

Fefac

Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya



Combatre la GRIP? La farmàcia a primera línia



*Entrevista al president de
Farmaindustria sobre la
situació del sector*

*Balanç costos/beneficis del
servei de la pressió arterial*

*FEFAC facilita la confecció del
calendari laboral per al 2018*

*Reforma del treball autònom:
mesures més destacades*





CetaFarma
COMPRAVENTA DE FARMACIAS



***Para la compraventa de tu farmacia
confía en CetaFarma, igual que tus
clientes confían en ti.***

En CetaFarma te ofrecemos el mejor asesoramiento a la hora de comprar, vender o traspasar tu farmacia. Por eso trabajamos teniendo muy presentes los tres principios que sustentan una relación de confianza: la dedicación, la información y la experiencia. Desde 1984 ayudando al farmacéutico .



CetaFarma
COMPRAVENTA DE FARMACIAS



Cita previa en el Tel: 902 090 813



08



14



27



28

SUMARI

- 4 **Presentació.** Els reptes assistencials i empresarials del nou any
- 6 **Tema de portada.** Combatre la grip? La farmàcia a primera línia
- 8 **Actualitat del Sector.** Entrevista a Humberto Arnés, director general de Farmaindustria
- 10 **Actualitat del Sector.** Mònica Soler, gerent del Sector Salut d'AECOC - GS1 Spain
- 14 **Gestió.** Valoració dels costos i beneficis del servei de la pressió arterial
- 16 **Gestió.** L'Assessor respon.
- 17 **Gestió.** Ajuts al comerç. Cursos subvencionats per a treballadors de les farmàcies
- 18 **Gestió.** FEFAC facilita als titulars la confecció del calendari laboral per al 2018
- 20 **Gestió: Laboral.** Reforma del treball autònom: mesures més destacades i vigència
- 24 **Agenda FEFAC.**
- 26 **Responsabilitat Social Corporativa.** Objectiu: Que cada farmàcia de Catalunya estigui equipada amb un desfibril·lador
- 27 **Responsabilitat Social Corporativa. Entrevista.** "Les farmàcies són el lloc ideal per ubicar un desfibril·lador"
- 28 **Responsabilitat Social Corporativa.** Repàs de 5 anys de cardioprotecció des de les farmàcies
- 29 **Actualitat FEFAC.** Fefac en premsa
- 33 **La farmàcia a la Unió Europea.**

ELS REPTES ASSISTENCIALS I EMPRESARIALS DEL NOU ANY

El present número de la revista de FEFAC dibuixa diversos dels reptes més importants amb els que l'oficina de farmàcia encara el 2018. Aquest any s'ha estrenat amb l'entrada en vigor de la nova ordre de preus de referència, que ha baixat el preu de 1.253 presentacions d'oficina de farmàcia. Aquesta norma indica que l'Administració no ha cessat en la via de controlar la despesa sanitària a través de la factura pública en medicaments. Davant d'aquesta política, la farmàcia demostra amb noves iniciatives que, més que una despesa, cal considerar-la un estalvi i una inversió en salut.

Mostra d'això és la seva implicació, per primer cop explícita, en la prevenció de la grip, amb la campanya 'La grip s'atura aquí'. La necessitat de comptar amb les farmàcies per lluitar contra el virus la posa de manifest la xifra que va donar el Departament de Salut a finals del desembre passat, segons la qual el 82% de les persones ingressades greus als hospitals no estaven vacunades.

Que les farmàcies són veritables agents de salut també ho revelen iniciatives com les proves de detecció del VIH i el programa de detecció del càncer còlon, o d'altres posades en marxa darrerament, com les farmàcies sentinella i la campanya 'Pren-te el pols', així com la de 'Frena el sol, frena el lupus', impulsada per FEFAC. La seva participació al programa de cardioprotecció 'La farmàcia, el cor del barri' també n'és una mostra, i així ho van demostrar el 2017 amb actuacions com la de la Farmàcia Sarrià, que va salvar l'estiu passat la vida d'un home que va patir un infart al carrer, o l'ús dels desfibril·ladors de les farmàcies de Les Rambles durant el fatídic atemptat succeït el passat mes d'agost.

La necessitat de conjugar la vessant assistencial amb l'empresarial és una realitat que no es pot defugir, com indica un dels temes centrals de la secció de Gestió d'aquesta revista. L'anàlisi realitzada pel soci de FEFAC Salvador Tous posa de manifest la relació entre els costos i beneficis del servei de la pressió arterial, així com altres factors que intervenen en el seu desenvolupament.

Una altra de les novetats empresarials que marquen l'inici del 2018 és l'entrada en vigor de diverses mesures de la nova Llei del Treball Autònom, i que suposa certs avantatges per als titulars de farmàcia. Aquest és un dels temes que FEFAC treballa amb PIMEC, com a membre de la seva secció Autònoms PIMEC, amb l'objectiu de millorar les condicions d'aquests treballadors i informar-los sobre el desenvolupament de la seva activitat. En aquest sentit, destaquem el *podcast* del mes de desembre, amb una entrevista al president d'Autònoms PIMEC, Miquel Camps.

Totes aquestes qüestions amb què s'inicia el 2018 són reptes que FEFAC fa seus i pels quals treballarà, amb l'objectiu de consolidar les farmàcies com a empreses viables i solvents i també com a punts sanitaris de referència.

**Consell de Redacció**

Antoni Torres
Ignasi Marçet
Marina Oriol
Xavier Robinat
Oscar Doñate
Carme Rigall

Direcció i redacció

Lucía Gallardo

Correcció

Oscar Doñate

Adjunta a producció

Montse Ruiz

Suport disseny

Kaminsky

Edita

FEFAC

C/ Casanova, 84, Entr. 1a

08011 Barcelona

Tel. **93 323 24 22**

Fax. 93 454 61 77

www.fefac.cat

fefac@fefac.cat

Producció Editorial

Tel. 93 799 07 07
Edicions MIC **www.revistesamida.cat**

D.L B-17069-2015

Q77+

¡DESCUBRE EL FACTOR 77!

Antioxidante · Regenerador · Antienvjecimiento · Desintoxicante



TRATAMIENTO Q77+

Mejora el bienestar y la salud de las personas a través de complementos alimentarios que contienen los ingredientes más punteros que se han mostrado más efectivos en la regeneración celular.

Compuesta por **Regenerator Comprimidos**, formulados con el innovador Factor 77, constituyen un potente regenerador con efecto antioxidante con la finalidad de recuperar la energía y vitalidad. **Colágeno** con ácido hialurónico y magnesio con Factor 77, para el buen funcionamiento de cartílagos, huesos y piel. El tratamiento se compone por colágeno hidrolizado de máxima calidad y ácido hialurónico que contribuye a la formación natural de colágeno. **Crema Hidratante Regeneradora** con manteca de karité, aceite de rosa mosqueta y ácido hialurónico, que ayudan a obtener el nivel óptimo de hidratación y nutrientes para mantener la piel del rostro activa, bella y vital.

www.q77plus.com



COMBATRE LA GRIP? LA FARMÀCIA A PRIMERA LÍNIA

Les farmàcies catalanes tenen un protagonisme especial aquest any en la prevenció de la grip. Per primer cop, participen de manera activa, conjunta i consensuada en una iniciativa global, amb la campanya 'La grip, s'atura aquí', amb el doble objectiu de promoure tant els hàbits higiènics com la vacunació. Aquesta acció respon a la voluntat de les organitzacions que representen la farmàcia a Catalunya d'implicar el col·lectiu de manera més decidida en la prevenció de la grip. Parteix dels treballs iniciats per FEFAC fa més de dos anys per explorar les possibles vies per incorporar les farmàcies com a punts de vacunació. L'objectiu no és pas substituir la tasca de cap professional o centre, sinó sumar esforços i arribar a pacients que no freqüenten els punts actuals de vacunació.

*És el primer cop
que la farmàcia es
fa visible davant
l'Administració
i els ciutadans
pel que fa a la
prevenció de la
grip*

Es van analitzar experiències exitoses a països com Portugal, Regne Unit i Irlanda, així com les barreres per a la implantació del servei. Posteriorment, es van produir diverses reunions amb el director de l'Agència de Salut Pública, a qui se li va plantejar una primera proposta des de la Federació empresarial. Per tenir més força i ampliar aportacions per avançar en el projecte, es va crear un grup de treball entre FEFAC, el Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya (CCFC) i la Societat Espanyola de Farmàcia Familiar i Comunitària de Catalunya (SEFAC Cata-

lunya), que va elaborar un primer document a presentar a l'Administració.

Aquesta és molt receptiva a ampliar el paper de les farmàcies en la prevenció de la grip i la promoció de la vacunació, tot i que en aquests moments no aposta per integrar-les com a punts d'administració de vacunes. Malgrat això, el fet d'involucrar-les de manera activa amb la campanya 'La grip s'atura aquí', que ha tingut un destacat impacte mediàtic, suposa un pas endavant, doncs és el primer cop que la farmàcia es fa visible davant l'Administració i els ciutadans pel que fa a la prevenció de la grip. A més, l'enquesta epidemiològica que es realitzarà en acabar la campanya oferirà dades que avalaran el valor afegit de la integració de la farmàcia comunitària en l'estratègia de vacunació.

La prevenció de les malalties infeccioses, a La Marató de TV3

En la mateixa línia de promoure l'oficina de farmàcia en la prevenció de malalties infeccioses, FEFAC ha donat suport a la campanya de Laboratorios HARTMANN, en el marc de La Marató de TV3, que aquest any es dedica a aquest tipus de patologies. L'objectiu de l'acció és treballar per la popularització de la cultura de la higiene de mans entre la població.

Tal com transmet un dels principals missatges de la campanya de la televisió catalana, "la higiene de mans salva vides", i aquí les oficines de farmàcia, amb el seu consell i productes com les solucions antisèptiques, tenen molt a aportar. Amb el lema 'Evitar infeccions es troba a les teves mans', la iniciativa de Laboratorios HARTMANN vincula la necessitat de la higiene de mans amb els més de 2,1 milions de gèrmens que hi ha a un telèfon mòbil. Aquesta informació es complementa amb un *microsite* a través del qual s'informa sobre com es produeixen les infeccions i ofereix consells sobre com evitar-les durant l'activitat diària i en el moment de visitar un centre de salut, així com les diferències entre la higiene i el rentat de mans.

