure si pots rebaixar la potència que tens actualment contractada.

- **Tarifes elèctriques personalitzades.** A les empreses, els oferim el pla que més escaigui a les seves necessitats de forma totalment personalitzada; ens adaptem. En cap cas ens cenyim a unes tarifes establertes perquè pensem que cada negoci és un món, i que si volem estalvi real i un servei de qualitat és important pensar en cadascun d'ells de manera individual.

- **Assessorament personalitzat.** Si qualsevol cosa no ha quedat prou clara, pots

trucar-nos gratuïtament i sense compromís al 900 649 028 si ets empresa, o al 900 850 000 si ets particular. El nostre servei d'Atenció al Client propi resoldrà tots els teus dubtes.

- **Àrea clients.** Els clients poden accedir a una àrea privada del nostre lloc web a on podran veure el seu consum, les seves factures i diferents comparatives que facilitaran l'estalvi de paper, l'enviament de les factures per correu i l'eficiència energètica del client.

- **Factor Smarthome.** Una app mòbil gratuïta creada per ajudar-te a controlar el teu consum energètic. Ofereix gràfics de consum, una graella on es pot veure el preu del quilovat del dia següent, consells d'eficiència i diverses comparatives de consum.





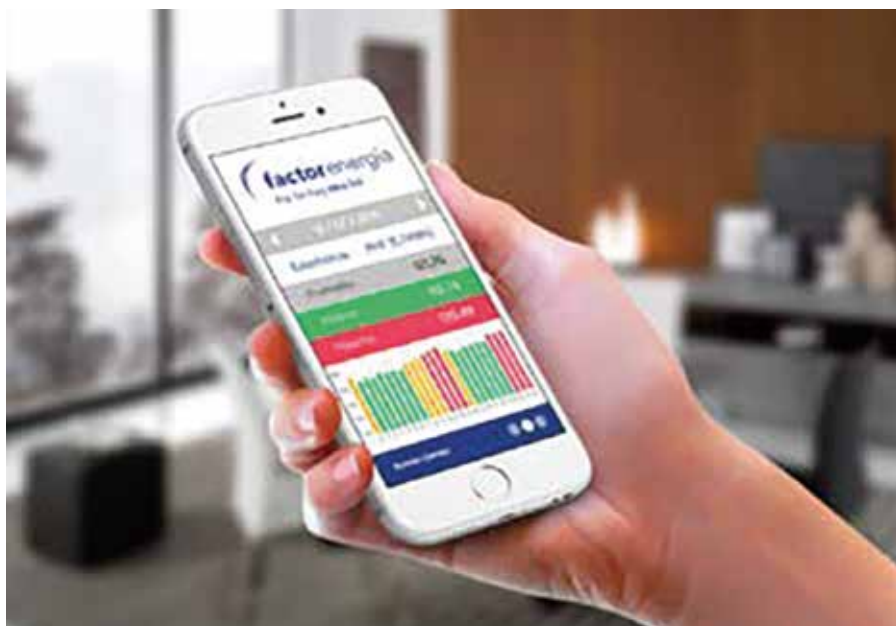
FACTOR ENERGIA. Us atendrem a l'estand A10 de FEFAC el dimarts dia 21 de 16 a 19 hores

Mirant al futur

Com a empresa amb voluntat de créixer i facilitar la vida al client, estem treballant actualment per a oferir també el **servei de gas**; de manera que puguis tenir els dos subministraments amb la mateixa comercialitzadora independent.

Serveis domèstics

A més de tot això, també tenim ofertes per a llars com la teva; amb dues tarifes elèctriques econòmicament competitives, un espai bloc perquè resolguis dubtes i un formulari de contractació online amb el què podràs canviar a Factor Energia en només cinc minuts, complementem una oferta igualment personalitzada i amb una atenció al client pròpia.



l'Energia Positiva

Factor Energia i FEFAC

Aquest passat dimecres 1 de març de 2017, Factor Energia i la Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC) varen signar un conveni de col·laboració gràcies al qual podràs beneficiar-te, si ets soci de la FEFAC, de condicions especials; un estudi energètic gratuït tant en quant a optimització de potència com de finançament especial per a il·luminació LED i bateries de condensació, i en afegit, tindràs a l'abast un contacte directe amb un consultor de Factor Energia per a resoldre tot dubte o inquietud. Si vols fer el canvi, o necessites més informació t'esperem.



Si vols assabentar-te de més, visita'ns a **www.factorenergia.com** o truca'ns. Al nostre web hi trobaràs informació, un formulari de contacte i la possibilitat de contractar online o per telèfon.

Troba'ns també a facebook.com/factorenergia





PROVEEDORES FEFAC

AMC. Us atendrem a l'estand A10 de FEFAC el dimecres dia 22 d'11 a 13h.



REDUCE COSTES TIENDA ONLINE PARAFARMACIA, OTC Y VETERINARIA



¿QUIERES VER EJEMPLOS Y TODOS NUESTROS SERVICIOS? ENTRA EN WWW.AMCGESTION.COM

PARAFARMACIA

29€/mes

SIN PERMANENCIA
INCLUYE ACTUALIZACIONES

PARAFARMACIA+OTC

55€/mes

SIN PERMANENCIA
INCLUYE ACTUALIZACIONES

PARAFARMACIA
+OTC+VETERINARIA

80€/mes

SIN PERMANENCIA
INCLUYE ACTUALIZACIONES

El precio incluye: Diseño a medida y responsive, Banners adaptivos (Nuevo), Top 1.000 productos más vendidos online, Control de laboratorios, Precio máximo de venta, Control máximo de unidades compra, Control de productos que no se pueden vender, Gestión automática de promociones, Cupones descuento con seguimiento, Cupones descuento con seguimiento, Agrupaciones de productos (Nuevo), Asistente guiado SEO: hazlo tú mismo, Hosting, mecanismos de pago, tarifas de transporte y pesos, gestión de pedidos, gestión de devoluciones, opción de pago online y recogida en tienda, y el resto de cosas que hace cualquier tienda online.



CON EL TOP 1.000 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS EN INTERNET Y LOS CATÁLOGOS DE LAS PRINCIPALES MARCAS (NUEVO)

La tienda incluye los 1.000 productos más vendidos en internet, con fotos, descripciones y precios. Podrás gestionarlos y añadir nuevos desde la intranet de tu tienda.

Pero si lo que deseas es cargar el catálogo completo de una marca, solo tienes que acceder a tu intranet, seleccionarla y se añadirán automáticamente todos los productos que desees a tu tienda, con foto, descripción y precio. También nos encargamos de las actualizaciones.

TOP 1.000 VENTAS
GRATIS
SIN PERMANENCIA

CATÁLOGOS MARCAS
25€/mes
SIN PERMANENCIA
INCLUYE ACTUALIZACIONES

INFO@AMCGESTION.COM - TEL 93 457 20 98
WWW.AMCGESTION.COM



AMC. Us atendrem a l'estand A10 de FEFAC el dimecres dia 22 d'11 a 13h.



INVERTE EN SEO

SEO TIENDA ONLINE

¿NO TIENES VISITAS? ¿NO VENDES?



Captura real de pantalla Google Analytics. Total de 2.651 sesiones los días 13/02/17 y 14/02/17
Acceso mediante búsquedas en Google: 2.879€. Más ejemplos reales en www.amcgestion.com
¿No tienes acceso a tu Google Analytics? Pídele acceso a tu proveedor. Comprueba tus visitas

SEO 3 MESES

1.900€

SIN PERMANENCIA

10% SOCIOS FEFAC

SEO 6 MESES

3.500€

SIN PERMANENCIA

10% SOCIOS FEFAC

SEO 1 AÑO

6.100€

SIN PERMANENCIA

10% SOCIOS FEFAC

SI NO HACES SEO, NO POSICIONAS EN GOOGLE

Piensa en el contenido de tu tienda online y hazte una pregunta
¿En qué se diferencia del resto de tiendas online de farmacia?

