



El Consell de Col·legis i FEFAC demanen a totes les farmàcies de Catalunya la seva participació a la campanya de protesta “*La farmàcia encén el llum d’alarma*”

Benvolguts farmacèutics,

Ens dirigim a vosaltres perquè estimem que **l’oficina de farmàcia ha arribat a un punt en què el millor és unir tots els esforços perquè societat i Administració coneguin la gravetat de la situació en la qual es troba el sector**. Amb aquest objectiu, el Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya i la Federació d’Associacions de Farmàcies de Catalunya emprendre una **acció conjunta de denúncia des de les oficines de farmàcia** per a la qual us demanem el vostre suport.

Què està passant?

Després de setmanes de negociacions intenses amb l’Administració i amb les entitats bancàries per trobar una sortida al retard en el pagament del CatSalut i garantir el cobrament mensual de les factures a les oficines de farmàcia fins a l’any 2013, **de moment no s’ha assolit una solució definitiva**.

La problemàtica amb els pagaments, sumada a l’impacte de deu anys d’actuacions contínues, han portat el col·lectiu a una **situació insostenible**, de manera que no té capacitat per suportar més mesures ni incidències que agreugin encara més la malmesa situació econòmica.

Campanya reivindicativa

Com a **primera mesura de pressió** i conscienciació de la societat, i dins d’una estratègia més global que estem preparant, us volem proposar **que formeu part d’una acció reivindicativa** que desenvoluparem en uns dies i per a la qual **necessitem el suport de totes les farmàcies**, per tal que la vostra veu hi arribi amb més força.

Sota el lema “**La farmàcia encén el llum d’alarma**”, volem transmetre a la població i a les Administracions que **el sector ha arribat a una situació límit** i que el retard en el pagament compromet la viabilitat de moltes farmàcies i posa en risc el servei que es presta al ciutadà.

Quins són els objectius de la campanya?

1. Que la societat prengui consciència de **la situació insostenible a la qual han arribat les farmàcies i dels efectes que pot tenir això sobre el propi usuari**.
2. Que **se’n facin ressò els mitjans de comunicació**, per tal de tenir una repercussió important.
3. **Que tant la iniciativa com els missatges difosos arribin a l’Administració** per dues vies, la del propi impacte visual i la de la premsa, per tal d’influir en la presa de decisions que afectin el sector.

Què us demanem?

Quatre accions molt senzilles:

1. Que deixeu **el llum de la creu de la vostra farmàcia encesa durant tot el dia i la nit, des del matí del dia 8 de novembre fins al 14 de novembre, la nit inclosa**, també durant el cap de setmana.
2. **Que col·loqueu a un lloc visible els pòsters** que us adjuntem, per informar als usuaris del motiu pel qual la creu es troba encesa. També us facilitem **un full explicatiu** més petit, per si el voleu posar al torn de guàrdia.
3. **Que demaneu personalment a tots els vostres amics companys de professió que també ho facin**, perquè només a través d'aquest impacte visual al carrer captarem l'atenció, i això només ho aconseguirem si hi participem tots.
4. Que poseu a disposició dels vostres usuaris els **fulletons informatius que trobareu adjunts a aquesta carta, i que els hi expliqueu quan convingui les raons** d'aquesta campanya.

Què heu de dir als usuaris?

Com ja us hem transmès en alguna ocasió, l'usuari en general desconeix el nostre sector, per aquest motiu, us recomanem que, donat el cas, no entreu amb ell en discussions sobre les qüestions econòmiques de les farmàcies. D'altra banda, cada farmacèutic coneix millor que ningú la manera d'adreçar-se als seus clients. Tenint present això, us proposem aquests missatges bàsics a transmetre'ls:

- **Les farmàcies** són petits establiments amb poc marge de maniobra per a afrontar les dificultats econòmiques. **No poden ajornar els pagaments a proveïdors i treballadors** indefinidament.
- **La qualitat del servei als pacients de les farmàcies es veurà directament afectada** davant les noves mesures del CatSalut, que ens impedeixen comprar els medicaments que ens demanen els pacients.
- Amb aquestes mesures, **es posa en risc el model actual de farmàcia, caracteritzat per la seva proximitat, accessibilitat**, immediatesa i qualitat de l'atenció.
- **Les farmàcies col·laboren en la millora de la salut** dels ciutadans a través de l'atenció farmacèutica i de la participació en campanyes de promoció de la salut, amb l'estalvi sanitari que això suposa.
- Les farmàcies **són l'únic sector de la Sanitat que porta 10 anys contribuint a la sostenibilitat de la Sanitat** mitjançant normatives d'aportació econòmica al Sistema Nacional de Salut.

Difusió de la campanya

El dia 8 de novembre CCFC i FEFAC celebrarem una **roda de premsa** conjunta per presentar als mitjans de comunicació aquesta iniciativa i transmetre'ls la situació actual de les oficines de farmàcia i la seva aportació al sistema. Posteriorment es farà una acció continuada en premsa per tal d'assolir un important ressò sobre l'opinió pública, tal com es ve fent en els últims mesos.

Compartim les mateixes preocupacions i estem segurs que comptarem amb el teu suport per tal que la campanya sigui un èxit i fer-nos sentir de forma unitària.

Et donem les gràcies per avançat i restem a la teva disposició.

Atentament,

**Federació d'Associacions de
Farmàcies de Catalunya**

**Consell de Col·legis de
Farmacèutics de Catalunya**