EL PAÍS Medicina

La gripe, desde las farmacias



La OMS recomienda vacunar de la gripe al 75% de las personas con más de 65 años. Sin embargo, la tasa de vacunación antigripal en Cataluña ronda el 54% en pacientes mayores, y el propio Departamento de Salud de Cataluña indica que la cobertura en personas jóvenes con enfermedades crónicas y en profesionales sanitarios es baja. En cuanto a las mujeres embarazadas, otro grupo de población de riesgo, solo se vacunan el 3%.

Ampliar el número de personas vacunadas es importante si se atiende a que el año pasado, hubo en Cataluña 601 casos graves por el virus, y el 89% de personas ingresadas en la UCI con gripe no estaban vacunadas. En total, se produjeron 90 muertes. En el propósito de aumentar la cobertura de inmunización, este año la Administración ha contado por primera vez con las 3.183 farmacias, mediante una campaña cuyo lema es 'la gripe se para aquí'.

Promueven la vacunación entre la población de riesgo, accediendo a aquellas personas que no frecuentan la atención médica pero sí visitan la farmacia, y como soporte y reclamo, disponen de dispensadores de solución antiséptica para la desinfección de manos, medida fundamental para prevenir la infección. Una vez finalizada la campaña, se realizará una encuesta para calcular la población de riesgo no vacunada y analizar la integración de la farmacia comunitaria en la estrategia de vacunación.

Esta acción parte de la voluntad de todo el colectivo farmacéutico de implicarse de forma directa y proactiva en la prevención de la gripe, hacia el objetivo final de que las farmacias sean un punto de vacunación más, coordinado y colaborando con los ya existentes, por su proximidad y por ser en muchos casos el primer y único punto de atención sanitaria al que acude parte de la ciudadanía. Así sucede de manera exitosa en otros países como Portugal, Reino Unido y Francia.

La campaña, que cuenta con el aval del Departamento de Salud de Catalunya, es fruto del trabajo conjunto entre la Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC), el Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya (CCFC) i la Sociedad Española de Farmacia familiar y Comunitaria de Catalunya (SEFAC Cataluña), con la colaboración de Acofarma.

En un telèfon mòbil hi ha més de
2.100.000 gèrmens

Amb una bona Higiene de Mans tu també pots contribuir a reduir les malalties de transmissió per contacte* prevenint contagis.

* Grip, constipat, varicel·la, xarampió, conjuntivitis, diarrea o herpes comuna.



HIGIENE DE MANS

Descobreix que cal tenir en compte durant l'activitat diària i a l'hora de visitar un Centre de Salut.

Evitar infeccions
és a les teves mans

Sterillium®

Col·laborem amb

La Marató



Going further
for health

“ESPEREM UN CREIXEMENT DEL MERCAT FARMACÈUTIC QUE ENS SITUÏ EN UN NIVELL ANTERIOR A LA CRISI”



HUMBERTO ARNÉS, DIRECTOR GENERAL DE FARMAINDUSTRIA

Humberto Arnés és des de l'any 2001 el director general de Farmaindustria, patronal que representa els laboratoris innovadors. Disposa de dades sobre el sector farmacèutic que revelen que aquest es troba en un moment d'estabilitat que posa de manifest que, després de superada la crisi econòmica, la seva aportació en I+D, llocs de treball i exportacions creix i es reforça com a un dels motors econòmics del país.

Pregunta. L'escenari actual del sector farmacèutic permet ser optimista respecte al seu futur?

Resposta. Ens trobem en un període d'estabilitat regulatòria i predictibilitat pressupostària. D'una banda, no s'ha produït cap modificació del marc legal que afecti especialment el sector farmacèutic, ni en matèria de preus ni en l'accés al medicament. D'altra banda, tenim un conveni de col·laboració signat amb els Minis-

teris de Sanitat i el d'Hisenda, mitjançant el qual, la indústria farmacèutica es compromet a realitzar aportacions monetàries si la despesa farmacèutica creix per sobre del PIB. Per tant, tenim una perspectiva de creixement cap a aquest valor i ens genera una certa predictibilitat en l'àmbit pressupostari públic. Per al nostre sector, això és molt apreciable, doncs és de cicle llarg i necessita referències estables en el mitjà i llarg termini.

P. Quines són les perspectives en l'evolució de la despesa farmacèutica?

R. Pensem que l'any 2017 creixerà una mica per sota del PIB, i la previsió és que aquest ho faci entorn el 3%. El sector va patir un fort ajustament de les seves vendes a conseqüència de la crisi econòmica, però des del 2014 anem creixent tímidament i esperem arribar a un nivell del mercat farmacèutic similar al que teníem cap a l'any 2010, just quan

impactava la crisi econòmica en el nostre sector.

P. Ha crescut la inversió en I+D?

R. Efectivament. Com a conseqüència d'aquest marc regulatori previsible i de l'estabilitat pressupostària, les inversions en I+D van créixer el 2016 un 8% respecte a l'any anterior. Es va arribar a una xifra rècord de 1.085 milions d'euros, la més important del conjunt de sectors econòmics del país.

P. Quin és el nivell d'exportacions?

R. Respecte al comerç exterior, tenim dades molt interessants, doncs les nostres exportacions van arribar a un valor pròxim als 11.000 milions d'euros, el que ens converteix en el quart sector industrial exportador del país.

P. També és positiva l'evolució pel que fa a l'ocupació?

R. L'any 2016, es van incorporar al sector més de 2.000 persones, nombroses d'elles joves i titulades. A més, un 90% d'aquesta ocupació és de caràcter indefinit.

El 45% de les empreses farmacèutiques que operen a Espanya es troben ubicades a Catalunya

P. Com valora el sector a Catalunya?

R. El sector farmacèutic té una històrica i importantíssima presència a Catalunya. Entorn el 45% de les empreses farmacèutiques que operen a Espanya es troben ubicades a Catalunya, i la seva contribució en termes econòmics i industrials és similar a aquest percentatge. A més, és un dels sectors econòmics amb més pes a Catalunya.

P. És obligat en aquest punt preguntar-li sobre quina és la visió de Farmaindustria sobre la situació polí-

tica a Catalunya i quin impacte pot tenir aquesta sobre el sector.

R. Com la majoria d'espanyols, tinguin la condició d'empresaris o no, ho veiem amb preocupació, sobretot perquè les dades el Ministeri d'Economia ha difós en relació a que l'impacte que pot generar la situació a Catalunya pot afectar l'activitat empresarial. Segons aquestes dades, l'any vinent, el PIB caurà unes tres dècimes, i inclús hi ha altres estimacions, com les de l'Autoritat Independent de Responsabilitat Fiscal (AIREF), que avalua que una continuïtat de la situació a Catalunya durant el 2018 podria tenir un impacte addicional inclús més elevat sobre el PIB. En un sector que depèn en gran mesura del pressupost públic, és a dir de l'economia, aquestes xifres generen preocupació.

El director general de Farmaindustria també explica en entrevista amb FEFAC els importants avenços científics que permetran el desenvolupament de medicaments que canviaran la forma de gestionar la pròpia malaltia. Trobareu l'entrevista completa a www.fefac.cat.




COMPANY

Matcha japonés
El original

WWW.TCOMPANYSHOP.COM

“LA VERIFICACIÓ UNITÀRIA DE MEDICAMENTS NO POT ENTORPIR L'ACTE DE DISPENSACIÓ”

MÒNICA SOLER, GERENT DEL SECTOR SALUT D'AECOC - GS1 SPAIN

A partir del 9 de febrer de l'any 2019, laboratoris, distribució i farmàcies de tota la Unió Europea hauran de complir amb el que dicta la Directiva contra la falsificació de medicaments pel que fa a la validació unitària de tots els envasos dispensats.

Mònica Soler, llicenciada en Farmàcia i amb àmplia experiència en el sector farmacèutic, és la gerent del Sector Salut d'AECOC - GS1 Spain. Aquesta entitat d'àmbit global és l'associació empresarial més gran de la indústria i la distribució. El passat mes d'octubre, AECOC va celebrar una jornada sobre la serialització de medicaments. Aquesta experta explica quins són els nous requisits i quina serà la repercussió de la normativa sobre les oficines de farmàcia.

Pregunta. En què consisteix aquesta directiva europea?

Resposta. La Directiva 62/2011 estableix una sèrie de mesures per a tots els agents de la cadena del medicament amb l'objectiu de combatre la falsificació de fàrmacs en el mercat europeu. Una de les obligacions serà la introducció de dispositius de seguretat en el *packaging* secundari de tots els medicaments de prescripció.

P. Quines seran les principals novetats de seguretat?

R. D'una banda, amb què la incorporació d'un dispositiu amb el qual els farmacèutics podran comprovar, de manera prèvia a la dispensació, que els estoigs no han estat manipulats. D'altra banda, ens trobem amb la part que afecta AECOC - GS1 Spain, que és la relativa a la identificació del producte. Tots els estoigs de medicaments de prescripció comercialitzats en el mercat europeu hauran d'anar identificats amb un codi



de producte, número de sèrie, data de caducitat, número de lot i, a Espanya, el Codi Nacional, obligació que ha fixat l'Agència Espanyola de Medicaments i Productes Sanitaris. Aquest identificador únic està basat en els estàndards GS1 que nosaltres impulsem a Espanya.

P. Tots els agents de la cadena estan igualment implicats?

R. La indústria és qui haurà d'escometre els canvis més importants en els seus processos i en la producció, i aquesta adaptació tindrà un impacte econòmic molt elevat. La Directiva estableix també obligacions per a la distribució i, en el cas de les farmàcies hospitalàries i oficines de farmàcia, es veuran obligades a realitzar una verificació d'aquest codi contra un sistema repositori espanyol, connectat a un nodus europeu on verificaran que els estoigs que no hagin estat dispensats a cap altre lloc de la Unió Europea i que, per tant, són aptes per ser dispensats al pacient.