Si tu tienda online muestra las descripciones de los laboratorios, las del Botplus o la base de datos que te vendió el proveedor de tu tienda online,

¿En nada? si es así, también lo pensará Google y no posicionarás. Google lo deja claro: "El contenido es el rey". Si quieres posicionar debes diferenciarte en contenido.

También con el top 1.000 de productos que nosotros incluimos o con cualquier catálogo de marcas que incluyas en la tienda. Si las descripciones son las mismas que el resto de tiendas online, no te diferenciarás del resto. Y por eso tienes que hacer SEO.

¿TE AYUDAMOS CON EL SEO? CONTRÁTANOS

Somos expertos en SEO. Hemos llevado a las primeras posiciones de Google a muchos de nuestros clientes por muchas palabras clave. Escoge el plan que más se adapte a tus necesidades.

SEO NO ES SOLO CAMBIAR CONTENIDO

Hacer SEO consiste en realizar un conjunto de acciones para mejorar la visibilidad en los principales buscadores. Por ejemplo: revisar que los nombres de los productos estén escritos correctamente, realizar acciones para conseguir estar activo en las redes sociales, conseguir que otras páginas hagan enlaces hacia la mía, destacar los productos más importantes, etc.

¿Quieres posicionar en Google? Tienes que hacer SEO

INFOJOBS, LA MILLOR EINA PER A LA CERCA DE PROFESSIONALS DE FARMÀCIA



ciacions de Farmàcies de Catalunya i InfoJobs han unit forces per facilitar a les oficines de farmàcia la recerca de personal amb unes condicions avantatjoses. Així, s'estableix una dinàmica que permet posar en contacte els titulars farmacèutics de Catalunya i els més de 4.000 professionals interessats a treballar en una farmàcia que es van mostrar actius en el darrer any a InfoJobs.

L'any 2016, només a Catalunya, a la plataforma de feina es van publicar més de 1.600 vacants per treballar a farmàcies, de les quals el 66% demanaven estudis universitaris. Del total d'aquestes vacants, la major part es concentra a Barcelona i només durant el 2016 l'Associació de Farmàcies de Barcelona i InfoJobs van derivar més de **2.000 currículums** a farmàcies sol·licitants. Una xifra que suposa un increment del 24% respecte l'any anterior.

L'any 2016, només a Catalunya, a la plataforma de feina es van publicar més de 1.600 vacants per treballar a farmàcies, de les quals el 66% demanaven estudis universitaris

Actualment es perfila imprescindible unir esforços i compartir sinèrgies per arribar a bon port en el viatge de trobar la persona que més s'adequa al que s'està buscant. Conscients d'aquesta realitat, la Federació d'Asso-

En qualsevol sector laboral, la clau per conformar un bon equip de treball comença ja en el mateix procés de selecció. En aquest sentit, no només és important tenir clares les necessitats i característiques de la posició que es desitja cobrir, sinó també, poder comptar amb les millors eines en la cerca del candidat idoni.

InfoJobs, la plataforma de feina líder a Espanya, té com a missió ajudar les persones a trobar la millor feina possible, i que les empreses aconseguixin el talent que necessiten. No obstant això, la tasca de trobar els professionals adients, dins el mercat laboral d'avui dia, pot ser un procés llarg i tediós si no es compten amb els instruments adequats.





Antoni Torres, president de FEFAC, i Dominique Cerri, directora general d'InfoJobs, van signar el passat dia 7 de febrer un conveni de col·laboració que té com a objectiu facilitar a les oficines de farmàcia la recerca del personal que necessiten per configurar els seus equips.

Com funciona InfoJobs?

Publicar ofertes de feina a InfoJobs és un procés molt ràpid, doncs es triguen pocs minuts, i senzill. La plataforma ofereix un sistema de filtres amb opcions predeterminades que fan possible especificar les característiques de la vacant: tipus de contracte, jornada, estudis, experiència... I les empreses també poden afegir informació més explicativa que resulti d'interès pels candidats i atregui la seva candidatura.

InfoJobs també permet incloure preguntes de filtrat per descartar en el moment de la inscripció aquells currículums que no compleixin un requisit que l'empresa consideri imprescindible. A més a més, InfoJobs permet ordenar i classificar els currículums inscrits de manera àgil i flexible creant un arxiu propi de CVs interessants per a, fins i tot, possibles futures vacants. Igualment InfoJobs acompanya sempre les empreses en el procés i ofereix serveis addicionals, com la possibilitat de millorar la visibilitat de les ofertes.

Entre aquests serveis addicionals cal destacar el cercador de currículums, un servei que utilitzen el 45% d'empreses que treballen amb InfoJobs. Aquest servei permet cercar currículums de candidats que compleixin determinades característiques a nivell d'estudis, formació o experiència, entre altres, o bé que hagin treballat en una empresa concreta o hagin dut a terme unes tasques específiques. Des d'InfoJobs es transmet als candidats la importància de tenir un currículum correctament actualitzat i aconseguir així que la cerca de professionals per part de les empreses sigui més eficient i efectiva.

InfoJobs també ofereix solucions personalitzades segons el tipus del client. Hi ha opcions tant per a pimes com per a grans empreses, i s'adapta a les necessitats i pressupostos de cada un d'ells. En aquest sentit, una de les eines pensades per ajudar a les empreses és E-preselec.

Què és E-preselec i com funciona?

E-preselec és un sistema integral de reclutament i selecció que ajuda les

empreses a accelerar els seus processos de selecció i millora l'experiència del reclutador des del principi. L'eina permet la publicació simultània de les ofertes de feina a través de tots els canals de reclutament (portals de feina, web corporativa, intranet, xarxes socials...) i els responsables de processos de selecció poden centralitzar tots els currículums rebuts des de diferents plataformes i crear la seva pròpia base de dades de candidats.

E-preselec també permet identificar, seleccionar, cribar i avaluar totes les candidatures d'inici a fi amb agilitat, centralitzant tota la informació dels candidats i adaptant els processos a les necessitats de cada reclutador.

Amb tot aquest ventall d'eines, InfoJobs es converteix en la millor plataforma per ajudar les empreses a trobar el talent que necessiten.





VIPER-LIMP, S.L

Viper-limp, S.L. és una empresa ubicada al centre de Barcelona dedicada a oferir serveis integrals de neteja per a farmàcies. L'equip de Viper-limp, S.L. el formen un conjunt de persones especialitzades en el sector, constantment formades i minuciosament seleccionades, que s'encarreguen de mantenir les seves instal·lacions en perfecte estat de neteja i desinfecció.

Condicions especials per a associats de l'AFB

En els nostres inicis el principal objectiu fou consolidar una empresa capaç

VIPERLIMP. Us atendrem a l'estand A10 de FEFAC el dijous dia 23 de 12 a 13 hores



d'aprofitar totes les tecnologies que existeixen en el mercat. És per això que, en poc temps, Viper-limp, S.L., es proveu de maquinària d'última generació per obtenir resultats òptims en els seus treballs. Un altre objectiu prioritari és la satisfac-

ció del client. Per això disposem d'un Departament de Seguiment encarregat de vetllar pel correcte funcionament dels treballs. Aquest equip el formen els nostres supervisors de zona.



Gran Via de Carles III, nº 20-22, local 10-11, 08028 Barcelona
Telèfons de contacte: 93-426.84.04 664.774.268
viperlimp@viperlimp.es
www.viperlimp.es



LOGOS BCN

Empresa de vestuari laboral especialista en uniformar al personal de sanitat.

També personalitzem!



93 274 14 93



www.logosbcn.com



Av. Meridiana 430, lateral · Bcn



info@uniformesylogos.com



@logosbcn



Logos Barcelona

Preu Especial per als Associats al FEFAC!

18% Dte. - Bates i Pantalons
15% Dte. - Calçat



ASSERTIS

NOU REGLAMENT EUROPEU DE PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

El Reglament Europeu de Protecció de dades de caràcter personal, en vigor des del mes de maig del 2016 i entrada en aplicació el 25 de maig del 2018, es basa en la prevenció i la responsabilitat activa per part de les organitzacions que tracten dades. Modificarà la LOPD 15/1999 tal com la coneixem.

