

ELS SOCIS DE FEFAC CONEIXEN DE PRIMERA MÀ L'ESTRATÈGIA DE EMPRESARIAL

Les línies d'actuació de FEFAC es troben definides en el seu Pla Estratègic, que té com a objectiu principal treballar ordenada i planificadament per una farmàcia sòlida i de futur, amb un paper més definit en el sistema sanitari i habilitada per potenciar i reforçar la seva aportació a la societat, tant en termes de salut com econòmics.

Un dels eixos d'aquesta estratègia és fer participis als socis de l'empresarial de les iniciatives que desenvolupa la Federació, amb una voluntat de transparència i proximitat. Donant resposta a aquest objectiu, s'han començat a celebrar reunions a la seu de la Federació, anomenades 'Esmorzars FEFAC', en els mesos de juny i juliol, a cadascuna de les quals han assistit una dotzena de socis per conèixer de primera mà l'activitat de la Federació i compartir les diferents visions sobre el sector i el seu futur, amb el president de l'empresarial, Antoni Torres, i membres de la seva Junta Directiva.

A continuació, recollim la veu de diversos dels titulars associats assistents a aquests esmorzars, que expressen la seva opinió i a qui FEFAC agraeix la seva participació.

Gemma Hernandez explica així la seva as-sistència a la reunió: **"M'ha aportat molt, i he vist la dedicació de l'empresarial, que sabia que era molt activa però encara ho és més del que pensava"**. Destaca d'entre els temes debatuts la possibilitat que les farmàcies administrin vacunes a la població. **"Ho trobo molt interessant perquè és una manera de millorar la nostra imatge i atreure al públic"**. Segons el seu parer, la col·laboració amb els laboratoris és fonamental, sobretot degut la presència a altres canals, entre ells internet, de productes que fins ara només hi eren a les farmàcies.

Un dels temes que més va despertar l'interès d'Àngela Pou és l'acció de FEFAC de defensa de l'oficina de farmàcia com a canal de distribució. Segons aquesta titular, a part del mercat de la dermocosmètica, és necessari treballar per tal que la farmàcia sigui referència en altres tipus de productes, com els complements nutricionals, doncs

és una línia important per a la viabilitat de les farmàcies.

A més, coincidint amb la filosofia de l'empresarial, opina que **"s'està veient un increment de l'interès i major conscienciació en la prevenció, i aquí el farmacèutic té un paper essencial"**.



El titular de farmàcia Josep Farré troba molt oportú el format de la reunió sobre el Pla Estratègic, entre altres motius perquè **"et permet comentar coses amb els companys de professió, fet que no et permet el dia a dia"**, afirma. També valora positivament que els associats puguin col·laborar amb la Federació i implicar-se amb les activitats que realitza.

Un dels aspectes de l'estratègia de FEFAC que a Josep Farré li sembla encertat és que es faci crítica en positiu. **"És millor potenciar i valorar la tasca dels laboratoris que són fidels al canal farmàcia que denunciar als que no hi col·laboren o tenen pàgines web de venda directa dels seus productes"**, assenyalava.

"M'ha agradat visualitzar les accions que fa l'empresarial a nivell de l'Administració, indústria i pacients. Penso que s'està treballant en una bona línia i amb tots els segments implicats en la Sanitat", afirma Manel Cirici. Respecte el format de la trobada, el considera positiu perquè **"permet interaccionar molt amb els companys de professió, debatre amb ells i conèixer les seves opinions"**.

Eduard Salsas troba **"molt encertat el format de la reunió, participativa i amb un grup reduït de persones"**.

Pel que fa als temes exposats, considera que **"tots són d'interès i que van en la direcció correcta"**.

Sobre una de les principals línies de treball de l'empresarial, la defensa de l'oficina de farmàcia en la dispensació de productes de salut, front altres canals, subratlla: **"Estic convençut que la marca farmàcia, malgrat la competència d'altres establiments, continua essent molt potent"**.

Respecte la iniciativa de FEFAC que pretén posar en valor la tasca dels laboratoris que aposten per l'oficina de farmàcia com a únic canal de distribució dels seus productes, destaca la complexitat d'una realitat en què hi ha molta diversitat de polítiques de comercialització entre les diferents companyies.

En relació al debat sobre la dispensació a les oficines de farmàcia de medicaments de dispensació ambulatoria que no estiguin sotmesos a un especial control, opina que cal avaluar molt bé els costos i l'estalvi que pot generar a l'hospital, doncs serà fonamental que sigui un servei sostenible per a l'oficina de farmàcia.

Aquest titular valora positivament accions de Responsabilitat Social Corporativa de la Federació, com la campanya 'Frena el sol, frena el lupus'.

El soci Carles Gracia també destaca que el plantejament i desenvolupament de la reunió facilita la participació. **"Pel que fa a la xerrada, m'ha cridat l'atenció l'estratègia de treballar tots junts en la defensa de l'oficina de farmàcia front altres canals com el gran consum i les parafarmàcies. Penso que reforçar l'aportació del farmacèutic en els productes de venda lliure és una estratègia intel·ligent i de futur"**, assenyalava.

Està prevista la celebració de nous Esmorzars FEFAC, que tindran lloc a mesura que es formin grups de socis interessats en assistir-hi. Per tant, aquells que ho vulguin han de comunicar-ho, a través del telèfon 93 323 24 22 o via mail (fefac@fefac.cat).