P. De quina manera afectarà les oficines de farmàcia aquesta lectura unitària?

R. En primer lloc, les oficines de farmàcia hauran d'adaptar el *hardware*, és a dir, caldrà canviar els lectors actuals de codis de barres per uns de tipus càmera bidimensionals capaços de captar la informació de l'identificador únic. També hauran d'adaptar el *software*, és a dir, els seus sistemes de gestió, perquè aquesta informació que capta el lector pugui interpretar-se. Aquest *software* haurà de connectar-se mitjançant Nodofarma al sistema repositori espanyol gestionat pel Sistema Espanyol de Verificació de Medicaments (SEVEM). També serà necessari formar tots els equips de les oficines de farmàcia perquè s'adeqüin i coneguin l'impacte d'aquest projecte.

P. Preocupa que el sistema informàtic pugui caure en algun moment, pensant a més que es tracta d'un projecte d'àmbit europeu?

R. Sí, sense dubte, l'envergadura del projecte, amb el que es connectaran uns 120.000 punts de dispensació a tota Europa, molts coincidint al mateix temps, és un repte importantíssim. L'oficina de farmàcia ja ha patit altres adaptacions, com és el cas de la recepta electrònica, on hi ha hagut problemes que sempre s'han superat. Amb aquest nou sistema, la directiva també estableix el temps de resposta no afecti a la dispensació i, per tant, caldrà treballar perquè no entorpeixi l'acte de dispensació.

P. Per quan està previst assajar el nou sistema a oficines de farmàcia?

R. El pilotatge estava previst que comencés en el tercer trimestre del 2017 i durant 2018, i és el SEVEM qui el portarà a terme.

“Este módulo nos ha supuesto un avance innovador en nuestro trabajo diario y una mejora en la calidad de la información hacia nuestros/as pacientes.”

M^a TERESA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
FUENTE-ÁLAMO (ALBACETE)
Número de colegiada: n° 662



NUEVOS MÓDULOS EN FARMATIC[®]

Tu día a día, más fácil

Accede a los principales servicios de Alliance Healthcare, a través de tu programa de gestión:

- Gestión electrónica de albaranes y facturas
- Visualización de imágenes de productos
- Consulta de Stock Online
- Integración de la Plataforma 360

Y además, si eres de **alphega farmacia** dispondrás de una innovadora herramienta para analizar tus ventas e impulsar tu negocio.

Para más información llama al 902 130 133, consulta con tu delegado o delegada Alliance Healthcare o escríbenos a tudiaadimasfacil@alliance-healthcare.es



Alliance HealthcareTM
Llevamos la salud más cerca

ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA

MODALIDAD @ DISTANCIA

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



- **Máster propio en Atención Farmacéutica Comunitaria**
Precio: 1.200 €
- **Máster propio en Atención Farmacéutica y Continuidad Asistencial de la Prescripción: Coordinación entre Niveles Asistenciales (Hospitalaria, Primaria y Comunitaria)**
Precio: 1.270 €
- **Máster propio en Toxicología y Evaluación de Riesgos**
Precio: 1.100 €
- **Máster propio en Gestión de Calidad y Seguridad en el Sector Agroalimentario**
Precio: 1.100 €
- **Máster propio en Dietética y Dietoterapia**
Precio: 1.300 € (incluye programa informático duración limitada de un año)
- **Máster propio en Medicina Personalizada de Precisión: Recursos Ómicos**
Precio: 980 €
- **Máster propio en Ensayos Clínicos y Estudios de Medicamentos y Productos Sanitarios**
Precio: 2.950 €
- **Máster propio en Enfermedades Raras**
Precio: 980 €
- **Máster propio Salud Mental: Pacientes con Enfermedades Psiquiátricas y Neurológicas. Parkinson y Alzheimer**
Precio: 1.300 €
- **Máster propio de la Piel y las Enfermedades Infecciosas. Enfoque Multidisciplinar: Diagnóstico, Tratamiento y Cuidados**
Precio: 850 €
- **Master propio en Farmaeconomía y Farmacovigilancia en el Seguimiento Farmacoterapéutico**
Precio: 1.200 €
- **Sostenibilidad Sanitaria a través de la Gestión Innovadora de los Recursos**
Precio: 1.050 €
- **Master propio en Atención Farmacéutica Hospitalaria**
Precio: 1.200 €

Información y solicitudes:

Área Salud

C/ Albocàcer, 25 • 46020 Valencia • Tel.: 963 391 787 • Fax: 963 624 849 • salud@formacionpostgrado.com

Operado por General Asde S.A.

www.formacionpostgrado.com/salud/

Actibios Distribució
Farmacèutica
Majorista

MAJORISTA de Farmàcia

30 ANYS D'EXPERIÈNCIA
EN EL SECTOR, COMPROMESOS
AMB EL FARMACÈUTIC I AMB LA SALUT
DELS SEUS PACIENTS



MÉS DE 550 MARQUES

d'alta al nostre catàleg

productes d'homeopatia, **complements alimenticis**,
parafarmàcia, **cosmètica natural**, dermofarmàcia,
nutrició esportiva, alimentació, **aromateràpia**, dietètica

- servei diari **sense comanda mínima** ✓
- enviaments gratuïts a **qualsevol punt del país** ✓
- sense despeses en transport** ni càrrecs logístics ✓
- sense recàrrecs** cooperatius ✓
- servei d'atenció** de consultes tècniques ✓



**SERVEI A TOTA CATALUNYA SENSE COMANDA MÍNIMA
AMB 2 SERVEIS DIARIS MATI/TARDA***

(*) CONSULTA ZONES



Comandes 24h online
www.actibios.com

✓ Consulta d'estoc a temps real



VALORACIÓ DELS COSTOS I BENEFICIS DEL SERVEI DE LA PRESSIÓ ARTERIAL

L'anàlisi realitzat per Salvador Tous revela que el resultat és deficitari per a la presa aïllada de la pressió i rendible per a AMPA i MAPA si s'arriba a un volum mínim, però en el servei intervenen factors assistencials que també cal valorar.

Salvador Tous i Trepà, titular d'oficina de farmàcia a la ciutat de Barcelona, amb MBA per l'EAE Business School i Master en Informació i Consell Sanitari, encarna el farmacèutic que busca l'equilibri entre la part professional de l'oficina de farmàcia i l'empresarial. No en va, essent vocal de la delegació a Catalunya de la Societat Espanyola de Farmàcia Familiar i Comunitària (SEFAC), també és soci de l'Associació de Farmàcies de Barcelona (AFB-FEFAC), de manera que queda palès el seu interès per les dues vessants de la professió.

A la seva farmàcia, situada al barri de Pedralbes, ofereix el servei de seguiment i control de la pressió arterial. A petició de FEFAC, ha realitzat una aproximació del balanç econòmic d'aquesta activitat per a l'oficina de farmàcia.

Per fer-ho, ha calculat els costos orientatius i beneficis que suposa la realització del servei -incloent les despeses en personal i els materials- en tres de les seves modalitats: Servei de mesura aïllada de la tensió arterial, el d'Automesura de la Pressió Arterial (AMPA) i el servei de Monitorització Ambulatòria de la Pressió Arterial (MAPA). Per a cadascun d'ells, ha tingut en compte el protocol establert consensuat per SEFAC i la Sociedad Española de Hipertensión-Liga Española para la Lucha contra la Hipertensión Arterial (SEH-LELHA), en el programa ImpactHta.

A continuació es mostra una aproximació al temps en funció del protocol i tipus de servei:

Servei de mesura aïllada de la tensió arterial (MAFC)

Segons el protocol, després de cinc minuts durant els quals el pacient es troba en repòs, se li realitza un mínim de dues



mesures, separades per dos o tres minuts, en el braç control. Si la diferència entre les dues mesures és $>5\text{mmHg}$, se'n realitzen dues més. Seguidament es fa la mitjana entre tots els resultats vàlids (sense la primera si la diferència és $>5\text{mmHg}$).

Si es tracta de persones grans amb mareig o que tinguin sensació de mareig, es realitza una mesura després d'un minut a peu dret (sense seure). Si la reducció de PAS $> 20\text{ mmHg}$ i/o PAD $> 10\text{ mmHg}$ es fa servir aquesta mesura per determinar el grau de control de la pressió arterial. A més, el servei inclou la valoració del farmacèutic dels resultats i consell sanitari o possible derivació.

El temps calculat per a la realització de les mesures se situa entre els 10 i els 20 minuts.

Servei d'Automesura de la Pressió Arterial (l'AMPA)

El servei de l'AMPA consisteix en el lloguer d'un tensiòmetre validat que permet fer les mesures a casa amb un protocol concret, la descarrega i anàlisi de dades obtingudes i elaboració d'un informe que ha de ser explicat al pacient i, si cal, derivar-lo al seu metge. Es té en compte que el procediment d'actuació es desenvolupa en dues fases. La primera consisteix en l'obtenció del consentiment informat, ex-

El servei de mesura aïllada de la tensió inclou la valoració del farmacèutic dels resultats i consell sanitari o possible derivació

plicació del servei i lliurament de l'aparell. Una segona fase inclou la recollida de les incidències, descàrrega i anàlisi de dades i comunicació amb el pacient. En aquesta modalitat del servei, cal valorar també els costos de l'aparell, el *software* i la impressió de l'informe. El temps dedicat a la primera fase es situa entre 5 a 10 minuts i, a la segona fase, entre 10 i 20 minuts.

Servei de Monitorització Ambulatòria de la Pressió Arterial (MAPA)

El servei consisteix en la col·locació d'un tensiòmetre que efectua mesures periòdiques dia i nit, la descàrrega i anàlisi de dades, l'elaboració d'un informe que ha de ser comentat al pacient i, si cal, derivar-lo al seu metge. El protocol a seguir i utilitzat és similar al de l'AMPA, però en el MAPA el cost de l'aparell és més elevat i el temps de la primera fase es situa entre 10 i 20 minuts i el de la segona entre 10 i 15 minuts.

Tous apunta que també es podria analitzar la despesa induïda i l'estalvi de temps de gestió en els serveis avançats com AMPA i MAPA, donat que no calen tantes MAFC.