Afectarà a totes les organitzacions i, sobretot, a les que tracten dades de nivell especialment sensible (salut), com les Farmàcies. Cal abordar modificacions en els models de consentiment, el deure d'informació als interessats, els drets dels interessats, així com incorporar, quan s'escaigui, l'avaluació d'impacte del tractament de dades, el registre de tracta-

ment, la figura del delegat de protecció de dades, la privacitat i altres requisits.

Des d'ASSERTIS, S.L., com a proveïdor partner de la FEFAC, us oferim un acompanyament i assessorament progressiu, amb l'objectiu d'adequar-vos de forma senzilla i eficient a aquests nous requisits. Aquest 2017 encetem un Projecte d'adequació als requisits del nou Reglament.

4 motius per deixar-vos acompanyar cap a l'adequació progressiva

1. Experiència

Més de 16 anys oferint serveis de consultoria en LOPD, auditories de compliment, manteniments i adaptacions. Experiència en el sector dels despatxos de farmàcia.

2. Fiabilitat

Ens avalen centenars d'organitzacions que al llarg de tots aquests anys ens han fet confiança en aquest camp legal.

3. Atenció personalitzada

Enfocament personalitzat a cada farmàcia, fent que el treball i els seus resultats siguin pràctics i eficients.

4. Cost del servei

Adequem cada pressupost a les necessitats de l'organització de la farmàcia, amb costos ajustats.

NO DUBTEU A CONTACTAR AMB NOSALTRES I PERSONALITZAREM LA VOSTRA PROPOSTA

Tel 93 415 35 30 / assertis@assertis.es
www.assertis.es

¿Coneixes les innovadores **etiquetes transparents?** *de preus*



PORTAPREUS

Perfil plàstic transparent

Tria 4 models diferents: Adhesiu, per a vidre, fusta o el model apxet.
Etiquetero basculant de 30 a 40 mm.

ETIQUETA de PREUS

Etiqueta transparent

Crea fàcilment amb el programa informàtic de la teva farmàcia.
Personalitzable amb el teu logo.

TIRA de FONS PLATEJADA

Senyalització de categories

Totes les categories de la farmàcia en pràctiques targetes de plàstic.

www.kreamarket.com



kreamarket
SISTEMAS DE
MERCHANDISING

infarma BARCELONA 2017
Ens veiem a l'STAND G42

FES EL TEU PROPI APARADOR ... per només **9€***

Podràs fer 17 aparadors a l'any.
Un sistema innovador, fàcil i econòmic.



DESCÀRREGA

Podràs descarregar
les imatges de la
campanya desitjada



PERSONALITZA

Escriuràs el nom dels
productes que
vulguis promocionar



IMPRIMEIX

Imprimiràs amb la teva impressora
de forma fàcil



COL·LOCA

Ja està tot a punt



* Oferta llançament.
Iva no inclòs.

