



III Edición ONLINE:

CURSO de MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRONICO PARA OFICINAS DE FARMACIA

FICHA DEL CURSO

- Número de horas: 120 horas
- Duración: 10 semanas
- Modalidad: on-line
- Coste de la matrícula: **990€** (exento IVA)
- **CURSO BONIFICABLE**

Curso bonificable por la Fundación Tripartita:

Las personas interesadas en asistir a nuestros cursos a través de sus empresas, disponen del crédito que otorga la Fundación Tripartita para promover la formación de trabajadores.

Las empresas cuentan con una ayuda económica que se hace efectiva mediante bonificaciones a través de las cotizaciones a la Seguridad Social. Esta iniciativa abarca acciones formativas de la empresa, permisos individuales de formación y para cursar estudios con acreditación oficial incluidos los títulos y certificados de profesionalidad.

La formación que ofrecemos no es gratuita, pero las empresas pueden financiarla en un porcentaje significativo que facilitará el acceso a los cursos con este procedimiento.

ESTRUCTURA DEL CURSO:

- **MÓDULO I: MARKETING DIGITAL** Del 4 al 20 de Abril de 2017. Impartido por Fran Velasco
- **MODULO II: MARKETING DE CONTENIDOS** Del 21 de Abril al 7 de Mayo de 2017. Impartido por Elena Escala Sáenz
- **MODULO III: REDES SOCIALES** Del 08 al 22 de Mayo de 2017. Impartido por Elena Escala Sáenz
- **MODULO IV: E-COMMERCE** Del 23 de Mayo al 06 de Junio de 2017. Impartido por Ignacio de la Maza

Título y acreditación:

La superación con éxito del Curso permitirá obtener el certificado de “Experto en REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRONICO PARA OFICINAS DE FARMACIA” de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico.



Equipo docente



Fran Velasco. Consultor de Marketing y Gestión Dinámica. ASEFARMA
<https://es.linkedin.com/pub/fran-velasco/45/222/447>
[@cheche_creativo](#)



Elena Escala Sáenz. Co Fundador de Pharmacius.com
<https://es.linkedin.com/in/elenaescala>
<http://medicablogs.diariomedico.com/wwwque/>
www.yocomunico.com



Ignacio de la Maza. Co Fundador de Pharmacius.com
<https://es.linkedin.com/in/nachomaza/es>
[@nachomaza](#)



Metodología:

En este curso el alumno podrá sumergirse con total **flexibilidad** en un proceso de enseñanza-aprendizaje, participando de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo acceso a novedades y recursos relacionados con la gestión del marketing digital y venta online de farmacia. En comunicación constante gracias a las herramientas que incorpora esta plataforma: foros, chat y demás herramientas propias de la educación online.

El alumno se podrá conectar cuando le venga bien, cumpliendo los plazos de participación en foros y entrega de tareas.

Los criterios de evaluación de los alumnos en este Curso serán los siguientes:

- Participación en los Foros de debate
- Realización de las Actividades
- Ejercicios de autoevaluación
- La actitud del alumno a lo largo del curso, participación y actitudes de trabajo colaborativo



La Escuela de Formación de Correo Farmacéutico

La Escuela de Formación de Correo Farmacéutico es el centro de formación para farmacéuticos más importante de España asociado a un gran grupo de medios.

De una manera natural, junto a la evolución de Correo Farmacéutico como medio informativo en sus catorce años de vida, se ha ido desarrollando una creciente actividad en el ámbito de la formación. Tenía sentido que un medio especializado como CF, que defiende el desarrollo profesional del farmacéutico y su progresiva especialización y asunción de nuevos roles dentro de los objetivos del sistema sanitario y las necesidades de la sociedad, colaborara en su formación continuada.

La oferta formativa liderada por el periódico, tanto presencial como online, ha tenido una excelente acogida. Responde a la calidad y oportunidad de tal oferta, siempre de la mano de sociedades científicas, universidades, colegios y profesionales del mayor prestigio; a la capacidad de convocatoria del CF, y, sobre todo, a la demanda, el interés y el cuidado que el farmacéutico está poniendo en su formación.

Sobre esta base se asienta esta Escuela de Formación de Correo Farmacéutico. Su objetivo es articular y poner a disposición de los profesionales de la farmacia y afines, que ejerzan en el ámbito asistencial, industrial o administrativo, una amplia oferta de seminarios y talleres que les ayuden a mantener al día su formación.

Unidad Editorial

Es un grupo de comunicación líder en su sector en nuestro país. Bajo este nombre se reúnen cabeceras tan prestigiosas de la prensa española como: DIARIO MÉDICO, CORREO FARMACÉUTICO, EL MUNDO, EXPANSIÓN, MARCA, TELVA, YO DONA y sus versiones digitales, junto a otras revistas especializadas en historia, motor, golf...

Más información:

Sira Santos. Directora de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico

Tel. +34 91 4435309

<http://escuela.correofarmaceutico.com/>

ssantos@unidadeditorial.es