Resultats

En el càlcul dels costos aproximats del servei, Tous ha valorat el cost de l'aparell (incloent-hi el termini d'amortització), el salari del farmacèutic vinculat al temps emprat per al desenvolupament del servei, així com el cost de consumibles (fullons informatius i fulls de resultats).

Segons els resultats, el servei de mesura aïllada de la tensió tindria un cost estimat de 2,6-5,18 euros. Per tant, si se li assignés un PVP d'1,5 euros i es realitzessin 300 l'any, el cost seria d'uns 1.650 euros en el supòsit de més dedicació de temps i l'ingrés anual de 450 euros; per tant, el servei seria deficitari. De fet, perquè comencés a resultar rendible, el preu a pagar pel pacient en el supòsit de màxima dedicació de temps hauria de ser de 6 euros (si es fessin 300 serveis anualment), totalment fora de mercat.

Pel que fa a l'AMPA, es calcula que tindria un cost 6,76 euros; per tant, si es fixés un PVP de 10 euros, es començarien a obtenir beneficis a partir dels quatre serveis anuals. Seguint aquests càlculs, si es portessin a terme per exemple 40 serveis l'any, s'obtingria un balanç positiu de 130 euros. Respecte al

Si es fixés un PVP de 10 euros al servei de l'AMPA, si es fessin 40 anuals, els beneficis serien de 130 euros

MAPA, amb un cost d'uns 13,96 euros per a la farmàcia, si se li assignés un preu de 40 euros i es portés a terme en 40 pacients l'any, s'obtingrien uns 1.041 euros de benefici.

És cert que els pacients que coneixen la dinàmica contribueixen a fer-ho tot més eficient, perquè es redueix el temps d'explicació o bé accepten l'espera amb normalitat. D'altra banda, els pacients que ho coneixen comprenen la seva utilitat i demanen *motu proprio* els serveis avançats, essent considerats aquests els més "rendibles". No obstant això, el més important és que el grau de control de la patologia serà en general més alt i tindran millors expectatives de salut. Per tant, és fonamental aconseguir un volum mínim de pacients usuaris habituals.

Conclusions

Tous explica a FEFAC que aquests càlculs permeten fer una aproximació del balanç econòmic del servei que no pretén ser exhaustiva, sinó orientar sobre els costos i beneficis que comporta. "Hem d'oferir serveis, però sempre tocant de peus a terra i essent conscients del que fem", assenyalava. "Els serveis tenen un cost i ens hem d'aproximar al cost real", afegeix.

Opina que, si el farmacèutic es limita als resultats, només seria recomanable la realització de l'AMPA i MAPA, i a partir d'un volum determinat de serveis. No obstant això, aquest farmacèutic comunitari dona molta importància a la presa aïllada de la tensió, i a fer-la bé, doncs considera que intervenen altres factors més de pes i que són la base de la professió farmacèutica, com són el tracte personal amb

En la presa de la tensió intervenen altres factors de pes i que són la base de la professió farmacèutica, com són el tracte personal amb l'usuari, el seguiment de la seva salut i l'Atenció Farmacèutica

l'usuari, el seguiment de la seva salut i l'Atenció Farmacèutica. "Són molt importants les aliances terapèutiques amb els pacients per assolir els objectius en salut", afirma. "A més, tenim un lloc insubstituïble en el seguiment del resultat del tractament. Amb la recepta electrònica s'han espaiat els temps entre visita mèdica i hi ha un segment de la població que l'únic sanitari que veu durant mesos és el farmacèutic comunitari", explica.

"Els serveis avançats permeten millorar, entre d'altres, la detecció de la hipertensió de bata blanca i possibles casos de tractaments que no compleixen adequadament amb la seva funció", conclou.



L'ASSESSOR RESPON

Seguretat a la farmàcia

Des de Covert Security, empresa col·laboradora de FEFAC, responen a preguntes que els plantegem per fer més segura l'oficina de farmàcia.

De què em serveixen les càmeres, si patim un atracament diürn i els lladres van encaputxats?

Si les càmeres tenen la resolució adient i estan ben ubicades, poden donar molta informació a la policia. A través de les càmeres podem saber quants lladres eren, com anaven vestits, la seva alçada i constitució física, les armes utilitzades per la intimidació i qualsevol detall que ajudi a identificar-los.



Gran Via Carles III, 22. Local 10-11
08028 Barcelona
T. 934 268 404 · M. 664 774 268
viperlimp@viperlimp.es
www.viperlimp.es

Serveis generals de neteja

Presentació

Viper-limp,S.L. és una empresa ubicada al centre de Barcelona dedicada a oferir serveis de neteja.

L'equip de Viper-limp,S.L. el formen un conjunt de persones especialitzades en el sector, constantment formades i minuciosament seleccionades, que s'encarreguen de mantenir les seves instal·lacions en perfecte estat de neteja i desinfecció.

En els nostres inicis el principal objectiu fou consolidar una empresa capaç d'aprofitar totes les tecnologies que existeixen en el mercat. És per això que, en poc temps, Viper-limp,S.L., es proveu de maquinària d'última generació per obtenir resultats òptims en els seus treballs.

Un altre objectiu prioritari és la satisfacció del client. Per això disposem d'un Departament de Seguiment encarregat de vetllar pel correcte funcionament dels treballs. Aquest equip el formen els nostres supervisors de zona.

Entreguem un servei integral

- Manteniment de neteges en general
- Metal·litzat electromecànic de paviments
- Neteja de cristalls
- Neteja de fi d'obres i locals comercials
- Neteja de farmàcies i consultoris mèdics
- Neteja d'instal·lacions esportives, comunitats, col·legis, pàrquings, etc.

Consulta les nostres condicions per als socis d'AFB



SUBVENCIONS DE LA GENERALITAT: PROP DE 95.000 EUROS EL 2016 PER A FARMÀCIES ASSESSORADES PER FEFAC

La Federació guia els seus associats en la sol·licitud de les subvencions al comerç que concedeix la Generalitat

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) concedeix aquests ajuts per a la millora de la competitivitat, i les oficines de farmàcia l'any 2017 han pogut accedir a dos programes, el de transformació digital i el que promou la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments.

L'assessorament gratuït que ofereix FEFAC als seus associats per promoure i facilitar la sol·licitud de subvencions de la Generalitat és un dels serveis més destacats de la Federació. Amb la convocatòria d'ajut de l'exercici 2016 es van generar més de 400 trucades de socis i es van assessorar nombroses farmàcies de tot el territori català,

de les quals la major part finalment va decidir presentar la sol·licitud. La totalitat de farmàcies va aconseguir que se li atorgués la subvenció. L'import total concedit als nostres socis de FEFAC va ser de 93.785 euros.

El servei també ha estat molt demandat en les convocatòries del CCAM de l'any 2017. Es recomana als titulars associats que, si estan pensant a realitzar obres a la farmàcia o algun altre tipus d'inversió, s'adrecin a la Federació empresarial sense esperar la publicació de la convocatòria dels ajuts, per tal de poder rebre un assessorament previ que facilitarà la sol·licitud de la subvenció.



CURSOS SUBVENCIONATS DE LA GENERALITAT PER A TREBALLADORS DE LES FARMÀCIES

Durant el mes de gener, el Conforcat publicarà la nova oferta formativa per a l'any 2018

El Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (Conforcat), de la Generalitat, té en marxa un programa formatiu amb cursos 100% subvencionats, dirigits prioritàriament a persones treballadores ocupades.

FEFAC es troba en contacte amb aquest organisme del Departament d'Empresa i Ocupació amb l'objectiu de promoure la

formació dels professionals que treballen a l'oficina de farmàcia. Des del Conforcat, remarquen que són formacions subvencionades, no pas gratuïtes, i que els treballadors poden accedir als cursos lliurement. Són els mateixos empleats qui han de realitzar la inscripció a les formacions.

Durant el mes de gener, es publicarà l'oferta amb les noves formacions a què poden ac-

cedir els treballadors per al 2018. Es podrà consultar al web conforcat.gencat.cat/ca/empreses/oferta_formativa. La persona interessada en la realització d'algun dels cursos ha de descarregar un document CSV amb el llistat de cursos disponibles i informació sobre la família i àrea professionals, el nombre d'hores, la modalitat (presencial, online o mixta), la data del curs, el nom del centre i dades de contacte.

Per buscar els cursos que puguin interessar, cal fer una cerca a l'Excel amb les paraules clau segons l'interès formatiu de cadascú. Un cop seleccionat el curs, cal que el treballador es posi en contacte amb el centre formatiu que l'ofereix, per sol·licitar informació sobre el mateix i sobre la inscripció. El Conforcat disposa d'una línia telefònica per a la resolució de dubtes, a través del número 93 553 63 75.





FEFAC FACILITA ALS TITULARS LA CONFECCIÓ DEL CALENDARI LABORAL PER AL 2018

Formacions, assessorament i una eina en Excel fan més senzilla aquesta obligació de l'oficina de farmàcia

L'elaboració del calendari laboral anual, que és una obligació i responsabilitat de la farmàcia, ha de detallar els horaris i vacances de cadascun dels treballadors, i s'ha de tenir accessible. En aquesta tasca, cal tenir presents qüestions com que és necessari controlar la concordança entre el temps contractat i el previst de treball i que no és el mateix ni es pot assimilar l'horari d'obertura de la farmàcia amb el del treballador.

Així mateix, s'ha de garantir el respecte a les pautes fixades tant a la normativa general com al conveni col·lectiu de farmàcies. També cal destacar la importància i la necessitat de l'actualització de la jornada, per les possibilitats organitzatives que permet, però cal aplicar-la correctament.

Aquests i altres aspectes a tenir en compte a l'hora de confeccionar el calendari han portat a FEFAC a desenvolupar una aplicació en Excel que posa a disposició dels seus associats amb l'objectiu de facilitar la seva elaboració. Aquesta eina ha estat presentada en diverses sessions formatives celebrades durant els mesos de novembre i desembre, dirigides a socis de la Federació empresarial.

L'assessor laboral de FEFAC, José Manuel Moya, de Bufete Perulles & Moya, i Gustavo Ullán, de l'empresa col·laboradora AMC Gestión, imparteixen de forma conjunta aquestes jornades, on l'expert en dret, i qui negocia els convenis col·lectius per la part de l'empresarial,

fa un repàs a la normativa, les regles i consells pràctics, mentre que Ullán explica l'elaboració del calendari mitjançant un conjunt de plantilles i macros d'Excel.