kreactiva17

CAMPANYES PROMOCIONALS

www.kreactiva17.com

1. NOMBRE DEL MEDICAMENTO. Postinor 1,5 mg comprimido. **2. COMPOSICIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.** Cada comprimido contiene 1,5 mg de levonorgestrel. Excipiente con efecto conocido: 142,5 mg de lactosa monohidrato. Para consultar la lista completa de excipientes ver sección 6.1. **3. FORMA FARMACÉUTICA.** Comprimido. Comprimido casi blanco, plano, con borde, de unos 8 mm de diámetro, con la marca "G00" impresa en uno de los lados. **4. DATOS CLÍNICOS. 4.1 Indicaciones terapéuticas.** Está indicado como anticonceptivo de emergencia dentro de las 72 horas siguientes a haber mantenido relaciones sexuales sin protección o fallo de un método anticonceptivo. **4.2 Posología y forma de administración. Para administración por vía oral.** Posología: Se debe tomar un comprimido, tan pronto como sea posible, preferiblemente dentro de las 12 horas siguientes, y no más tarde de 72 horas después de haber mantenido relaciones sexuales sin protección (ver sección 5.1). Si se producen vómitos durante las tres horas siguientes a la toma del comprimido, debe tomarse otro comprimido inmediatamente. Se recomienda a las mujeres que han utilizado medicamentos inductores de enzimas durante las últimas 4 semanas, y que necesitan una anticoncepción de emergencia, que utilicen un anticonceptivo de emergencia no hormonal, es decir un DIU-Cu, o que tomen una dosis doble de levonorgestrel (es decir, 2 comprimidos a la vez) si no pueden o no desean utilizar el DIU-Cu (ver sección 4.5). Postinor 1,5 puede tomarse en cualquier momento del ciclo menstrual, a menos que se haya producido un retraso de la hemorragia menstrual. Tras la utilización de la anticoncepción oral de emergencia se recomienda utilizar un método de barrera (preservativo, diafragma, espermicida o capuchón cervical) hasta el inicio del siguiente ciclo menstrual. La utilización de levonorgestrel no contraindica la continuación de la anticoncepción hormonal regular. Población pediátrica. El uso de Postinor en niñas en edad prepuberal, en la indicación de anticoncepción de emergencia no es adecuado. **4.3 Contraindicaciones.** Hipersensibilidad al principio activo o a alguno de los excipientes incluidos en la sección 6.1. **4.4 Advertencias y precauciones especiales de empleo.** La anticoncepción de emergencia es un método de uso ocasional. En ningún caso debe sustituir a un método anticonceptivo convencional. La anticoncepción de emergencia no evita el embarazo en todos los casos. Si no existe certeza sobre el momento en el que se produjeron las relaciones sexuales sin protección o si dichas relaciones tuvieron lugar hace más de 72 horas en el mismo ciclo menstrual, puede haberse producido un embarazo. Por lo tanto, si el tratamiento con levonorgestrel se administra tras una segunda relación sexual puede no ser eficaz para evitar el embarazo. Deberá descartarse un posible embarazo si la menstruación se retrasa más de 5 días, si se produce una hemorragia anormal en la fecha habitual prevista para la regla o si se sospecha un embarazo por cualquier otro motivo. **Si se produjera un embarazo tras el tratamiento con levonorgestrel, se debe considerar la posibilidad de un embarazo ectópico.** Es probable que el riesgo absoluto de aparición de un embarazo ectópico sea bajo, ya que levonorgestrel impide la ovulación y la fecundación. El embarazo ectópico puede continuar, a pesar de la aparición de hemorragia uterina. Por lo tanto, no se recomienda administrar levonorgestrel a pacientes con riesgo de sufrir un embarazo ectópico (con antecedentes de salpingitis o embarazo ectópico). Levonorgestrel no está recomendado en pacientes con insuficiencia hepática grave. Los síndromes graves de malabsorción, como la enfermedad de Crohn, pueden disminuir la eficacia de levonorgestrel. Tras la ingesta de Postinor 1,5 los periodos menstruales suelen ser normales y aparecen en la fecha prevista. Algunas veces se pueden adelantar o retrasar algunos días con respecto a la fecha prevista. Se debe aconsejar a las mujeres que acudan al médico para iniciar o adoptar un método regular de anticoncepción. Si no aparece hemorragia por privación, en caso de anticoncepción hormonal normal, en el próximo periodo libre de comprimidos tras la administración de levonorgestrel debe descartarse un posible embarazo. La administración reiterada dentro de un ciclo menstrual está desaconsejada debido a la posibilidad de alteraciones en el ciclo. Datos limitados y no concluyentes sugieren que la eficacia de Postinor 1,5 se puede ver reducida por el aumento de peso o del índice de masa corporal (IMC) (ver sección 5.1). Todas las mujeres, deben tomar el anticonceptivo de emergencia lo antes posible después de haber mantenido una relación sexual sin protección, independientemente del peso corporal de la mujer o de su IMC. Levonorgestrel no es tan eficaz como los métodos anticonceptivos convencionales y sólo está indicado como medida de emergencia. Deben recomendarse métodos anticonceptivos convencionales a aquellas mujeres que demandan tratamientos anticonceptivos de emergencia en reiteradas ocasiones. Los anticonceptivos de emergencia no reemplazan las precauciones necesarias frente a las infecciones de transmisión sexual. Postinor 1,5 contiene lactosa. Las pacientes con intolerancia hereditaria a galactosa, insuficiencia de lactasa de Lapp (insuficiencia observada en ciertas poblaciones de Laponia) o malabsorción de glucosa-galactosa no deben utilizar este medicamento. **4.5 Interacción con otros medicamentos y otras formas de interacción.** El metabolismo del levonorgestrel aumenta con el uso concomitante de inductores enzimáticos hepáticos, principalmente inductores de la enzima CYP3A4. Se ha observado que la administración concomitante de efavirenz reduce los niveles plasmáticos de levonorgestrel (AUC) en aproximadamente un 50%. Entre los fármacos que se sospecha tienen una capacidad similar de reducir los niveles plasmáticos de levonorgestrel se incluyen barbitúricos (incluyendo primidona), fenitoína, carbamazepina, medicamentos a base de plantas que contienen *Hypericum Perforatum* (Hierba de San Juan), rifampicina, ritonavir, rifabutin y griseofulvina. En mujeres que han utilizado fármacos inductores enzimáticos durante las últimas 4 semanas y que necesitan anticoncepción de emergencia, debe considerarse el uso de la anticoncepción de emergencia no hormonal (es decir, un DIU-Cu). La toma de una dosis doble de levonorgestrel (es decir, 3000 microgramos dentro de las 72 horas posteriores a la relación sexual sin protección) es una opción para las mujeres que no pueden o no desean utilizar el DIU-Cu, aunque esta combinación específica (una dosis doble de levonorgestrel durante el uso concomitante de un inductor enzimático) no se ha estudiado. Los medicamentos que contienen levonorgestrel pueden aumentar el riesgo de toxicidad de la ciclosporina debido a la posible inhibición del metabolismo de la ciclosporina. **4.6 Fertilidad, embarazo y lactancia. Embarazo.** Levonorgestrel no debe administrarse a mujeres embarazadas. Su administración no interrumpirá el embarazo. En el caso de que el embarazo continúe, los limitados datos epidemiológicos de que se dispone no indican efectos adversos sobre el feto, no obstante, no existen datos clínicos sobre las consecuencias potenciales si se toman dosis mayores de 1,5 mg de levonorgestrel (ver sección 5.3). **Lactancia.** Levonorgestrel se excreta con la leche materna. La exposición potencial del lactante a levonorgestrel puede reducirse si la mujer toma el comprimido inmediatamente después de una toma y evitar la lactancia al menos 8 horas después de la administración de levonorgestrel. **Fertilidad.** Levonorgestrel aumenta la posibilidad de alteraciones en el ciclo que a veces pueden conducir a adelantar o retrasar la fecha de ovulación, modificando en consecuencia las fechas de fertilidad. A pesar de que no hay datos de fertilidad a largo plazo, después del tratamiento con levonorgestrel se espera un rápido retorno a la fertilidad y por lo tanto, se debe continuar con los anticonceptivos habituales o iniciarlos tan pronto como sea posible, después de haber utilizado levonorgestrel (Anticonceptivo de Emergencia). **4.7 Efectos sobre la capacidad para conducir y utilizar máquinas.** No se han realizado estudios acerca de los efectos sobre la capacidad para conducir vehículos o manejar maquinaria. **4.8 Reacciones adversas.** La reacción adversa más comúnmente notificada fueron las náuseas. **Muy frecuente (>10%):** Trastornos del sistema nervioso: Cefalea. Trastornos gastrointestinales: Náuseas. Dolor en el bajo abdomen. Trastornos del sistema reproductor y de las mamas: Sangrado no relacionado con la menstruación*. Trastornos generales y del lugar de administración: Cansancio. **Frecuente (>1% a <10%):** Trastornos del sistema nervioso: Mareo. Trastornos gastrointestinales: Diarrea. Vómitos. Trastornos del sistema reproductor y de las mamas: Retraso de más de 7 días en la menstruación **. Menstruación irregular. Mastalgia. *Las pautas de sangrado pueden verse temporalmente alteradas, pero la mayoría de las mujeres tendrá su siguiente periodo menstrual en los 5-7 días que se encuentran alrededor de la fecha esperada. **Si el siguiente periodo menstrual se retrasa más de 5 días, debe descartarse un posible embarazo. Además, la vigilancia postcomercialización ha informado de las siguientes reacciones adversas: Trastornos gastrointestinales: Muy raro (< 1/10.000): dolor abdominal. Trastornos de la piel y tejido subcutáneo: Muy raros (< 1/10.000): exantema, urticaria, prurito. Trastornos del sistema reproductor y de las mamas: Muy raros (< 1/10.000): dolor pélvico, dismenorrea. Trastornos generales y del lugar de administración: Muy raro (< 1/10.000): edema facial. Notificación de sospechas de reacciones adversas: Es importante notificar sospechas de reacciones adversas al medicamento tras su autorización. Ello permite una supervisión continuada de la relación beneficio/riesgo del medicamento. Se invita a los profesionales sanitarios a notificar las sospechas de reacciones adversas a través del Sistema Español de Farmacovigilancia de medicamentos de Uso Humano: [HYPERLINK "https://www.notificaram.es"](https://www.notificaram.es) <https://www.notificaram.es>. **4.9 Sobredosis.** No se han registrado reacciones adversas graves tras la ingestión aguda de grandes dosis de anticonceptivos orales. Una sobredosis puede provocar náuseas y una posible hemorragia por privación. No existen antidotos específicos y el tratamiento debe ser sintomático. **5. PROPIEDADES FARMACOLÓGICAS.** Ver ficha técnica completa. **6. DATOS FARMACÉUTICOS. 6.1. Lista de excipientes.** Almidón de patata. Almidón de maíz. Sílice coloidal anhidra. Estearato de magnesio. Talco. Lactosa monohidrato. **6.2 Incompatibilidades.** No procede. **6.3 Periodo de validez.** 5 años. **6.4 Precauciones especiales de conservación.** Conservar en el embalaje original para protegerlo de la luz. **6.5 Naturaleza y contenido del envase.** Blister de aluminio/PVC que contiene un comprimido. El blister se incluye en un envase de cartón. **6.6 Precauciones especiales de eliminación y otras manipulaciones.** Ninguna especial. **7. TITULAR DE LA AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN.** Gedeon Richter Plc., Gyömrői út 19-21, 1103 Budapest. Hungría. **REPRESENTANTE LOCAL.** Gedeon Richter Ibérica, S.A.U., Sabino de Arana, nº 28, 4º 2ª, 28028 Barcelona, Tfno.: +34 93 2034300. **8. NÚMERO(S) DE AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN.** 67.515. **9. FECHA DE LA PRIMERA AUTORIZACIÓN / RENOVACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN.** Enero 2006. **10. FECHA DE LA REVISIÓN DEL TEXTO.** 15 noviembre 2016. La información detallada y actualizada de este medicamento está disponible en la página Web de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) [HYPERLINK "http://www.aemps.es/"](http://www.aemps.es/) <http://www.aemps.gob.es/>. **11. Medicamento no sujeto a prescripción médica. No financiado por el Sistema Nacional de Salud.** Postinor 1,5 mg comprimido, 1 comprimido [CN: 653694.0] - PVP IVA: 18,73 €.

POSTINOR®

Levonorgestrel 1,5 mg

“GOLD STANDARD”
en anticoncepción de emergencia¹⁻⁴



¿Quién espera más de 24 horas en una situación de emergencia?

95% de eficacia las primeras 24 horas



GEDEON RICHTER
Expertos en anticoncepción de emergencia



Frena el sol,
frena el lupus

'FRENA EL SOL, FRENA EL LUPUS' S'EXPOSARÀ COM A PÒSTER CIENTÍFIC

El Comitè Científic d'Infarma 2017 ha acceptat la Campanya 'Frena el sol, frena el lupus' per ser inclosa com a pòster del Congrés, on estarà exposat durant les tres jornades, del dia 21 al 23, en el panell número P2.

