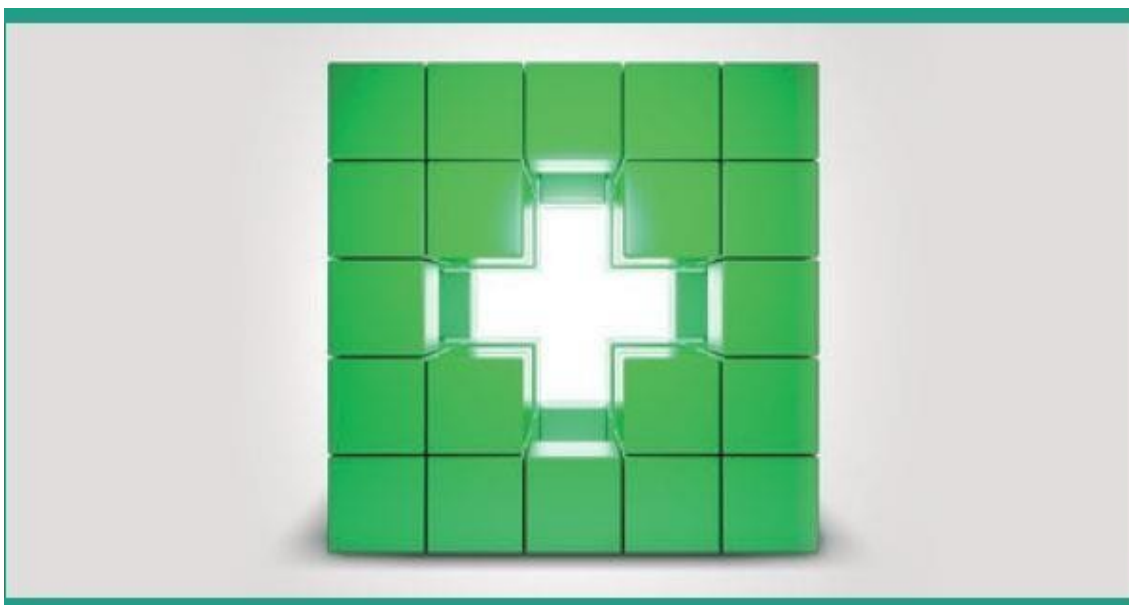


Curso

Gestión de la oficina de farmacia

VI Edición On-line



Fecha de celebración: Del 28 de febrero al 5 de junio de 2017

Número de horas: 120 horas

Duración: 3 meses

Modalidad: on-line

Coste de la matrícula: 990€ (exento IVA)

Título: Gestión de la oficina de farmacia

CURSO BONIFICABLE

Link al Curso: <http://escuela.correofarmaceutico.com/formacion-online>



Curso bonificable por la Fundación Tripartita:

Las personas interesadas en asistir a nuestros cursos a través de sus empresas, disponen del crédito que otorga la Fundación Tripartita para promover la formación de trabajadores.

Las empresas cuentan con una ayuda económica que se hace efectiva mediante bonificaciones a través de las cotizaciones a la Seguridad Social. Esta iniciativa abarca acciones formativas de la empresa, permisos individuales de formación y para cursar estudios con acreditación oficial incluidos los títulos y certificados de profesionalidad. La formación que ofrecemos no es gratuita, pero las empresas pueden financiarla en un porcentaje significativo que facilitará el acceso a los cursos con este procedimiento.

Estructura del Curso:

- **MÓDULO I: GESTIÓN EMPRESARIAL** (2 semanas) Impartido por Juan Antonio Priego.
- **MODULO II: MARKETING** (2 semanas). Impartido por Fran Velasco.
- **MODULO III: REDES SOCIALES** (2 semanas) .Impartido por Inma Riu.
- **MODULO IV: GESTIÓN DE COMPRAS Y STOCKS** (2 semanas). Impartido por Belinda Jiménez.
- **MÓDULO V: NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES.** (2 semanas). Impartido por José Antonio Bernáldez.
- **MODULO VI: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS** (2 semanas). Impartido por Silvia Fortuny.
- **MÓDULO VII: CONTABILIDAD Y FISCALIDAD** (2 semanas). Impartido por Juan Antonio Sánchez.

Título y acreditación:

La superación con éxito del Curso permitirá obtener el certificado de “Experto en Gestión de la Oficina de Farmacia” de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico.