A més, FEFAC ha obert un canal de consultoria amb ambdós formadors per si sorgeix alguna dificultat en el moment d'elaborar els calendaris. Més enllà de les formacions, els associats que vulguin resoldre dubtes relacionats amb el seu model de farmàcia o disposar de l'Excel, es poden posar en contacte amb la Federació (Tel. 93 323 24 22). Per als titulars que no formin part de l'empresarial, és una bona oportunitat per informar-se sobre aquest i altres serveis de l'associació.

¿Coneixes les innovadores etiquetes transparents?



PORTAPREUS

Perfil plàstic transparent

Tràvia entre a través diferents: Adhesiu, per a Vidre, Tusta o el model Aspen.
Etiqueter basculant de 30 o 40 mm.

ETIQUETE DE PREUS

Etiqueta transparent

Crea fàcilment amb el programa informàtic de la teva farmàcia.
Personalizable amb el teu logo.

TIRA DE FONS PLATEJADA

Senyalització de categories

Totes les categories de la farmàcia en pràctiques targetes de plàstic.

www.kreamarket.com





QUÈ PODEM FER PER TU?

Els titulars de farmàcia associats a alguna de les empresarials que formen part de FEFAC (AFB, AGFE, AFET o AFELL) gaudeixen d'una sèrie de serveis exclusius que els ajuden a millorar la gestió de la seva farmàcia.

Algunes de les coses que t'oferim són participar en l'elaboració dels Convenis Col·lectius, assessorament gratuït en matèria laboral, fiscal i jurídica, formacions sobre els temes que més interessin als titulars o avantatges i descomptes gràcies als acords amb empreses proveïdores de serveis i productes per a la gestió.

També estaràs al dia de totes les novetats del sector, a través de la comunicació directa i oberta que t'oferim, i si et preocupa algun tema o vols traslladar-nos qualsevol informació, comunica'ns-ho i actuarem.

ves-te soci! • www.fefac.cat



CONVENI COL·LECTIU

Les empresarials que formen part de FEFAC negocien els Convenis Col·lectius de Treball, amb les aportacions dels socis



BORSA DE TREBALL

Necessites personal per a la teva farmàcia? T'ajudem a trobar el professional que necessites, amb la col·laboració d'Infojobs



CONFERÈNCIES I FORMACIÓ

Activitat formativa gratuïta per a socis, sobre temes d'alt interès per a la gestió de la teva farmàcia



DESCOMPTES PROVEÏDORS

Serveis i productes per a la gestió, de qualitat i al millor preu, a través d'acords amb empreses proveïdores



ASSESSORAMENT IMMEDIAT

Et posem en contacte amb els nostres assessors laborals, fiscals i jurídics, que t'atendran gratuïtament



NOTÍCIES DEL SECTOR

T'informem diàriament de totes les novetats que t'afecten, a través del web, mail i la nostra revista en paper



ATENCIÓ PROPERA

T'atenem de manera personalitzada i molt propera, de dilluns a divendres, de 9 a 20 hores. Posa'ns a prova!



OPINIÓ I PARTICIPACIÓ

Què et preocupa? Vols compartir alguna informació o idea? Pregunta'ns, participa, opina. No estàs sol.



REFORMA DEL TREBALL AUTÒNOM: MESURES MÉS DESTACADES I VIGÈNCIA

El passat dia 25 d'octubre, el BOE va publicar la Llei 6/2017 de Reformes Urgents del Treball Autònom, que introdueix diverses mesures de millora, suport i promoció per a aquests treballadors. L'assessor laboral de FEFAC, Perulles & Moya, realitza una síntesi de les mesures més significatives junt amb la informació de la data en què respectivament entren en vigor i resulten aplicables.

I. COTITZACIÓ

a) Tarifa plana (50€/mes)

Mesures	Vigència	Normativa
- S'amplia de 6 a 12 mesos - Es redueix de 5 a 2 anys el requisit de no trobar-se prèviament d'alta en el sistema de Seguretat Social (3 anys en cas d'haver estat beneficiari de la tarifa plana amb anterioritat) - Aplicació proporcional en cas d'altres que no coincideixin amb el dia 1 del mes natural - Extensió de la tarifa als treballadors del mar	1-1-2018	LETA art.31 redacc L 6/2017 art.3 LETA art.32 redacc L 6/2017 art.4

b) Més facilitats en la cotització

Mesures	Vigència	Normativa
Quota mínima de cotització d'Autònoms societaris: deixa d'estar vinculada a l'SMI i es determinarà per la LPGE	1-1-2018	LGSS art.312 redacc L 6/2017 art.12 RD 2064/195 art.43 redacc L 6/2017 disp.final 2ª
Ampliació de la possibilitat de canviar de base de cotització de 2 a 4 cops l'any	1-1-2018	RD 2064/1995 art.43 bis redacc L 6/2017 disp.final 2ª
Obligació de domiciliar el pagament de quotes a la Seguretat Social	1-1-2018	RD 1415/2004 redacc L 6/2017 disp.final 3ª
Reducció dels recàrrecs pels ingressos que es produeixin fora de termini	1-1-2018	LGSS art.30 redacc L 6/2017 art.1 RD 1415/2004 art.10 redacc L 6/2017 disp.final 3
Devolució automàtica de cotitzacions en cas de pluriactivitat	26-10-2017	LGSS art.313 redacc L 6/2017 art. 2 L 47/2015 art.8 redacc L 6/2017 art.2

II. CONCILIACIÓ I SUPORT A LA MATERNITAT

Mesures	Vigència	Normativa
La bonificació del 100% de la quota d'autònoms durant els descansos per maternitat, paternitat, adopció, guarda amb fins d'adopció, acolliment, risc durant l'embaràs o risc durant la lactància natural, que tinguin una durada d'almenys un mes, es desvincula de la seva substitució mitjançant contracte d'interinitat. La bonificació es calcula sobre la base mitjana que tingués en els 12 mesos anteriors, en lloc de la base mínima	26-10-2017	LETA art.38 redacc L 6/2017 art.6
Canvi de la base reguladora de maternitat i paternitat que passa a ser la mitjana de les bases de cotització acreditades en el RETA en els 6 mesos immediatament anteriors	1-3-2018	L 6/2017 disp.final 4ª

Ampliació de la tarifa plana a les dones que tornin a l'activitat per compte propi en els 2 anys següents al cessament per maternitat, adopció, guarda amb fins d'adopció, acolliment i tutela	26-10-2017	LETA art.38 bis redacc L 6/2017 art. 7
S'amplia de 7 a 12 anys l'edat dels menors que la seva cura del 100% de la quota d'autònoms durant els 12 mesos següents a l'adopció d'aquesta mesura	26-10-2017	L 20/2007 art.30 L 6/2017 art.5

III. CONTRACTACIÓ DE FAMILIARS

Mesures	Vigència	Normativa
Bonificació del 100% de la quota empresarial, durant 12 mesos, per contractar per compte d'altri a familiars	26-10-2017	L 6/2017 disp.adic.7ª
S'amplia la possibilitat de contractar per compte d'altri a fills amb discapacitat física o sensorial amb un grau de discapacitat d'entre el 33% i el 65%, encara que siguin majors de 30 anys i convisquin amb ells	26-10-2017	LGSS art.12.2.b redacc L 6/2017 disp.final.6ª LETA disp.adic.10ª redacc L 6/2017 disp.final.6ª

IV. MÉS DRETS PER ALS AUTÒNOMS

Mesures	Vigència	Normativa
Reconeixement de l'accident in itinere com a accident de treball	26-10-2017	LGSS art.316.2 redacc L 6/2017 art.14
Compatibilitat del treball amb el 100% de la pensió de jubilació si té un treballador per compte d'altri	26-10-2017	LGSS art.214 redacc L 6/2017 disp.final 5º
Participació de les organitzacions intersectorials dels treballadors autònoms en la gestió de la formació i en la prevenció de riscos laborals	26-10-2017	L 6/2017 art.13 LETA disp.adic.12ª redacc L 6/2017 disp.final 8ª
Constitució del Consell del Treball Autònom en el termini d'1 any	26-10-2017	L 6/2017 disp.adic.2ª
Emplaçament per al desenvolupament reglamentari del sistema de cotització a temps parcial	-	L 6/2017 disp.adic.5ª
Emplaçament per al desenvolupament reglamentari de la jubilació parcial	-	L 6/2017 disp.adic.6ª

V. NOVES DEDUCCIONS FISCALS

Mesures	Efectes	Normativa
Deducció del 30% per a despeses de subministrament en cas de treball en el domicili	1-1-2018	LIRPF art. 30.2.5 redacc L 6/2017 art.11
Despeses de manutenció en establiments de restauració i hostaleria; que s'abonin utilitzant qualsevol mitjà electrònic de pagament.	1-1-2018	LIRPF art. 30.2.5 redacc L 6/2017 art.11

FEFAC INFORMA SOBRE LES NOVETATS PER ALS TREBALLADORS AUTÒNOMS

Les novetats que introdueix la Llei 6/2017 de Reformes Urgents del Treball Autònom també van ser analitzades pel president d'Autònoms PIMEC, Miquel Camps, i Antoni Torres, president de FEFAC, durant la tertúlia que van mantenir i que va ser publicada en el *podcast* del mes de desembre. La podeu consultar a través de l'enllaç www.fefac.es/podcast. A més, s'estan celebrant formacions de



temàtica laboral, a Girona, Tarragona i Lleida, organitzades amb les empresarials de farmàcies catalanes, per informar els associats sobre les noves mesures que afecten els titulars de farmàcia com a treballadors autònoms.

PROMOCIÓN EXCLUSIVA

Consigue un descuento con el
código promocional **SKILAPLETA**



Registro Turisme de Catalunya - HVA000751

Bienvenidos a Rafaelhotels by La Pleta

PROMOCIÓN EXCLUSIVA

Realiza tu reserva en www.lapleta.com o en www.rafaelhotels.com
con el código promocional **SKILAPLETA** y consigue un
5% de descuento adicional en tu próxima estancia

Incluye salida tardía del hotel (bajo disponibilidad)
y copa de cava de bienvenida

Descuento no acumulable a otras ofertas

Promoción sujeta a disponibilidad
(tasa turística no incluida: 2,48 € persona/día)



GASTRONOMÍA

La más amplia oferta del valle de Arán,
con 4 restaurantes y jornadas con
chefs con Estrellas Michelin.



