



Antonio Torres es el nuevo presidente de la Federación de Asociaciones de Farmacias de Cataluña (FEFAC).

Torres forma parte de la Junta Directiva de la Associació de Farmàcies de Barcelona (AFB) desde el año 1999, por lo que conoce ampliamente el sector farmacéutico.

El nuevo presidente de FEFAC recuerda que, a pesar de las “presiones” a las que está sometida actualmente la oficina de farmacia en nuestro país, “hay que poner en valor su aportación”.

Antonio Torres,

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE FARMACIAS DE CATALUÑA, FEFAC.

¿Cuál es la estrategia para esta nueva etapa empresarial?

Sin obviar en ningún momento el trabajo realizado por los antecesores de la empresarial, nos hemos marcado como objetivo prioritario superar la situación de extrema dureza que está atravesando nuestro colectivo, y que estas circunstancias excepcionales no pongan en cuestión la viabilidad ni la calidad del servicio que ofrecemos las oficinas de farmacia. Simultáneamente, la estrategia que nos hemos marcado

pasa por transmitir el convencimiento de que nos hallamos ante una gran oportunidad para poner de manifiesto todo aquello que aportamos a la sociedad y lo mucho que podemos contribuir a la salud de la población, a través de la mejora de la eficiencia del sistema sanitario y la economía de la farmacia de una forma estable.

¿Y de dónde nace esta convicción?

Nos basamos en hechos objeti-

vos. El primero, que nuestro colectivo está muy bien valorado, tanto por parte de la sociedad como por parte de personalidades de gran prestigio del sector sanitario no farmacéutico. El segundo hecho incuestionable es que el farmacéutico es un profesional altamente preparado, capacitado y en constante formación para realizar una importante contribución a un sistema sanitario que no tiene capacidad para asumir más demanda. En tercer

“Es en los momentos difíciles cuando debemos hacer un mayor esfuerzo por mantener el diálogo y la colaboración para encontrar vías de solución con todas las instituciones”

lugar, que las farmacias, debido a su proximidad, accesibilidad y capilaridad, son el primer punto de contacto del ciudadano con un profesional de la salud. Y el cuarto hecho que nos brinda una importante oportunidad es la necesidad de mejora del cumplimiento terapéutico, puesto que hay que tener en cuenta que sólo el 50% de los pacientes crónicos cumple con el tratamiento pasado un año desde el inicio del mismo.

¿Cómo cree usted que debe alcanzarse este objetivo?

Entendiendo que la farmacia es una empresa y que, como tal, debe tener unos beneficios que le permitan ser rentable. Los farmacéuticos debemos integrar en nuestro indudable espíritu sanita-

rio el de empresario. Para ello son necesarias dos cosas como mínimo: formarse y unirse en las patronales, puesto que son el mejor entorno para impregnarse de esa cultura empresarial. Sólo las farmacias rentables serán capaces de dar un servicio sanitario de alto nivel.

Además, es necesario abrir nuevas vías de ingresos a través de la ampliación de servicios y actividades para la prevención de la enfermedad y la mejora de la salud. Aparte de la cartera de servicios remunerados por la Administración, debemos trabajar en la ampliación de la guía de servicios, que son todas aquellas actividades que podemos desarrollar las farmacias, más allá de las remuneradas con fondos públicos.

Nueva junta directiva de FEFAC

La Federación de Asociaciones de Farmacias de Cataluña ha renovado su junta directiva, que está formada por los siguientes miembros:

Presidente: Antoni Torres Vergara

Vicepresidente: Albert Arqué Barrios

Secretaria: Marta Gento Senalle

Vicesecretario: Josep Lluís Piñana Pla

Tesorero: Ignasi Marcet Fernández

Vicetesorero: Esteve Alsius Suñer

Vocal 1º: Francesc Escobar Poblet

Vocal 2º: Josep Esteve Roset

Vocal 3º: Ramon Anadon Solé

contrar con todas las instituciones vías de solución, aunque manteniéndonos más firmes que nunca.

¿Cree que los impagos se resolverán próximamente o, por el contrario, que el colectivo está “condenado” a la fallida económica?

Tengo el deber de ser optimista sobre el cumplimiento por parte de las Administraciones de su obligación de pagar las facturas, porque de lo contrario estaría asumiendo como aceptable el incumplimiento de esta obligación.

FEFAC integra a la mayoría de farmacias catalanas. ¿Qué diría a las que aún no están asociadas a la empresarial?

Les diría que, en tiempos de dificultad, la única manera de obtener capacidad de influencia para defender nuestros intereses es mediante la unión. Todas las farmacias estamos agrupadas en diferentes instituciones, pero la empresarial es la única centrada exclusivamente en el aspecto empresarial de la oficina de farmacia.

¿Cree que este objetivo está dificultado por los impagos?

Sí, indudablemente sí. Parece difícil plantearse nuevas áreas de desarrollo cuando está en riesgo tu supervivencia. Pero es este mismo riesgo lo que hace imprescindible ahora la evolución y apertura de nuevas vías de profesionalización, servicio y negocio.

Es en los momentos difíciles cuando debemos hacer un mayor esfuerzo por mantener el diálogo y la colaboración, para en-

¿Qué opina del aumento de productos que salen de la oficina de farmacia a otros canales?

Este tema es para la empresarial un motivo de preocupación y sobre ello estamos trabajando. Aparte del aumento de los productos de para-farmacia que salen a otros canales, más importante, por su rápido crecimiento y posible evolución, es el traspaso al canal hospitalario de medicamentos que se dispensan en los hospitales para enfermos no ingresados, en detrimento de las oficinas de farmacia como punto de dispensación idóneo. **fu**