Tal com figura al resum presentat al Comitè, l'objectiu principal de la iniciativa és facilitar als pacients amb lupus l'accés a fotoprotectors de qualitat a preu reduït gràcies a la proximitat i capil·laritat de les farmàcies. A part d'això, també destaca la coordinació dels diferents actors de la sanitat en benefici dels malalts i la

potenciació de la vessant sanitària i social de les farmàcies, promovent l'atenció farmacèutica i el consell professional. Altres objectius són afavorir l'associacionisme i donar visibilitat a una patologia banalitzada o ignorada.

Mitjançant un acord entre FEFAC, Ferrer, Alliance Healthcare, Fedefarma i Novaltia, i amb la col·laboració de les associacions de lupus de Catalunya i Aragó, els pacients poden adquirir fotoprotectors al 50% del PVP, que arriben a les farmàcies a través de les distribuïdores, sense que cap de les parts obtingui benefici econòmic.

El projecte, que va començar a Catalunya el 2015, es va estendre el 2016 a farmàcies d'Aragó. Actualment, hi participen 190 farmàcies catalanes i 53 aragoneses, amb 7.920 pacients potencials que se'n poden veure beneficiats. El pròxim 16 de març, es començarà a implantar a les Illes Balears, gràcies a la col·laboració de Cooperativa Apotecaris, Alliance Healthcare, el Col·legi de Farmacèutics de Balears i l'associació de pacients Aiblupus. També es treballa per la seva implantació en altres llocs com Astúries, València, La Rioja, Andalusia i Castella – La Manxa.

LA CAMPANYA, EN CINCPUNTS

Amb l'objectiu d'ajudar a difondre la campanya 'Frena el sol, frena el lupus', es va realitzar una infografia que resumeix en cinc punts en què consisteix la iniciativa (podeu veure'ls a través del codi QR). Inclou un vídeo que mostra la gran implicació dels metges especialistes en la campanya.

La campanya, iniciada el 2015 a Catalunya, creix:

- DES DEL JULIOL DE 2016, A ARAGÓ.
- DES DEL MARÇ DE 2017, A BALEARS.

Objectiu: Arribar a tots els malalts de lupus



1 ¿Qué es?

'Frena el sol, frena el lupus' es un proyecto para facilitar a los pacientes el acceso a fotoprotectores de calidad a un precio muy reducido.



2

Farmacias que participan

En este mapa encontrarás todas las farmacias participantes geolocalizadas para dispositivos móviles.



3

www.frenalupus.com

Entra aquí para conocer todos los detalles de este proyecto de la Federación de farmacias de Catalunya, FEFAC: noticias, productos, colaboradores, asociaciones de pacientes de lupus y más.



4

Entidades y empresas que organizan y colaboran

En este enlace conocerás a todas las entidades que gracias a su esfuerzo y a su implicación desinteresada han hecho posible este proyecto y consiguen que funcione cada día.



5

Haznos llegar más lejos. Comparte, reenvía...

Con tu ayuda podemos llegar a más personas. Haz difusión, reenvía este email a tus contactos o comparte a través de:



BIMAIO
ALTA COSMÉTICA FARMACÉUTICA

SERUM HIALURÓNICO PURO

Contiene los tres tipos de Ácido Hialurónico

RELLENADOR
DE ARRUGAS
INTENSIVO

LUMINOSIDAD
Y SUAVIDAD

ULTRA
HIDRATANTE



Serum Hialurónico Puro combate los signos de la edad en las tres capas de la piel: superficial, profunda y muy profunda.



Acción completa del hialurónico sobre tu piel sin microinyecciones.



bimaio.com

LA TEVA

BOTIGA ONLINE

ORTHOBOX

629 39 08 44



**AJUDES PER LA
DISCAPACITAT...**

**LLOGUER
REPARACIÓ
I VENDA**

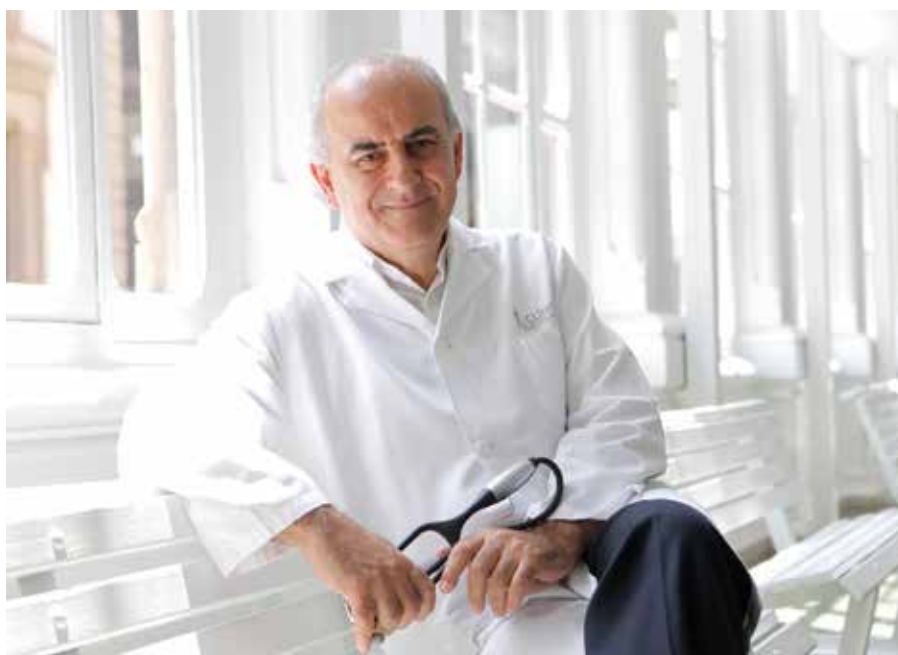
ii LI PORTEM A CASA !!

www.orthobox.es



LA CARDIOPROTECCIÓ DES DE LES FARMÀCIES

El cardiòleg Josep Brugada oferirà una xerrada sobre el projecte d'instal·lació de desfibril·ladors impulsat per l'empresarial de farmàcies de Barcelona



El Dr. Josep Brugada, president de l'Associació Barcelona Salut.

Una de les aules d'actualitat professional destacada a Infarma, en l'entorn del desenvolupament de la farmàcia assistencial, estarà dedicada a la desfibril·lació, i tindrà lloc el **dijous 23 de març a la Sala 5.3. de 10:30 a 11h.** Patrocinada per Fedefarma, comptarà com a ponent amb el cardiòleg Dr. Josep Brugada, exdirector de l'Hospital Clínic de Barcelona i president de l'Associació Barcelona Salut. La moderació de la xerrada anirà a càrrec de Núria Bosch, vicepresidenta del COF de Barcelona.

La proximitat i els horaris de les farmàcies les converteixen en llocs idonis per ubicar aquests aparells

El Dr. Brugada farà un repàs del projecte pioner 'La farmàcia, el cor del barri', dins del programa 'Barcelona, territori cardioprotegit', impulsat per l'Associació Barcelona Salut i l'Associació de Farmàcies de Barcelona, i que compta amb el suport del Govern d'Espanya, l'Ajuntament de Barcelona, el Departament de Salut de la Generalitat, el Servei d'Emergències Mèdiques i el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

Aquest projecte iniciat l'any 2014 gràcies al patrocini d'AXA i Ferrer, a qui s'han sumat altres entitats financeres com Fedefarma, Alliance Healthcare o Menarini, té com a objectiu convertir Barcelona en la primera gran ciutat cardioprotegida, mit-

jançant la instal·lació de desfibril·ladors de darrera generació a oficines de farmàcia, mercats, transports públics i altres indrets d'alta concentració de persones.

Amb 'La farmàcia, el cor del barri', s'han instal·lat desfibril·ladors a Barcelona, Badalona, Reus o Cervera, tot i que l'objectiu és estendre el projecte a totes les comunitats autònomes, i per assolir-ho es compta amb la col·laboració del Consell de Col·legis Oficials de Farmacèutics (CGCOF).