SPA

El mejor bienestar para el cuerpo
y la mente, con los tratamientos
de salud y belleza más exclusivos.

CTRA. BAQUEIRA A BERET, S/N
25598 BAQUEIRA (LÉRIDA)

(+34) 973 645 550

reservas.lapleta@rafaelhotels.com

www.lapleta.com



COMPANY

THE HOME OF T PEOPLE



Benefíciate de los principios
activos de nuestras infusiones

WWW.TCOMPANYSHOP.COM



AGENDA

FEFAC

A continuació, es resumeixen les activitats més destacades de la Federació durant l'últim quadrimestre de l'any, més enllà de la seva tasca diària

Reunions de la Junta Directiva

9 reunions de la Junta Directiva d'AFB

2 reunions de la Junta Directiva de FEFAC

Assemblea General de Socis i eleccions d'AFB (15 de novembre)

Assemblea General Ordinària de socis d'AFB (18 de desembre)

Activitat amb institucions empresarials

Junta directiva Autònoms de PIMEC (12 de setembre, 10 d'octubre i 14 de novembre)

Comissió laboral de PIMEC (26 d'octubre i 13 de novembre)

Reunió Junta Directiva de PIMEC (19 de setembre i 14 de novembre)

Reunió consells/comissions territorials i sectorials de PIMEC (14 de novembre)

Assemblea General Ordinària de la Plataforma Multisectorial contra la Morositat (23 de novembre)

Convocatòria monogràfica sobre el registre horari a PIMEC (20 de desembre)

Formació / Jornades empresarials

3 sessions de formació sobre calendari laboral (28 de novembre i 19 i 20 de desembre)

Participació a la jornada 'La grip s'atura aquí' del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (6 de novembre)

Reunió amb escoles de Formació Professional Dual i la Generalitat de Catalunya (1 de desembre)

**Activitat amb l'Administració - Desenvolupament professional**

Encontre amb el Sr. David Elvira, director del CatSalut, i la Sra. Carmen Cabezas, subdirectora general de Promoció de la Salut de la Secretaria de Salut Pública, organitzat per Wecare-u (14 de setembre)

Reunió amb el gerent de Prestacions Farmacèutiques i Accés al Medicament de l'Àrea del Medicament del Servei Català de la Salut (CatSalut), el Sr. Joaquín Delgadillo (19 de setembre)

Reunió amb el director general de AQUAS_Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya, el Sr. Antoni Dedeu (AQuAS)

Reunió sobre Medicaments Hospitalaris de Dispensació ambulatoria, amb GOC Networking (27 de setembre)

Reunió amb el Dr. Joan Sala, director general del Sistema d'Emergències Mèdiques (SEM) (23 d'octubre)

Assistència a actes/conferències

Primera Jornada d'Anàlisi de la nova Llei del Treball Autònom de PIMEC (18 de setembre)

Sessió pública extraordinària de la Reial Acadèmia de Farmàcia (27 de setembre)

Esmorzar informatiu Fòrum Europa, organitzat per Nova Economia Fòrum, amb l'expresident de la Generalitat de Catalunya Artur Mas (2 de novembre)

IX Afterwork Associació per al Progrés de la Direcció – APD (30 de novembre)

Conferència nova llei autònoms PIMEC (1 de desembre)

Fórum Europa. Tribuna Catalunya amb la Sra. Inés Arrimadas, diputada de Ciutadans al Parlament de Catalunya (13 de desembre)

Entrega Premis i Medalles del Consell General de Col·legis de Farmacèutics (13 de desembre)

Fórum Europa. Tribuna Catalunya, amb el Sr. Xavier Domènech, diputat de Catalunya en Comú-Podem (14 de desembre)

Jornada científica de la Fundació Associació Barcelona Salut i Espanya Salut (14 de desembre)

Diada Col·legial del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona (15 de desembre)

Trobades amb proveïdors de productes i serveis a farmàcies

Reunió amb CaixaBank (29 de setembre)

Reunió amb Factor Energía (29 de setembre)

Reunió amb Infojobs (12 de desembre)



OBJECTIU: QUE CADA FARMÀCIA DE CATALUNYA ESTIGUI EQUIPADA AMB UN DESFIBRIL·LADOR

El doctor Josep Brugada, president de l'Associació Barcelona Salut (ABS), i Antoni Torres, president de FEFAC i membre fundador de l'ABS, són els principals impulsors del projecte 'Catalunya, territori cardioprotegit' i, dins d'aquest, la campanya 'La farmàcia, el cor del barri'. A través d'aquest espai, ens expliquen la importància d'instal·lar desfibril·ladors externs automàtics (DEA) per salvar vides en cas de mort sobtada.

Josep Brugada és professor de Cardiologia de la Universitat de Barcelona i treballa al Departament de Cardiologia de l'Institut Hospital Clínic, del que ha estat director mèdic, i de l'Hospital Sant Joan de Déu. Va començar a materialitzar la seva "obsessió" per cardioprotegir espais públics amb la instal·lació de desfibril·ladors a tots els municipis de Girona.

Des de l'any 2013, aquesta iniciativa es va estendre, en primer lloc, a les farmàcies, a les quals es van sumar altres espais com estacions de metro, mercats, instal·lacions esportives o dependències policials. Segons l'experiència en aquests anys, la principal aportació del projecte és "mostrar que és viable, que la gent s'hi implica i està interessada, i que serveix per donar a conèixer a la ciutadania la possibilitat de salvar vides a través de maniobres molt simples", explica Brugada. "Crec que hem aconseguit desdramatitzar la utilització dels DEAs entre la població no habitual", afegeix.

Respecte a l'aportació a les oficines de farmàcia, el president de FEFAC explica: "Ens dóna visibilitat social i mediàtica però, sobretot, valor sanitari, posant en relleu amb el missatge de la campanya que som el punt més accessible d'entrada al sistema sanitari, amb un conjunt de professionals dedicats a la salut i organitzats en xarxa".

Les farmàcies constitueixen llocs clau a cardioprotegir perquè, segons Brugada, "tenen el reconeixement com a espais de salut, és a dir, fàcilment la gent reconeix la farmàcia, sap a on es troba i sap que hi ha un professional sanitari a dins", remarca. "De fet, el primer lloc a on acudeix la gent quan passa alguna cosa sanitària al carrer és a la farmàcia més propera, i



vàrem considerar que era perfecte per donar un missatge simple i fàcil de recordar: a la farmàcia us poden ajudar en cas d'aturada cardíaca", assenyala.

Torres coincideix amb el cardiòleg en afirmar que les farmàcies estan perfectament localitzades, el ciutadà sempre té una a prop i amb un ampli horari, així com la voluntat d'ajudar dels seus equips. Totes aquestes característiques fan que siguin el lloc perfecte per ubicar els DEA, sobretot tenint en compte que "la mort sobtada és una de les principals causes de mort, que provoca més de 3.000 defuncions anuals a Catalunya, que es disposen només de 10 minuts per actuar, i que l'única forma de recuperar la persona és amb l'ús del desfibril·lador".

Excel·lent acollida

El projecte des del seu inici va ser molt ben acollit pels titulars de farmàcia. "Ho van rebre amb molta il·lusió, fins al punt que la demanda és superior a l'oferta, doncs cal recordar que els aparells i el seu manteniment vénen patrocinats per dife-

rents empreses com AXA, Ferrer, Menarini, Alliance Healthcare o Fedefarma", assenyala Torres. En la mateixa línia, Brugada destaca que la iniciativa mai no s'ha nodrit de fons públics. "Ha requerit la col·laboració privada i hem anat creixent a mida que hem anat aconseguint nous patrocinadors que han cregut en el projecte i en la seva viabilitat. Ara mateix continuem en aquesta línia, sabem que podem salvar vides i sabem que en podem salvar encara més si aconseguim que cada farmàcia de Catalunya estigui equipada amb un desfibril·lador. Aquesta és la idea de l'Associació Barcelona Salut, impulsora del projecte", assenyala.

Torres recorda que les farmàcies interessades en participar i implicar-se en el projecte per disposar d'un desfibril·lador i tots els serveis que el programa inclou, però que encara no han entrat a formar part, donat que està condicionat a la disponibilitat de patrocinis –tal com s'ha explicat– si ho desitgen sempre poden finançar-lo privadament com a aportació de la seva farmàcia a la salut del seu barri o poble.

“LES FARMÀCIES SÓN EL LLOC IDEAL PER UBICAR UN DESFIBRIL·LADOR”

Lluís Asmarats, cap del Servei de Medicina Intensiva i del Servei de Medicina Interna de la Clínica Sagrada Família i membre fundador i vicepresident de l'Associació Barcelona Salut, és un dels impulsors del projecte 'Catalunya, territori cardioprotegit', que inclou la campanya 'La farmàcia, el cor del barri'. En la següent entrevista, explica la importància de cardioprotegir els espais públics i per què s'ha optat per les farmàcies.

Pregunta. Què vol dir cardioprotegir un espai públic?

Resposta. Vol dir intentar que tot un sector de la població que viu en un territori determinat tingui la possibilitat de, en produir-se una mort sobtada, tenir accés a un desfibril·lador per salvar-li la vida.

P. D'on parteix el projecte 'Catalunya, territori cardioprotegit'?

R. L'any 2013, va néixer l'Associació Barcelona Salut, formada per 25 metges i investigadors catalans, amb l'objectiu de fomentar l'educació i la prevenció sanitàries. Entre els seus projectes, es troba la publicació de llibres divulgatius, com *Sabor con Salud*, col·laboració amb premsa, participació en programes de televisió i el projecte 'Barcelona, ciutat cardioprotegida', amb la idea de convertir-la en la ciutat més cardioprotegida del món. Amb el temps, s'ha estès a la resta de Catalunya, i altres parts de l'Estat també s'hi estan sumant.