Solicitada la acreditación de esta edición por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid (I Edición del Curso acreditado por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid con 11,1 CRÉDITOS)

A quién va dirigido:

El curso está dirigido a Licenciados en Farmacia en cualquiera de los siguientes cargos:

- Gerentes de agrupaciones de farmacia
- Titulares de Oficina de Farmacia
- Adjuntos en Oficina de Farmacia
- Y a otros profesionales que trabajen en la farmacia y estén interesados en profundizar en la gestión

(No se requiere una titulación para realizar este curso)



Objetivos:

- Ampliar conocimientos en el ámbito de gestión empresarial de una oficina de farmacia
- Diseñar un plan de marketing on line y off line
- Aprender a sacar partido a las redes sociales.
- Aprender a comprar y almacenar de forma eficaz
- Tener criterio para asignar tareas, motivar equipos y diseñar planes de incentivos para conseguir que sus empleados vendan más
- Analizar la información contable y fiscal de su farmacia.

Programa:

Los contenidos que planteamos para este curso están elaborados a partir de los objetivos de aprendizaje del curso. Hemos elaborado los contenidos a tratar a partir de los desempeños esperados de los futuros gestores de una farmacia.

Claustro:

Juan Antonio De Priego, Titular @ Farmacia Cinco Caballeros S.L.P.



Inma Riu. Farmacéutica. Socia Directora. SALUDABILITY



Belinda Jiménez. Responsable del área de Gestión Dinámica. ASEFARMA





José Antonio Bernáldez Balado. Socio @ GEDOF



Silvia Fortuny. Gerente y fundadora. FORTUNY CONSULTORES



Juan Antonio Sánchez. Socio Coordinador General. ASPIME





Metodología:

En este curso el alumno podrá sumergirse con total flexibilidad en un proceso de enseñanza-aprendizaje, participando de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo acceso a novedades y recursos relacionados con la gestión del marketing digital y venta online de farmacia. En comunicación constante gracias a las herramientas que incorpora esta plataforma: foros, chat y demás herramientas propias de la educación online.

El alumno se podrá conectar cuando le venga bien, cumpliendo los plazos de participación en foros y entrega de tareas.

Los criterios de evaluación de los alumnos en este Curso serán los siguientes:

- Participación en los Foros de debate
- Realización de las Actividades
- Ejercicios de autoevaluación
- La actitud del alumno a lo largo del curso, participación y actitudes de trabajo colaborativo



La Escuela de Formación de Correo Farmacéutico

La Escuela de Formación de Correo Farmacéutico es el centro de formación para farmacéuticos más importante de España asociado a un gran grupo de medios.

De una manera natural, junto a la evolución de Correo Farmacéutico como medio informativo en sus catorce años de vida, se ha ido desarrollando una creciente actividad en el ámbito de la formación. Tenía sentido que un medio especializado como CF, que defiende el desarrollo profesional del farmacéutico y su progresiva especialización y asunción de nuevos roles dentro de los objetivos del sistema sanitario y las necesidades de la sociedad, colaborara en su formación continuada.

La oferta formativa liderada por el periódico, tanto presencial como online, ha tenido una excelente acogida. Responde a la calidad y oportunidad de tal oferta, siempre de la mano de sociedades científicas, universidades, colegios y profesionales del mayor prestigio; a la capacidad de convocatoria del CF, y, sobre todo, a la demanda, el interés y el cuidado que el farmacéutico está poniendo en su formación.

Sobre esta base se asienta esta Escuela de Formación de Correo Farmacéutico. Su objetivo es articular y poner a disposición de los profesionales de la farmacia y afines, que ejerzan en el ámbito asistencial, industrial o administrativo, una amplia oferta de seminarios y talleres que les ayuden a mantener al día su formación.

Unidad Editorial

Es un grupo de comunicación líder en su sector en nuestro país. Bajo este nombre se reúnen cabeceras tan prestigiosas de la prensa española como: DIARIO MÉDICO, CORREO FARMACÉUTICO, EL MUNDO, EXPANSIÓN, MARCA, TELVA, YO DONA y sus versiones digitales, junto a otras revistas especializadas en historia, motor, golf...

Más información:

Sira Santos. Directora Escuela Formación de Correo Farmacéutico

Tel. +34 91 4435309 / Móvil +34 650779336

<http://escuela.correofarmaceutico.com/>

<https://es.linkedin.com/in/sirasantosdiaz>

ssantos@unidadeditorial.es