Tal com afirma Brugada, la mort sobtada afecta més de 30.000 persones anualment a Espanya, i la pot patir qualsevol ciutadà, sense previ avís. Només es disposen de 10 minuts per salvar la vida del pacient, i per aquest motiu és fonamental que els desfibril·ladors es trobin el més accessibles possible. La proximitat i els horaris de les farmàcies, que a més són el primer punt del sistema sanitari al que acut la població, les converteixen en llocs idonis per ubicar aquests aparells, assenyala Brugada.



**La farmàcia,
el cor del barri**



Productes de **gran qualitat** per als **clients** que acuden a la seva farmàcia buscant la **millor prescripció**.

+BO Higiene i cura de la pell.

OXD Cremes i gels musculars.

OXD Nutrició esportiva.
Vendajes i accessoris.

www.telic.es



infarma BARCELONA 2017
ENCUENTRO EUROPEO DE FARMACIA

Visítanos en INFARMA

Ven a nuestro stand y llévate un obsequio*
Hasta agotar existencias.

Stand
D36

SHAKER



Dispositiu respiratori efectiu i molt fàcil d'utilitzar, que afavoreix la mobilització i eliminació del moc respiratori



- ✓ Mobilització, alliberament i eliminació de les secrecions pulmonars
- ✓ Afavoreix l'obertura de les vies respiratòries, augmentant l'ús i eficiència pulmonar
- ✓ Indicada per al tractament de malalties cròniques:
 - EPOC
 - ASMA
 - ENFISEMA
 - FIBROSIS QUÍSTICA
 - BRONQUITIS CRÒNICA
 - BRONQUIECTASIA
 -



BIOCORP
EUROPA

www.biocorp.es | 943 577 614

Provat i recomanat per els serveis respiratoris de
diferents Hospitals



VACUNAR DES DE LES FARMÀCIES?

MIRADA MULTIDISCIPLINAR

LA NORMATIVA NO HA DE SER UN ENTREBANC A L'HORA D'IMPLANTAR UNA ACCIÓ POSITIVA PER AL PACIENT I QUE GENERA ESTALVI PER MILLORAR LA GESTIÓ DE LA TEVA FARMÀCIA

Un dels temes d'actualitat més presents darrerament serà tractat a la taula de debat **"Vacunació en la farmàcia comunitària. Marc legal i situació en altres països"**, que tindrà lloc el **dijous 23 de març de 13 a 14 hores**, amb una variada representació de professionals sanitaris.

Moderada per Paqui Moreno, presidenta de SEFAC Catalunya, hi participaran Antoni Torres, president de FEFAC; Pepi Estany, coordinadora del grup de vacunes de l'Associació d'Infermeria Familiar i Comunitària de Catalunya; Purificación Robles, metge de família, coordinadora del grup de Profilaxis en Malalties Infeccioses de la Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària i membre del Consell assessor en Vacunes de la Generalitat de Catalunya; i Lluís Urbiztondo, cap del Servei de Medicina Preventiva de la Secretaria de Salut Pública del Departament de Salut de Catalunya.

En els últims dos anys, s'ha intensificat el debat sobre la necessitat d'explorar la via d'incorporar l'oficina de farmàcia com a

punt de vacunació de patologies com la grip. En el cas concret d'aquesta malaltia, dos factors fonamentals han influït en la defensa de la mesura; d'una banda, la disminució de les taxes de vacunació antigripal a Catalunya i Espanya. En una dècada, la cobertura d'immunització de la població catalana de risc ha passat del 59% al 47,5%, quan l'Organització Mundial de la Salut recomana que es vacuni al 75%. Altra dada preocupant és que el 89% de persones amb grip ingressades en unitats de cures intensives (UCI) dels hospitals de Catalunya no estaven vacunades, segon dades del present any.

Experiències internacionals

D'altra banda, es disposa d'experiències internacionals d'èxit de vacunació des de les oficines de farmàcia, tal com revela l'estudi de la Federació Internacional de Farmàcia (FIP) elaborat l'any 2016, que recull casos com el de Portugal, Regne Unit, Irlanda, Canadà o Austràlia.

Al Regne Unit, la població vacunada de la grip ha passat, gràcies a la participació de les farmàcies, del 59% al 75%. A Irlanda,

en la temporada 2015-2016, va augmentar en un 22% la població immunitzada amb el servei a les oficines de farmàcia. Mentrestant, quasi la meitat dels pacients portuguesos que es vacunen ho fan en una de les 2.200 farmàcies de Portugal que ofereixen aquest servei.

Posicionament de FEFAC

Des de FEFAC, el seu president, Antoni Torres, defensarà durant el debat el desenvolupament d'aquesta acció a les farmàcies. De fet, la Federació treballa amb la resta d'entitats representatives del sector per tal que això sigui possible. Tal com ha expressat Torres públicament en diverses ocasions, cal atendre a la missió primordial dels sistemes sanitaris, que no és altra que la de vetllar per la salut de la població, comptant amb tots els recursos materials i personals disponibles dels diferents nivells assistencials.

La participació activa de les farmàcies en les campanyes de vacunació, amb els protocols i habilitació adequats, a part de salvar vides, evitar la malaltia i protegir la salut, estalviaria visites al metge i a urgències i hospitalitzacions. Habilitar les farmàcies per a la immunització de la població comportaria també potenciar el seu paper en la conscienciació als ciutadans sobre la importància de la vacunació, així com reforçar la informació que els pediatres i metges ja ofereixen. L'elevada freqüència de visites, donada la proximitat i accessibilitat de les farmàcies, les situa com un agent molt resolutiu.

Per tant, la normativa no ha de ser un entrebanc a l'hora d'implantar una mesura positiva per al pacient, que és l'objectiu de qualsevol sistema sanitari, i que a més suposa un estalvi, en reduir les despeses generades amb l'assistència als malalts de grip i altres costos associats, com els laborals.



happylegs!

Regala Salud / Regala Salud



15
Aniversario



www.happylegs.es



Si és luxe,
està a Lookxury

LOOKXURY®

GUÍA DEL LUXE I L'EXCEL·LÈNCIA 2017



Lookxury.es

Edició 2017
Selecció i exemplars
T: 902 271 902
C: suscripciones@lookxury.es

ACTIVE SUPPLEMENTS

Nutrición Activa para un
envejecimiento **Saludable**



Salengei
Healthy Aging
Products

infarma
BARCELONA 2017
ENCUENTRO EUROPEO DE FARMACIA

STAND
C101

DEBAT SOBRE LES PROVES AUTODIAGNÒSTIQUES A L'OFICINA DE FARMÀCIA

Una de les taules d'Infarma que previsiblement generarà més debat és la dedicada a les proves autodiagnòstiques a l'oficina de farmàcia i el seu marc legal. Tindrà lloc el **22 de març de 13 a 14 hores a la Sala 4.1**, i estarà moderada per Marina Oriol, vocal de l'Associació de Farmàcies de Barcelona.

Entre els ponents, es troben Mari Carmen Abad, cap del Departament de Productes Sanitaris de l'Agència Espanyola del Medicament i Productes Sanitaris; Mercedes Gras, cap del Departament d'Assessoria Jurídica del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona; Paqui Moreno, presidenta de SEFAC Catalunya; Vicente Varea, gastroenteròleg pediàtric; i Jordi Guinovart, director general de Grup Hartmann.

Implicació del farmacèutic comunitari

Sobre aquests tests d'autodiagnòstic, a FEFAC es considera, per principis, que el seu ús s'ha de fer de forma controlada, per tal d'afavorir i preservar la salut del ciutadà. És una realitat, i en un futur ho serà cada cop més, l'accessibilitat d'aquests tipus de productes al mercat, doncs aquest busca sempre la manera de posar-los a l'abast dels usuaris. Davant d'aquesta situació, la Federació empresarial considera convenient que s'impliqui al farmacèutic comunitari, com a professional sanitari més pròxim a la població, per aconsellar i dispensar aquest tipus de proves.