P. Quins espais s'ha aconseguit cardioprotegir?

R. Després de moltes reunions del comitè, ens vàrem decidir per diversos espais, però es va donar prioritat fonamental a les farmàcies. A Catalunya hi ha més de 130 desfibril·ladors instal·lats a oficines de farmàcia. Es va pensar que eren el lloc ideal per ubicar-los, doncs una part important de la població passa cada dia per elles, i compten amb el farmacèutic, que pot dirigir una situació difícil com és una aturada cardíaca.

P. En quins altres llocs s'han instal·lat aquests dispositius?

R. En altres espais que concentren un important flux de població, com les estaci-



“A Catalunya hi ha més de 130 desfibril·ladors instal·lats a oficines de farmàcia”

ons de metro i de ferrocarrils, aeroports, instal·lacions esportives o dependències dels Mossos d'Esquadra, la Policia i la Guàrdia Civil. També s'estan instal·lant en centres culturals i recreatius, teatres, cines, i darrerament, als mercats municipals de la província de Barcelona. Hem cardioprotegit diversos de la ciutat de Barcelona, Sabadell, L'Hospitalet, El Prat del Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí o Sant Just Desvern. Malgrat això, el lloc més important són les farmàcies.

P. Es necessita una formació específica per fer servir el desfibril·lador?

R. Hi ha alguna comunitat autònoma on encara demanen algun diploma, però, per sort, a Catalunya no es requereix formació. Són equips de tan fàcil utilització que no es necessita cap tipus d'aprenentatge. El que no hagi rebut cap formació, quan obre la tapa del desfibril·lador, aquest ja li va dient el que ha de fer. L'aparell detecta el tipus d'arítmia i, quan es tracta d'una fibril·lació ventricular, que és la desencadenant de l'aturada cardíaca, és quan aplica la descàrrega. Si una persona pren el botó encara que no hi hagi arítmia, el desfibril·lador no la reconeix i la descàrrega no es produeix.

Podeu consultar la segona part de l'entrevista al web www.fefac.cat, (en el cercador, poseu 'Asmarats') on el doctor explica quines són les probabilitats de salvar la vida amb un desfibril·lador a algú que pateix una mort sobtada. També parla de la incidència de la malaltia i del futur del projecte 'La farmàcia, el cor del barri'.



REPÀS DE 5 ANYS DE CARDIOPROTECCIÓ DES DE LES FARMÀCIES

El 15 de juliol de l'any 2013, l'Associació de Farmàcies de Barcelona anunciava als seus socis la posada en marxa del projecte anomenat 'Barcelona, ciutat cardioprotegida'. Durant l'any 2018, començarà una nova fase del programa, en la qual s'espera una ampliació i consolidació d'aquest. A través de les següents imatges, es fa un repàs des dels seus inicis.

Primera vida salvada

La primera vida salva es va produir durant el pilot, el 6 de febrer del 2014, abans de la presentació oficial del projecte. El desfibril·lador instal·lat a la farmàcia de l'Estació de Sants i l'actuació de les farmàcèutiques van salvar la vida d'un home de 69 anys. Aquest fet va generar un gran interès mediàtic.



Formacions a oficines de farmàcia

Tot i que la llei no obliga a comptar amb formació, la incorporació de les oficines de farmàcia de Barcelona al projecte va acompanyada de sessions formatives a les farmàcies participants, amb la col·laboració del COFB.



Premi de Correo Farmacéutico

El setmanari *Correo Farmacéutico* va premiar 'La farmàcia, el cor del barri' com una de les Millors Iniciatives de l'any 2015.



Presentació al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona

El projecte 'Barcelona, ciutat cardioprotegida' es va presentar al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona el mes de març del 2014. En el seu inici, va comptar amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, el Servei d'Emergències Mèdiques (SEM) i el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, i el patrocini de Ferrer i AXA Seguros.



Web lafarmaciaelcor.cat, amb les farmàcies geolocalitzades

Actualment, el projecte compta amb la participació de 133 farmàcies, que estan geolocalitzades.



Extensió del programa per Catalunya

Altres municipis com Badalona, Reus, Cervera o Santa Eulàlia de Riuprimer s'han sumat al programa. També es treballa amb el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos per la seva extensió en el territori estatal.



El titular de la Farmàcia Sarrià salva la vida d'un home amb un desfibril·lador

L'última vida salvada va ser la d'un home que va patir una aturada cardiorespiratòria davant la Farmàcia Sarrià, de Barcelona.



Desfibril·ladors durant els atemptats de Les Rambles

L'atemptat terrorista patit a Les Rambles el passat 17 d'agost va fer que es fessin servir tots els desfibril·ladors amb què comptaven les farmàcies de la zona, dins el programa 'La farmàcia, el cor del barri'.

EL PAÍS Medicina





FEFAC EN PREMSA

La campanya 'La grip s'atura aquí', impulsada conjuntament amb el Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya i SEFAC, va ser notícia també a diversos informatius de televisió.



Diari de Girona

Les farmàcies se sumen a la prevenció de la grip i ajuden a avançar-se a l'epidèmia

Una desena de farmàcies gironines formen part d'una sana sentinella que, des de l'octubre, recull informació de les consultes relacionades amb els símptomes gripals per contribuir a la detecció precoç del brot epidèmic que fa Salut

Les farmàcies de Girona s'han sumat a la campanya 'La grip s'atura aquí' impulsada pel Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya i SEFAC. Aquesta iniciativa té com a objectiu detectar i prevenir la grip i altres virus respiratoris que podrien provocar una epidèmia. Les farmàcies seleccionades formen part d'una sana sentinella que recull informació de les consultes relacionades amb els símptomes gripals per contribuir a la detecció precoç del brot epidèmic que fa Salut.



Antoni Torres va participar a la jornada organitzada pel despatx d'advocats Bufete Escura, en la qual va fer un repàs de les accions de la Federació empresarial contra la competència deslleial i en defensa del canal farmacià.



El Global va entrevistar el president de FEFAC, Antoni Torres, que explica entre altres temes els treballs per assolir un futur Conveni Col·lectiu únic d'àmbit català i l'estat del pagament del CatSalut a les farmàcies, així com els serveis que l'empresarial de farmàcies ofereix als seus associats.



El suport de la petita i mitjana empresa a la candidatura de Barcelona com a seu de l'EMA va ser un aspecte del qual es va fer ressò la premsa generalista.

LA VANGUARDIA

Empresarios y farmacéuticos reafirman su apoyo a Barcelona como sede de la EMA

Los sectores de Industria y Comercio de Plots, la comisión de sanidad y la Federación de Asociaciones de Farmacias de Catalunya (FEFAC) han reafirmado su apoyo a la candidatura de Barcelona como sede de la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

BARCELONA, 11 DE NOVIEMBRE DE 2011

Los sectores de Industria y Comercio de Plots, la comisión de sanidad y la Federación de Asociaciones de Farmacias de Catalunya (FEFAC) han reafirmado su apoyo a la candidatura de Barcelona como sede de la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

En su momento, el consorci entre Plots, las dos organizaciones han reafirmado en las gestiones realizadas por las administraciones públicas, y han reafirmado que la capital catalana es la que reúne en la última versión sobre la ubicación de la agencia.

"Dentro de sus funciones destacan su ubicación y climatología, sus excelentes condiciones logísticas para las empresas de las zonas portuarias, su proximidad a las principales industrias de Europa y su oferta de vivienda", han asegurado Plots y la FEFAC para defender la candidatura de Barcelona.

el Periódico

Empresarios y farmacéuticos reafirman su apoyo a Barcelona como sede de la EMA

Barcelona, 11 de noviembre de 2011. Los sectores de Industria y Comercio de Plots, la comisión de sanidad y la Federación de Asociaciones de Farmacias de Catalunya (FEFAC) han reafirmado su apoyo a la candidatura de Barcelona como sede de la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

En su momento, el consorci entre Plots, las dos organizaciones han reafirmado en las gestiones realizadas por las administraciones públicas, y han reafirmado que la capital catalana es la que reúne en la última versión sobre la ubicación de la agencia.

"Dentro de sus funciones destacan su ubicación y climatología, sus excelentes condiciones logísticas para las empresas de las zonas portuarias, su proximidad a las principales industrias de Europa y su oferta de vivienda", han asegurado Plots y la FEFAC para defender la candidatura de Barcelona.

Les subvencions de la Generalitat al comerç, sobre les quals assessora FEFAC als seus socis va ser objecte d'un article al suplement de Gestió del setmanari El Global.



interapotheke

la marca de farmacia



Interapotheke.es



interapotheke ofrece una emulsión facial spf50+ con un **diseño de edición especial** para proteger las pieles más sensibles al sol incluso en los días de nieve.



HEALTH MARKET RESEARCH

hmR es una compañía dedicada a la consultoría y elaboración de estudios de mercado en el área de la salud cuyo objetivo es ayudar directamente a las farmacias y poner a su disposición herramientas para la gestión de su negocio.



Compromiso de hmR

- Informe de apoyo a la gestión: Pharmacy Watch
- Contraprestación económica
- Confidencialidad garantizada
- Acceso al portal hmR
- Procesos automatizados, sin interrumpir el trabajo de la farmacia



Acceda desde cualquier lugar y dispositivo; siempre disponible.



Comparar datos de venta media en farmacias de su provincia, CCAA, y la media nacional



Desde una visión muy gráfica de ventas, hasta el más detallado de los análisis



Informe individualizado y con actualizaciones mensuales

PHARMACY WATCH

Para más información sobre la colaboración: info@hmr.com.es
www.hmr.com.es



Dispositiu respiratori molt efectiu i fàcil d'utilitzar, el que afavoreix la mobilització i l'eliminació de la mucositat respiratòria mitjançant transmissió vibracional.



- ✓ Basat en l'efecte de pressió expiratòria positiva oscil·lant a nivell de bronquis
- ✓ Facilita l'expectoració ajudant a mobilitzar la mucositat acumulada
- ✓ Allibera les vies respiratòries de secrecions acumulades
- ✓ És molt eficaç en el tractament de:
 - MPOC
 - ASMA
 - EMFISEMA
 - FIBROSI QUÍSTICA
 - BRONQUITIS CRÒNICA
 - BRONQUIECTASIA
 -

Provats i recomanats per els serveis respiratoris de diferents Hospitals



BIOCORP
EUROPA

www.biocorp.es | 943 577 614



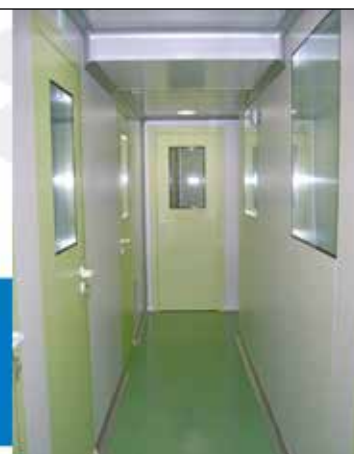
Edicions MIC
93 799 07 07
www.revistesamida.cat



DISSENY, PROJECTE, INSTAL·LACIONS I MANTENIMENT
PER A LA INDÚSTRIA FARMACÈUTICA, COSMÈTICA I ALIMENTÀRIA



Pol. Ind. Nº 1
C/. del Mig, parcela 21R
46114 - Vinalpuz (Valencia)
Tel. 96 317 15 74
Fax 96 185 57 29
www.felminstallaciones.es



ACCÉS ALS MEDICAMENTS I RESISTÈNCIES ANTIMICROBIANES, ENTRE ELS TEMES DE SALUT QUE MÉS PREOCUPEN A LA UE

La secció de Sanitat del Consell Europeu es va reunir els passats 7 i 8 de desembre per debatre aspectes sobre la salut dels europeus, entre els que destaquen preocupacions en l'àmbit dels medicaments.

Diversos representants dels Estats membres van fer referència al perill que suposen per a la salut pública les resis-

tències antimicrobianes i la necessitat d'implantar mesures per donar una resposta global a aquest problema.

Un altre dels temes tractats a la reunió van ser els problemes en l'accés a determinats medicaments. El comissari de Salut, Vytenis Andriukaitis, va reclamar la "cooperació voluntària" en matèria de preus i finançament.

Una altra qüestió que preocupa en el conjunt de la Unió són les manques de subministrament de medicaments, problema que van destacar especialment els representants de Grècia i Romania. Aquest últim va demanar un acció coordinada per controlar les exportacions paral·leles, amb l'objectiu de garantir l'accés dels pacients als medicaments.

FRANÇA: ÈXIT DE LA VACUNACIÓ DE LA GRIP A LES FARMÀCIES

Des del mes d'octubre del 2017, és possible anar a farmàcies de les regions franceses d'Auvergne-Rhône-Alpes i de Nouvelle Aquitaine a vacunar-se contra la grip. En el pilotatge, que tindrà una durada de tres anys, participen 2.810 farmàcies voluntàries i fins al desembre havien immunitzat prop de 146.000 persones, superant les expectatives de les autoritats públiques.

Per a la realització de la prova, impulsada per l'Agència Regional de Salut (ARS), s'ha definit un protocol, els farmacèutics han estat formats en un protocol i hi ha pautades unes condicions tècniques. L'objectiu és millorar la cobertura d'immunització, que actualment es troba per sota del 50% de la població de risc.

Tal com assenyalen des de l'Ordre National des Pharmaciens, en els països

on s'autoritza la vacunació a les farmàcies, es produeix una millora de la cobertura d'immunització. La presidenta del Consell Nacional d'aquesta organització, Carine Wolf-Thal, ha destacat el paper dels farmacèutics en la millora de les taxes de vacunació i ha agraït "l'entusiasme i serietat" amb què s'han compromès amb la prova.

FARMÀCIES ANGLESES ATENEN CONSULTES REALITZADES AL TELÈFON D'EMERGÈNCIES

Els pacients amb símptomes menors que truquin al telèfon d'emergències del Sistema Nacional de Salut del Regne Unit (NHS) poden ser derivats a més de 600 farmàcies comunitàries en el nord-oest d'Anglaterra des del passat mes de desembre. Es tracta d'una prova pilot que es desenvoluparà fins al març del 2018 amb l'objectiu d'augmentar la capacitat i alleugerir la pressió sobre els serveis d'urgències, segons publica *The Pharmaceutical Journal*.

"La gestió de les afeccions menors sempre ha estat una part important del servei farmacèutic a la comunitat", assenyala Alastair Buxton, director de NHS Services. A més, la iniciativa s'alinea molt bé amb la política i prioritats actuals del sistema sanitari anglès, demanen atendre de manera més pròxima als pacients i la promoció de l'autocura. "El pilot ha de demostrar com la xarxa de farmàcies es pot fer servir de manera efectiva com a part de l'atenció urgent", afirma Buxton.



VIAGRA CONNECT, SENSE RECEPTA MÈDICA AL REGNE UNIT

L'Agència Reguladora de Medicaments i Productes Sanitaris britànica (MHRA, per les seves sigles en anglès) va anunciar el 28 de novembre passat que sildenafil 50 mg tindrà classificació de medicament de farmàcia. Per tant, el Regne Unit és el primer país on les oficines de farmàcia dispensaran Viagra Connect sense recepta mèdica per a pacients majors

de 18 anys amb disfunció erèctil. Des de Pfizer informen que estarà disponible a la primavera del present any.

L'autoritat sanitària preveu que el farmacèutic realitzi una entrevista a l'usuari abans de dispensar-li el producte i que ofereixi consell professional per garantir el seu ús correcte. No es podrà vendre a persones amb trastorns vasculars greus, insuficiència hepàtica

o insuficiència renal severa, i la seva utilització continuarà sota la supervisió del metge en determinats grups de pacients.

Un dels principals motius pels quals la MHRA ha aprovat el canvi d'estatus de sildenafil és fer-la més accessible en el sistema d'atenció sanitària i evitar la seva compra il·legal a través d'internet, amb els riscos que això suposa per a la salut.

Bancofar firma un acuerdo de colaboración con la Asociación Empresarial de Farmacéuticos con Oficina de Farmacia de Valencia (FARVAL)

El pasado 24 de octubre Bancofar, conocido como el Banco de los farmacéuticos, firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación Empresarial de Farmacéuticos con Oficina de Farmacia de Valencia. Dicho convenio abarca diferentes aspectos, entre los que está hacer partícipes a los asociados de FARVAL de todos los servicios y ofertas de valor que ofrece esta entidad financiera.

Además de resolver las necesidades específicas de cada asociado y de cada oficina de farmacia, Bancofar les apoyará en todas las necesidades financieras que se puedan presentar a lo largo de la vida personal y profesional, con diferentes productos financieros que se ajustarán a las necesidades de cada uno, como fondos de inversión, depósitos o seguros.



De izquierda a derecha: D. Alejandro Gómez Fuster, Director oficina Valencia; D. Manuel Pozo Lozano, Director General de Bancofar; D. Miguel Ángel Sierra Santander, Director General Institucional de Bancofar; D. Pablo Clergues, Secretario Farval y D. Javier Martí, Tesorero de Farval.

Bancofar está especializado en el sector farmacéutico, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de ahorro e inversión a través de las distintas entidades del Grupo.



¿Quieres aumentar la rentabilidad de tu farmacia?

c•ncep, más allá de la reforma

Especialistas en transformar farmacias | info@concep.es | T. 902 565 247 | concep.es

STODAL®

Uno más en la Familia



BOIRON®
www.boiron.es

Fondos de Inversión



LA SOLUCIÓN PARA QUE USTED NO TENGA QUE OCUPARSE DE GESTIONAR SUS INVERSIONES.

MONETARIO

DINERCAM (Nº REG. CNMV 3449)

Invierte en activos del Mercado Monetario.

RENTA FIJA

FONDO SENIORS (Nº REG. CNMV 2622)

Fondo de Renta Fija a largo plazo que invierte en activos de deuda pública y privada.

FONCAM (Nº REG. CNMV 659)

Fondo de Renta Fija a largo plazo, con duración superior a SENIORS.

DINVALOR GLOBAL (Nº REG. CNMV 3477)

Fondo de fondos Global. A fecha del último informe trimestral, está invertido en activos e IIC's de Renta Fija.

MIXTO

RV 30 FOND (Nº REG. CNMV 498)

Invierte tanto en activos de Renta Fija como de Renta Variable, con una exposición máxima en ésta del 30%.

DINFONDO (Nº REG. CNMV 261)

Invierte tanto en activos de Renta Fija como de Renta Variable, con una exposición máxima en ésta del 10%.

RENTA VARIABLE

CARTERA VARIABLE (Nº REG. CNMV 1678)

Fondo que invierte al 100% en activos de Renta Variable referenciado al Ibex 35.

CAMINOS BOLSA OPORTUNIDADES (Nº REG. CNMV 660)

Correlación mínima del 75% con Ibex 35. 25% en inversiones en valores españoles de pequeña y mediana capitalización y en valores de la Unión Europea.

CAMINOS BOLSA EURO (Nº REG. CNMV 2327)

Fondo que invierte al 100% en activos de Renta Variable referenciado al Eurostoxx 50.

IMPORTANTE: Rentabilidades pasadas no aseguran rentabilidades futuras. Para invertir en estos productos es necesario tener conocimientos y experiencia en los Mercados conforme a la Normativa MiFID. Existe riesgo de pérdida de capital invertido. Las cifras y datos contenidos en este anuncio no constituyen recomendación de compra o venta de una inversión y tienen estricto contenido publicitario. Los Fondos de Inversión disponen de un folleto informativo y documento con los datos fundamentales para el Inversor (DFI) que pueden consultarse en las oficinas de Gestifonsa SGIIC, SAU, Nº Registro Administrativo CNMV-123, C/ Almagro, 8-5ª planta, 28010 Madrid, en la página web del Grupo Banco Caminos-Bancofar www.bancocaminos.es, en el apartado Gestifonsa y en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es). La Entidad Depositaria de los Fondos de Inversión es Banco Caminos SA, Entidad de Crédito registrada en el Banco de España con el código de Entidad 0234.



Escribanos
info@bancofar.es



Llámenos
901 10 10 15



Visítenos
En cualquiera de las oficinas de Bancofar