La FEFAC troba imprescindible la intervenció d'un professional sanitari, sempre sota protocols consensuats, per avaluar la conveniència en seleccionar els pacients susceptibles de realitzar-se les proves, el seu ús correcte, la interpretació de resultats i els criteris de derivació. Una regulació pactada d'aquesta intervenció contribuiria a evitar que l'accés de la població a aquests productes, sense el consell



professional necessari, doni lloc a possibles resultats de fiabilitat incerta i de probable interpretació inadequada dels mateixos, generant una demanda innecessària al sistema o a l'autocura sempre perillosa per desencertada o innecessària.

La participació de l'oficina de farmàcia com a agent integrat en el sistema i implicat activament en la prevenció de la salut dels ciutadans, es troba contemplada en el Pla de Salut de Catalunya per al període 2016-2020 i, de fet, la concertació de serveis per part del Cat-Salut com la detecció del VIH o el cribratge de càncer de colon ja demostra que l'Administració aposta per aquesta via, centrada en la salut, com adequada, segura i eficient.

Debat des de diverses vessants professionals

De la taula de debat, Mercedes Gras destaca que es tractarà el tema de l'autodiagnòstic des de diverses vessants, amb la intenció de trobar un punt de connexió entre tots els professionals que intervenen en activitats de salut pública i prevenció de la malaltia, en el que tots s'hi trobin còmodes. "Això, sense perdre cap de les seves competències professionals i, evidentment,

amb l'objectiu d'aportar nous elements de promoció de la salut en benefici dels ciutadans", afirma.

Per assolir-ho, Gras opina que s'ha de respectar el marc legal vigent, sense deixar d'explorar les possibilitats que aquest proporciona. En aquest sentit, l'Administració sanitària ja ha demostrat que és conscient dels beneficis que reporta en l'àmbit de la prevenció de la malaltia la utilització d'aquests dispositius d'autodiagnòstic. Ho ha fet amb el llançament de campanyes en les que l'oficina de farmàcia ha estat l'establiment sanitari que ha tingut una participació decisiva per al seu desenvolupament.

De fet, el que s'ha demostrat amb tot això és que existeix una bona sinèrgia entre els professionals sanitaris de tots els àmbits de l'assistència sanitària per continuar avançant en aquest sentit, opina Gras. "Aquest és un potencial que s'ha d'aprofitar i justifica la necessitat que l'Administració sanitària tingui la voluntat d'adaptar aquesta normativa als avanços científics i tecnològics que permeten la utilització de dispositius i mitjans que coadjuven a assolir aquesta finalitat", explica la cap del Departament d'Assessoria Jurídica del COFB.



COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS DE ALTA CALIDAD

*Cuida tu salud
de manera natural*

www.valentiabiologics.com



Distribuidor exclusivo de los laboratorios:



Tel. 0034 963 52 46 17 · 0034 963 52 38 54 comercial@valentiabiologics.com

CALDO NATURAL ANETO

100% NATURAL

0% SAL AÑADIDA



C.N. 182481.3



C.N. 182482.0



C.N. 182484.4



C.N. 182483.7



C.N. 182486.8

FORMATO EXCLUSIVO DE 500ml
DE VENTA SÓLO EN FARMACIAS

Estamos en el
Pabellón 4
Stand G48



“ÉS FONAMENTAL SUMAR PER ACONSEGUIR UN MATEIX OBJECTIU: SEGUIR FENT CRÉIXER LA FARMÀCIA”

Francisca Aranzana, vocal d'Oficina de Farmàcia del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona i directora d'Infarma 2017

Quin és el principal objectiu d'Infarma?

Volem que tots els assistents que ens acompanyin a Infarma se'n vagin satisfets, amb les inquietuds resoltes, amb la sensació de que treballem per una professió viva que s'adapta contínuament a les necessitats de la societat. Hi ha molta feina per endavant i és important treballar units per aconseguir uns objectius comuns. Volem que el Congrés, a través del debat i l'intercanvi de punts de vista i coneixements, serveixi, entre altres aspectes, per consolidar la tasca assistencial que es duu a terme des de les farmàcies amb els serveis professionals, i també per mantenir la porta oberta a continuar creixent en aquest camp.

Quines previsions tenen d'assistència?

Infarma ha arribat a nivells d'assistència molt alts. Crec que el més important no és aconseguir una xifra concreta sinó que els assistents es vagin amb la sensació que ha estat un congrés útil per a la seva tasca. Si estan satisfets amb el seu pas per Infarma, voldran tornar en la propera edició. Ara per ara, tenim la percepció que el programa del Congrés resulta atractiu per a la professió perquè se n'està parlant molt al sector. Esperem rebre prop de 30.000 professionals del sector farmacèutic, la majoria d'ells provinents de la farmàcia comunitària, però també d'altres àmbits com la indústria i la farmàcia hospitalària.

Com valora la participació dels expositors en aquesta nova edició?

A l'octubre Interàlia, amb qui coorganitzem l'acte i s'encarrega de la gestió del Saló, informava que Infarma Barcelona 2017 havia superat els seus objectius: més del 80% de superfície d'exposició

previst pel Comitè Organitzador ja estava cobert, motiu pel qual es va decidir ampliar el seu espai un 30% i incrementar les zones de reunió i descans. Aquesta és una de les principals novetats que presenta el Saló, a través del qual les empreses del sector farmacèutic tenen l'oportunitat d'apropar-se, amb la seva presència en estands, als milers de professionals que participen a aquesta cita europea de la farmàcia. Als visitants, per la seva banda, se'ls facilita entrar en contacte, de primera mà, amb les principals novetats que poden ser d'utilitat a la farmàcia. Aquest any, comptarem amb la participació de 350 laboratoris i empreses i al voltant de 220 expositors directes.

Pot explicar els motius pels quals s'han decantat per les malalties emergents en la conferència inaugural?

Un dels actes centrals d'Infarma serà la conferència inaugural "Globalització de la salut i malalties emergents", que anirà a càrrec del doctor Antoni Trilla, director de Qualitat i Seguretat Assistencial de l'Hospital Clínic de Barcelona. Parlarà d'aspectes com quines són les malalties emergents més destacades i

com s'interrelacionen amb la globalització, quins són els principals avenços en el tractament i quin paper pot jugar el farmacèutic en la prevenció i gestió d'aquestes malalties. És important parlar de patologies emergents a un Congrés com Infarma perquè els farmacèutics han d'estar ben informats per orientar el ciutadà, tranquil·litzar-lo en cas que sigui necessari i saber-lo derivar si precisa un altre tipus d'atenció sanitària. El paper del farmacèutic com agent sanitari és essencial en el conjunt del sistema sanitari per ajudar a gestionar òptimament una situació d'emergència sanitària deguda a qualsevol nova malaltia.

Quines són les novetats del programa pel que fa al format de les sessions i per què heu decidit fer aquest canvi?

A través dels suggeriments i opinions dels assistents d'anteriors edicions, per al 2017, s'ha dissenyat un programa amb l'objectiu de fer d'Infarma un punt de trobada més actiu i participatiu. En aquesta línia, una de les novetats que presenta el Congrés és la posada en marxa de les Aules d'Actualitat Professional –nou nom que s'ha donat a les antigues Aules Actives–, en les quals es duran a terme conferències sobre temes relacionats amb tres itineraris: desenvolupament de la farmàcia comunitària, farmàcia assistencial i gestió. A aquests actes es sumaran les Taules de Debat, exclusives per a congressistes, que permetran reflexionar i intercanviar punts de vista sobre temes d'actualitat com els medicaments hospitalaris de dispensació ambulatoria, la vacunació a la farmàcia comunitària i la situació de la formulació magistral.

S'ha dissenyat un programa amb l'objectiu de fer d'Infarma un punt de trobada més actiu i participatiu



*Intercanviarem
punts de vista sobre
temes d'actualitat
com els medicaments
hospitalaris de
dispensació ambulatoria,
la vacunació a la
farmàcia comunitària
i la situació de la
formulació magistral*

En què consisteixen les ExpoNews?

A aquest espai, que s'ubicarà al hall d'accés a la zona d'estands, els expositors podran presentar durant una hora els seus productes, serveis o nous llançaments en l'entorn de la mostra, contribuint a què la part comercial i la congressual es complementin.

Han apostat per debat sobre iniciatives de molta actualitat i que tenen el repte d'haver d'arribar a consensos importants amb l'Administració i amb els professionals sanitaris, com és el cas de la dispensació de MHDA i la vacunació des de les farmàcies. Per què heu considerat oportú debatre sobre aquestes qüestions?

A Infarma intentarem recollir, com venim fent en edicions anteriors, els temes d'actualitat que són d'interès per al professional. Infarma és el Congrés i Saló de referència per veure les novetats, tant dels nostres proveïdors, com d'aquells temes que afecten el futur de la professió.

De quina manera es farà als assistents i congressistes més participats?

Amb les taules de debat, volem contrastar punts de vista diferents sobre temes d'actualitat. Creiem que aquesta és una de les grans virtuts del Congrés, el fet de generar espais de debat i de trobada per intercanviar punts de vista, un fet sempre enriquidor. Amb l'aplicació mòbil d'Infarma es podrà interactuar amb algunes de les taules amb l'objectiu de fer-les més participatives i enriquidores.



Com cada any, l'organització ha cedit un espai al Congrés a FEFAC. Per què considera que entitats representatives del sector, com l'empresarial, també han de tenir-hi presència?

Infarma és un punt de trobada de re-

ferència per al nostre sector. A Infarma trobarem totes les institucions i associacions en què la professió farmacèutica està representada. És fonamental sumar per aconseguir un mateix objectiu: seguir fent créixer la Farmàcia.

“DAVANT UNA SITUACIÓ D'EMERGÈNCIA, S'HAURIA DE CONSIDERAR LA POSSIBILITAT DE LES OFICINES DE FARMÀCIA COM A PUNTS DE VACUNACIÓ”

El Dr. Antoni Trilla, cap del Servei de Medicina Preventiva i Epidemiologia de l'Hospital Clínic, professor de la UB i investigador de ISGlobal, realitzarà la conferència inaugural d'Infarma, que tindrà per títol 'Globalització de la salut i malalties emergents'. A través d'aquesta entrevista, dóna les claus sobre com controlar aquestes patologies i opina sobre el paper a desenvolupar per les oficines de farmàcia en relació a elles.

Com definiria les malalties emergents?

Són malalties que apareixen de nou o reapareixen després d'un temps durant el que no han estat visibles ni han causat problemes.

Pot posar alguns dels exemples de referència de malalties emergents?

Com a gran malaltia emergent nova, la infecció per VIH Sida, i ara d'altres re-emergents com l'Ebola, la malaltia per virus Zika o el Chikungunya.

Quins són els principals factors de la seva propagació?

En més del 60% de casos, tenen a veure amb la globalització: comerç, viatges i canvis en les temperatures. També influeixen altres factors, com els genètics, ecològics, socials i biològics, tant dels microorganismes, com dels vectors (mosquits), com dels éssers humans.

Quines són les mesures més importants per al control d'aquestes malalties?

La vigilància epidemiològica, tant animal com humana (saber realment què està passant i on està passant), la ràpida comunicació de les situacions d'alerta i el control dels vectors són algunes de les mesures, així com potenciar les capacitats diagnòstiques amb proves ràpides i senzilles i disposar de vacunes i tractaments segurs i eficaços. Una via fonamental per controlar aquestes malalties és el reforç de les capacitats sanitàries en els països on aquestes son més dèbils. Les amenaces s'han d'intentar aturar allà on comencen. El temps i la capacitat de resposta són vitals.



“El farmacèutic ha de servir de contrast fiable davant dels múltiples rumors i desinformacions que poden circular en situacions d'alerta sanitària”

Què hauríem d'aprendre de casos com el de l'Ebola, com a societat però també des del punt de vista dels Estats i les autoritats sanitàries?

L'epidèmia d'Ebola ens ha recordat que el món actual és globalitzat i que un problema a l'Àfrica de l'Oest avui pot estar a Madrid o a Nova York 24 hores després. Ens ha ensenyat a estar més ben preparats per fer front a determinades eventualitats amb més garanties de seguretat i millor resposta. També ha posat de manifest que les respostes oficials (de l'OMS) han estat lentes i incompletes, i que les ONGs han portat tot el pes de la resposta fins ben avançada l'epidèmia. Els Estats han invertit molts milions en donar una resposta lenta i domèstica, mentre que l'ajuda internacional, en general, ha estat poca i ha arribat massa

tard. També hem après, aquí especialment, que la comunicació a l'opinió pública en situacions de crisi és molt important.

Quin considera que pot ser el paper de l'oficina de farmàcia en la informació, prevenció, control i tractament d'aquestes patologies?

El farmacèutic és un agent de salut que ocupa una posició única i privilegiada dins d'un sistema sanitari com el nostre. Està “a peu de pista”, té tracte directe amb els ciutadans i té el respecte i la confiança dels mateixos. Ha de ser (ja ho és, en molts aspectes) un punt d'informació directa, proper i fiable per poder informar a la població de la situació, del que cal fer, del que no cal fer i, especialment, servir de contrast fiable davant dels múltiples rumors i desinformacions que poden circular en situacions d'alerta sanitària.

En cas d'una epidèmia greu, creu que les farmàcies podrien convertir-se en centres de vacunació d'emergència?

Aquesta és una situació que no sé si s'ha contemplat realment en alguns dels plans d'emergència. Desconec el rerefons legal del tema, però des d'un punt de vista teòric i davant d'una situació de veritable emergència sanitària, si es considerés que la xarxa assistencial no pot assumir una demanda extraordinària, crec que s'hauria de considerar la possibilitat que les oficines de farmàcia es convertissin en punts de vacunació (o d'aplicació d'altres mesures de prevenció i control). El que sí caldria és anticipar-se i avaluar rigorosament aquesta possibilitat ara que no tenim problemes: aspectes legals, logístics, de registre, etc...

Realitzem la seva revista de festes, programes i cartells de forma totalment GRATUÏTA

Treballem
en castellà,
català,
valencià,
eusquera i
gallec



Més de 500 Ajuntaments
ja treballen amb nosaltres
Truca'ns!

MÉRIDA
CARNAVALES ROMANOS

lullage
acneXpert



piel grasa ?
imperfecciones

serum 360°
tratamiento intensivo

— cubre las —

12 necesidades*

de la piel con tendencia acnéica



hasta un

93%



de **reducción** de
las imperfecciones
cutáneas**

*Ensayos de eficacia realizados en los principios activos del Serum 360° lullage acneXpert.

**Estudio clínico del Serum 360° lullage acneXpert realizado en un laboratorio externo con 20 personas en edades comprendidas entre 18 y 45 años con piel grasa o con tendencia acnéica y con presencia de comedones (granos) tras 28 días de uso (2 veces al día).



interapothek.es



**View
for
people**

*la*view es la colección de gafas de sol de adultos y niños de interapothek. Una colección moderna y vanguardista con las garantías de calidad y seguridad que requiere una gama farmacéutica de venta exclusiva en farmacias. Con lentes polarizadas y con filtros de categorías 2 y 3 que protegen de las radiaciones solares UV400 (UVA, UVB, UVC).

Adquisición de Farmacia



HAGA REALIDAD EL SUEÑO DE
TODO FARMACÉUTICO.

INVIERTA EN SU FUTURO.

Soluciones a la medida de su negocio.

PRÉSTAMO HIPOTECARIO.

Plazo:

hasta 30 años.

Compensación por desistimiento
total o parcial:

0%.

HIPOTECA MOBILIARIA.

Plazo:

hasta 20 años con la garantía de su Farmacia.

Compensación por desistimiento
total o parcial:

0%.

PRÉSTAMO PERSONAL.

Plazo:

hasta 7 años con su garantía personal.

Sin comisión por cancelación anticipada
total o parcial:

0%.



Escribanos
info@bancofar.es



Llámenos
901 10 10 15



Visítenos
En cualquiera de nuestras oficinas